

Luisa Ramos: "Nuestro objetivo es que la empresa que se dedica a la reparación naval en Las Palmas pueda disponer de personal canario formado" **P22**



Sonia Herzog: "Canarias, para JSV, lo supone todo" **P24**



Antonio Miguel Rodríguez: "Tenemos que seguir fomentando la vocación por la ingeniería entre nuestras jóvenes" **P48**



Estefanía Hernández: "Ante la barrera digital somos el puente entre el ciudadano y la administración" **P52**



Natalia Rodríguez: "Lo importante es que se ha logrado mejorar el trabajo en equipo en atención primaria" **P46**

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

JULIO MMXXIII | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES

Pedro Ortega: "Le tendemos la mano al nuevo Gobierno para avanzar juntos en la mejora de nuestra tierra" P2



ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS

Germán Suárez: "El despliegue de la energía eólica flotante es un revulsivo que sólo está disponible para Canarias y lo debemos aprovechar" P21

NUEVA ECONOMÍA



Jorge Alonso. CIO de Velorcios Group
Los Autónomos en la Trinchera de la Ciberseguridad P13



Presen Simón. Directora de Transversalia Consulting
Linealidad vs. Exponencialidad P14



Luis Abeledo. Abogado
Un cambio de época P15



Agoney Melián. Presidente de AJE Canarias
Canarias Destino Startups, el evento de AJE Canarias P16



Alonso Fernández. Secretario General de ASUICAN
La distribución alimentaria: un gran empleador que colabora con la economía de nuestras islas P17



ENTREVISTA.
CEO DE ASTICAN

ESPECIAL PUERTOS | COLEGIOS PROFESIONALES



CaixaBank se posiciona como entidad referente del negocio de Banca Privada en Canarias P6

Aumenta la cautela y baja el poder adquisitivo de los consumidores P9

Más de 4.690 jóvenes mejora su empleabilidad gracias al programa PICE de la Cámara P11

Pedro Ortega: "Le tendemos la mano al nuevo Gobierno para avanzar juntos en la mejora de nuestra tierra"



ENTREVISTA

PEDRO ORTEGA
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Los empresarios estamos afrontando este año 2023 en base a la marcha política. Está siendo un año controvertido en lo que a elecciones y al contexto económico se refiere. Siendo usted el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, ¿cómo valora el año para el empresariado canario?

Como bien comenta, está siendo un año con un marcado carácter electoral. El resultado de las elecciones tanto a nivel nacional como autonómico, debe pasar por aportar estabilidad y seguridad a la economía.

A pesar de ello, la economía canaria ha mostrado una importante dosis de resistencia y resiliencia y está creciendo más que la española y que la europea, aunque es cierto que no hemos alcanzado las cifras de prepandemia. En términos generales, recuperamos el número de turistas que visitan nuestras islas, el gasto medio de los mismos aumenta, la inflación parece que comienza moderarse, crecemos por encima de la media de España y de Europa y tendremos que estar muy atentos a la repercusión del endurecimiento de la política monetaria.

Centrándonos en el ámbito político, los canarios recientemente hemos celebrado elecciones en nuestra comunidad. El pacto que se ha hecho, ¿es un buen pacto en términos económicos para Canarias?

Es una buena señal que en poco tiempo se haya cerrado un pacto, puesto que reduce los niveles de incertidumbre y facilita la inversión en Canarias. Desde la Confederación Canaria de Empresarios nos reunimos con los principales partidos de Canarias y aportamos un documento con las demandas empresariales para el período 2023-2027.

Esperamos que podamos trabajar con el nuevo Gobierno sobre este documento. Para ello, nos ponemos a su disposición.

La Confederación Canaria de Empresarios hizo un arduo trabajo durante semanas sentándose con dicho documento ante todas las formaciones políticas. ¿Cuáles son las principales líneas estrategias que abarca el mismo?

La premisa más importante que recoge el documento es que el empresario es importante para la economía y sociedad canaria. Y reconoce a la Confederación Canaria de Empresarios como interlocutor para abordar procesos de mejora en nuestra sociedad.

Por ello, realizamos una serie de propuestas como la simplificación y agilidad administrativa. Debemos terminar con el exceso de normativa actual, mucha de ella carente de calidad y que se constituye como un freno para el desarrollo empresarial.

Por otro lado, durante los últimos años los empresarios canarios hemos puesto de manifiesto la escasez de mano de obra especializada. Este es un problema al que tenemos que enfrentarnos y no cabe duda de que la solución viene de la mano de fomentar la formación profesional dual. Lamentablemente, nos encontramos con nuevas normas, especialmente a nivel estatal, que complican el desarrollo de prácticas en empresas. Debemos facilitar la capacitación y no adopter medidas que la dificulten.

Estamos ante un pacto que se muestra favorable para ayudar a los empresarios. Continuando con la línea política, ¿cree que, teniendo un color semejante a nivel nacional, sobre todo en lo que al REF se refiere, tendremos cierta ventaja o tranquilidad?

Hay una cosa que nos demuestra la experiencia: la manera en la que nosotros entendemos el REF no es la manera en la que se entiende a nivel nacional. Además, se ha demostrado que con partidos del mismo color aquí y allá, los pensamientos siguen siendo diferentes. Tenemos que ser pedagógicos a la hora de transmitir lo que es el REF y qué supone para la sociedad canaria. La ciudadanía canaria debe sentirlo como suyo, porque lo es. Porque sólo así, cualquier intento de merma de nuestra singularidad económica y fiscal tendrá delante a toda la sociedad canaria. Debe quedar claro que el REF no aporta privilegios, sino que es la compensación a nuestras desventajas territoriales.

En este sentido, valoramos positivamente que se cree una figura en el gobierno de canarias que tenga dedicación específica para la defensa y mejora de nuestro REF.

Mencionabas al inicio de la entrevista al sector turístico. Estamos inmersos en un momento en el que incluso se desarrolla la denominada "turismofobia" por parte de algunos sectores de la sociedad. ¿Cómo transmitimos que el turismo, hoy por hoy, es nuestro principal sustento?

Me preocupa que hablemos de turismofobia en unas islas que se han caracterizado por ser tierra de acogida, una tierra amable con quien nos visita. No podemos dejar espacio a la duda. Con sinceridad tengo que



decir que la turismofobia no tiene cabida en una tierra hospitalaria como la canaria.

Probablemente, hemos llegado a este punto porque a nivel político se utiliza un lenguaje poco apropiado en muchos casos, alejados de la serenidad y el consenso. Un lenguaje que se tergiversa por parte de algunos actores y permeabiliza a una parte de los ciudadanos, llegando a situaciones desagradables y que, desde luego, no beneficia al económico más importantes para nuestra tierra.

Hablamos de turismofobia, pero a la par hablamos de la demonización del empresariado.

Somos empresarios con orgullo. Insisto, estamos orgullosos de ser empresarios. Y jugamos un papel vital en la sociedad: generamos empleo y riqueza. Gracias a eso mucha gente trabaja, puede tener un sueldo, sacar a su familia adelante, darle un futuro prometedor a sus hijos… Es absurdo que exista una demonización hacia el empresario y no se puede admitir bajo ningún concepto. Y es más, estoy convencido de que la colaboración público-privada será fundamental en los próximos años para alcanzar los objetivos sociales de Canarias y acabar con la demagogia.

La diversificación ha sido por años tema de conversación. ¿Cómo podemos seguir caminando hacia una diversificación en nuestra economía, sin desmerecer al turismo?

Desde luego, el turismo tiene que seguir creciendo y aportando su valor. El turismo es la locomotora de nuestra economía y, además, permite que otros sectores crezcan también. Este es uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos. Además, debemos seguir promoviendo que sectores como el industrial y el primario salgan reforzados de las políticas economicas Y aquí la Administración Pública tiene un papel fundamental para crear sinergias entre estos tres sectores, y también con el comercial, de tal forma que alcancemos un mayor grado internacionalización para estos sectores productivos. Sectores potentes que, gracias al clima y las condiciones fiscales, pueden convertirse en referencia para la economía canaria.

Pero Canarias también ha apostado por la diversificación. Sectores que, hace no tanto, parecía impensables que tuviera en Canarias su principal mercado hoy son una realidad. Como el audiovisual sin ir más lejos: un sector puntero en el que Canarias tiene un gran potencial gracias a nuestro Régimen Económico y Fiscal, las inversiones en infraestucturas realizadas y por realizar y los paisajes que afortunadamente temenos.

El sector marino-marítimo también tiene un peso importante en la economía de Canarias. La eólica marina nos puede abrir un campo de mejora de nuestros puertos y las últimas publicaciones ministeriales sitúan a Canarias como punta de lanza en este sector y, desde luego, no podemos dejarla pasar.

Canarias está resistiendo a la crisis mundial, creciendo incluso por encima de la media nacional, ¿cómo hemos llegado a este punto?

> "El REF no aporta privilegios, sino que es la compensación a nuestras desventajas"

A Canarias le va bien, porque el turismo está funcionando. Tenemos unas condiciones y un sector turístico potente. No lo olvidemos, Canarias fue la Comunidad Autónoma que peor lo pasó durante la pandemia consecuencia del cero turístico. Sin embargo, ahora estamos en este punto gracias a que contamos con un sector turístico profesional y reconocido en el mercado internacional.

Un sector turístico potente que, además, está apostando por ser más sostenible y que es tractor del resto de la economía. Está es la gran clave y debemos seguir así. La sostenibilidad ya no sólo es una reivindicación social, también lo es económica , todos los sectores apuestan por ella. Durante los últimos años hemos visto como la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente se han convertido en factores relevantes a la hora de realizar inversiones para nuestras empresas.

¿Cuáles son los principales proyectos estratégicos que necesita Canarias para seguir en esta línea ascendente?

Los principales proyectos por los que se ha de apostar son varios. En primer lugar, consolidar la política energética y una gestión del agua sostenible, que permita a Canarias contar con una mayor autosuficiencia

En segundo lugar, la conectividad debe ser uno de los elementos vertebradores de la acción en los próximos años. Nuestros aeropuertos y puertos deben alcanzar la excelencia y tenemos que trabajar para ello. Hay aeropuertos en las islas donde es evidente la necesidad de mejoras, incluso el desarrollo de estructuras técnicas. Igual ocurre con los puertos, debemos adecuarlos a las nuevas demandas del mercado como los cruceros y seguir invirtiendo para que sigan siendo hub del transporte internacional.

¿Cuáles van a ser internamente vuestras líneas de actuación? ¿En qué se va a centrar la Confederación Canaria de Empresarios en los próximos meses?

Estamos al servicio de los empresarios, este es el mantra que nos guía. Queremos estar en todos los sitios en los que se requiera la acción del empresario, dándole cobertura y luchando por sus intereses.

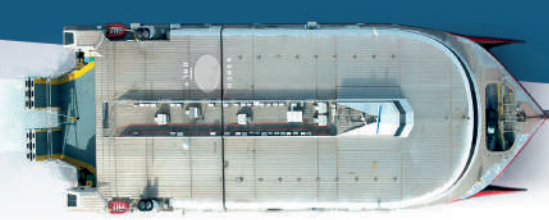
Le tendemos la mano al nuevo Gobierno para avanzar juntos en la mejora de nuestra tierra. La obligación que tenemos como empresarios es la de desarrollar productos y/o servicios generando riqueza y empleo.

S.C. DE TENERIFE
LAS PALMAS DE G.C.

VIAJE DIRECTO
#DeCapitalACapital

2 Fast Ferries

12 Salidas diarias



MÁS INFORMACIÓN EN
navieraarmas.com / CALL CENTRE (+34) **902 456 500** / **91 010 98 82**

NAVIERA ARMAS

María Delgado Segura: "Sentimos que existe una preocupación por la juventud empresaria y que las instituciones han comenzado a apostar por nosotros"



ENTREVISTA

MARÍA DELGADO SEGURA
PRESIDENTA AJE LAS PALMAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Desde febrero eres la presidenta de AJE Las Palmas, siendo la primera mujer presidenta de la organización en la provincia oriental. ¿Qué balance haces de estos primeros meses, marcados por la tendencia política?

Un balance positivo. En pocos meses hemos formado un equipo prácticamente nuevo, con 9 incorporaciones y en el que mantenemos 3 miembros de la anterior Junta para garantizar la continuidad del proyecto que se viene desarrollando con la mirada puesta en la nueva etapa. Una nuevo momento de la organización y la entrada de nuevas generaciones por lo que hemos planteado este equipo incluyendo perfiles de diferentes sectores emergentes y edades para contar con un equipo joven y multidisciplinar con vocación de aportar al desarrollo de la juventud empresaria.

En cuanto a las relaciones institucionales el balance es positivo también, en cuanto al interés de los organismos públicos y privados por conocer AJE, nuestro trabajo y facilitar nuestro desarrollo, esto nos permite hacer llegar nuestras propuestas e iniciativas y que muchas de ellas hayan visto la luz y muchas otras estén en camino de hacerse realidad. Por lo que se traduce en mayor visibilidad del colectivo y generación de oportunidades para los jóvenes. En este sentido, a pesar de que somos una organización que defiende a un colectivo vulnerable, hemos visto como numerosas iniciativas empresariales que forman parte de AJE se consolidan y expanden a otros territorios aportando a la economía canaria, creando nuevos modelos de negocio y generando bienestar. Demostrando que agruparse para trabajar por objetivos comunes y compartiendo valores refuerza no sólo al colectivo y a sus individuos, sino que además repercute fuera de él: las familias, empleados, clientes, proveedores… y repercute con estos valores compartidos que mencionaba, de trabajar con esfuerzo, con honradez y con esperanza de un futuro próspero.

Hablamos de unos meses frenéticos, donde la organización se ha reunido con los diferentes partidos políticos. ¿Cuáles son las principales peticiones que se le hacen desde AJE Las Palmas a los nuevos grupos de gobierno?

A nivel regional, hemos pedido defender el Régimen Económico y Fiscal para que siga protegiendo e impulsando el crecimiento económico de las Islas.

Y como representantes de la juventud empresaria de las islas, hemos solicitado la creación de una legislación que reconozca a nuestro colectivo con unas características específicas con unas condiciones más difíciles a la hora de desarrollar un proyecto empresarial y por ello, debemos contar con medidas adaptadas desde incentivos fiscales, al apoyo a la financiación desde el ámbito público. Y, en la misma medida, que se siga promoviendo la formación y facilitando el proceso de contratación.

Los jóvenes asociados a AJE Las Palmas en la mayoría de los casos ya no son emprendedores, sino empresarios consolidados a quienes les gusta establecer la diferencia dejando constancia de que son empresarios a la par que adultos mayores de 41 años.

Sí. AJE representa a las personas menores de 41 años y dentro de ese colectivo hay personas emprendedoras, autónomas, startups, pymes consolidadas y empresarios de segunda generación, pero que ante todo nos une que somos jóvenes, entendemos la economía de otra forma respecto a la generación anterior, con mucha formación, digitales, con idiomas, cuya visión del mundo es más global y todo ello nos hace compartir una visión diferente de hacer negocios, más colaborativa, flexible. Y eso es algo, que a pesar de esa diversidad de perfiles que te comentaba, nos une y atrae a muchas personas que comparten esta visión.

¿Se sienten los jóvenes empresarios apoyados por las instituciones a la hora de ejercer su papel?

Sentimos que existe una preocupación por la juventud empresaria y que las instituciones han comenzado a apostar por nosotros gracias a la tendencia positiva de la organización y los resultados obtenidos en cada iniciativa. Y aunque queda lo más importante por hacer, ya está puesto en la hoja de ruta de la mayoría de fuerzas políticas y esperamos ver materializada en esta legislatura la Ley de Apoyo a la Juventud Empresaria. Los jóvenes empresarios son las personas que dirigirán las empresas que conocemos y las que están naciendo, por lo que nuestro crecimiento y consolidación aportará a la sociedad canaria del futuro.

AJE tiene muchos proyectos que ha venido realizando a lo largo de los años. Este año quedan varios proyectos por realizar, entre ellos uno nuevo que se va a desarrollar de aquí a final de año...

Sí. Este año, gracias a la Agencia Canaria de Innovación, tenemos la oportunidad de desarrollar Canarias Destino Startup, el mayor evento regional de apoyo a las startups canarias celebrado hasta la fecha. Este evento va a reunir a 20 startups canarias, grupos empresariales, business angels, fondos de inversión y empresas del sector de la innovación, de la consultoría y la internacionalización. Han confirmado la asistencia los principales agentes del ecosistema startup nacional con lo que podrá surgir oportunidades para las startups de Canarias y al mismo tiempo, reforzar la imagen de nuestra región como destino a tener en cuenta para acoger iniciativas empresariales.

Una iniciativa que ha tenido muy buena acogida y que están apoyando los principales grupos empresariales, consultoras, algunas entidades bancarias y las instituciones públicas.Todo esto hace que estemos muy ilusionados porque vamos a poner nuestro grano de arena en el desarrollo de la economía de Canarias.

¿Qué otros proyectos han estado desarrollando?

Ahora mismo estamos cerrando AJE Verde, un proyecto anual en el que 82 empresas y emprendedores canarios han tenido la oportunidad de formarse en economía verde para transformar sus empresas y obtener consultoría gratuita para llevar a cabo este tipo de iniciativas. Es un proyecto del que recientemente hemos publicado las encuestas de satisfacción con un 9,3 sobre 10. Una iniciativa que ha estado dirigido a crear y cambiar la economía, en definitiva, a crear propuestas más sostenibles.

Podemos afirmar que los jóvenes empresarios no solo se preocupan por hacer crecer sus empresas, también lo hacen por desarrollar empresas innovadoras y sostenibles.

Sí. Es cierto que la economía de Canarias está ligada al turismo y muchas empresas giran en torno a este, así que apoyamos a las empresas que, dentro de este sector eligen ser más sostenibles y promovemos la diversificación y las iniciativas que permiten hacer crecer la economía con nuevos modelos de negocio y, si es posible, penetrar en el ámbito nacional y europeo.

En general, nuestro día a día gira en torno al networking, formación, innovación, alianzas, internacionalización, sostenibilidad y colaboración de nuestro ecosistema, de la familia AJE.

Fuerteventura y Lanzarote también forman parte de la asociación a nivel provincial.

Sí. Somos una organización provincial, aunque es cierto que el 90% de las empresas pertenecen a la isla de Gran Canaria. Es un reto fomentar la participación también en las islas de Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa y para lograr potenciar el movimiento vamos a celebrar el encuentro regional de AJE Canarias en la Isla de Lanzarote. La idea es hacer una misión comercial entre las Islas Canarias para conocer Lanzarote, sus sectores de negocio y las oportunidades de inversión que ofrece. Creemos que es una forma de ir aunando esfuerzos, de que se conozca el emprendimiento y los sectores pujantes de otras islas y que, además, la comunidad de jóvenes empresarios canarios se conozca entre sí y establezca líneas de colaboración.

¿Qué va a encontrar un joven empresario dentro de la organización?

Va a encontrar una organización que le mantiene informado, a personas con las que compartir su experiencia profesional, va a conocer a otras entidades del sector, va a poder trasladar sus preocupaciones profesionales a las instituciones y se va a sentir acogido, va a entrar en una comunidad que busca lo mismo, desarrollarnos profesional y empresarialmente en Canarias y que la economía de Canarias sea competitiva y atractiva para todos. En esta línea, AJE viene a unirnos, a tenernos informados, a participar de las instituciones, de las organizaciones empresariales, viene a prestar apoyo para que emprender y tener una empresa en Canarias, sea un poco más fácil.



CaixaBank se posiciona como entidad referente del negocio de Banca Privada en Canarias



La entidad ha potenciado su división en los últimos años a través de nuevos servicios para adaptarse a las necesidades y preferencias de cada cliente, con un incremento del 21% en el negocio en los últimos 3 años

CaixaBank gestiona en las Islas a través de su división de Banca Privada un patrimonio global próximo a los 2.600 millones de euros y cuenta con 25 gestores especializados

CaixaBank Banca Privada se ha posicionado como entidad referente del negocio de Banca Privada en Canarias, gracias a su modelo pionero de asesoramiento en la gestión de patrimonios, con el liderazgo en la gestión discrecional y el impulso al asesoramiento independiente. La entidad ha potenciado su división en los últimos años a través de nuevos servicios para adaptarse a las necesidades de cada cliente, con un incremento de negocio de un 21% en los últimos tres años.

Bajo la dirección comercial que lidera Miguel Ángel García Martín en Canarias, CaixaBank cuenta con dos centros de Banca Privada, uno en cada provincia, con un equipo de 25 profesionales que ofrecen asesoramiento financiero a alrededor de 2.800 clientes y que gestionan un patrimonio global cercano a los 2.600 millones de euros.

El segmento de Banca Privada de la entidad combina una alta cualificación, compromiso y experiencia de los gestores, con los últimos avances tecnológicos para la atención personal y el asesoramiento, con el objetivo de ofrecer una propuesta de valor adaptada a cada cliente y la mejor experiencia en cualquier momento y en cualquier lugar.

La entidad cuenta en las Islas con un equipo propio dedicado al asesoramiento independiente, CaixaBank Wealth, pionero en la banca española. Este modelo, que cuenta con la máxima transparencia en costes mediante el cobro explícito por el servicio de asesoramiento, pone a disposición del cliente la más extensa gama de productos, además de otros servicios exclusivos como el asesoramiento patrimonial o el asesoramiento en filantropía.

El liderazgo y la búsqueda incesante de ofrecer el mejor servicio a los clientes también ha llevado a la entidad a la apertura de una filial de Banca Privada en Luxemburgo, CaixaBank Wealth Management Luxembourg, que opera como banco luxemburgués, el único que se basa en un modelo de asesoramiento independiente al 100% y que está regulado únicamente por las autoridades financieras luxemburguesas y el Banco Central Europeo. Mediante este servicio, la entidad ofrece un modelo de doble relación, un banquero en Luxemburgo y otro en su oficina habitual, que proporciona la máxima cercanía y servicio sin ningún conflicto de interés y alineado con los intereses del cliente.

Como reconocimiento a la excelencia de su modelo de gestión en este segmento de negocio, CaixaBank ha sido premiada como 'Mejor Entidad de Banca Privada en España 2023' (Best Domestic Private Bank in Spain 2023) en los Global Private Banking Awards, que desde hace 20 años otorga la revista británica Euromoney a las mejores entidades de banca privada y de gestión de patrimonios del mundo. Es la quinta vez que CaixaBank Banca Privada recibe el máximo reconocimiento nacional en estos premios de Euromoney.

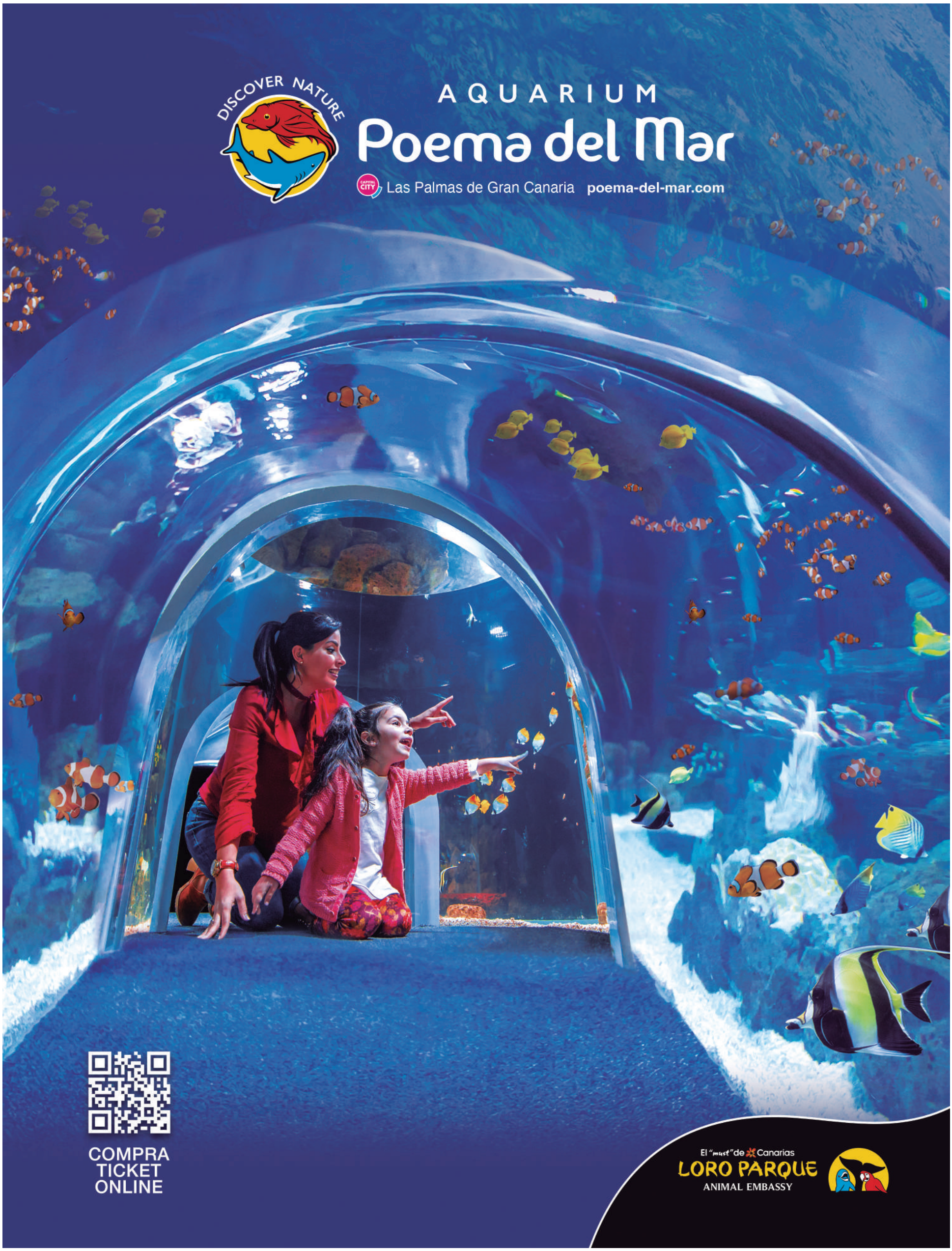
Liderazgo en gestión discrecional y pionera en asesoramiento independiente

La clave del liderazgo de CaixaBank Banca Privada se centra en una forma única de entender el asesoramiento y un gestor altamente cualificado, que trabaja junto a las más de 230 oficinas que conforman la red comercial de la entidad en Canarias.

CaixaBank fue el primer banco en España en ofrecer asesoramiento independiente con el lanzamiento hace más de cuatro años de CaixaBank Wealth, una propuesta de valor para clientes con un patrimonio financiero de más de 4 millones de euros. Esta apuesta se ha profundizado con el nuevo servicio Independent Advisory y la creación de OpenWealth.

Independent Advisory es un servicio dirigido a clientes con entre uno y cuatro millones de euros de patrimonio potencial. Contiene una completa oferta de productos y servicios, y el cobro de tarifa de asesoramiento explícita, lo que supone una total transparencia para el inversor, y cuenta con gestores especializados en los centros de Banca Privada.

Por su parte, OpenWealth, es un servicio pionero en España de consultoría global independiente dirigido a clientes con un patrimonio superior a los 50 millones de euros. El objetivo es ofrecer servicios de Multifamily Office, con independencia de dónde tenga el cliente depositado su patrimonio.


DISCOVER NATURE
AQUARIUM
Poema del Mar
CAPITAL CITY
Las Palmas de Gran Canaria
poema-del-mar.com
COMPRA
TICKET
ONLINE
El "must" de Canarias
LORO PARQUE
ANIMAL EMBASSY

Arena y papeletas

Cuando empezamos este año 2023, sabíamos que iba a ser un año electoral. Aún recuerdo enero como pistoletazo de salida a una precampaña temprana, todos los partidos políticos sacaban la caballería a la calle (y a las redes) para prometer los mejores alcaldes y gobiernos regionales. Todo olía a papeletas, urnas y promesas. Aquellos que nos dedicamos a los medios de comunicación ya sabíamos a qué atenernos y los ciudadanos se prepararon para unas calles llenas de carteles, apretones de manos e incluso besos y abrazos de políticos que fingían conocernos. El 28 de mayo en el horizonte, pondría un punto y seguido con un continuará, hasta finales de año para las elecciones generales. ¡Pobres ingenuos fuimos!

La resaca post electoral amanecía en tensa calma. Los resultados fueron una sorpresa en gran parte del país y en muchos ayuntamientos, pero confieso que la sorpresa de media mañana fue mayúscula cuando Pedro Sánchez anuncia adelanto electoral… ¡el 23 de julio! La cara de Àngels Barceló, representando a todo el país en directo. Llamadas de teléfono, incredulidad y WhatsApp. Eso en nuestro caso, no quiero ni pensar en lo que pensaron miles de afiliados y candidatos que acababan de terminar una intensa campaña para sus formaciones políticas y visualizaban los más de cincuenta días que venían por delante, otra vez a combatir y no todos con la misma ilusión. Alguien me decía hace unos días que para la guerra hay que tener en cuenta la moral de las tropas, y qué gran verdad.

Si entramos a analizar los motivos que han llevado al presidente del gobierno a este precipitado adelanto electoral, tenemos para todos los gustos. El motivo exacto solo lo sabrá él, o unos pocos. Muchos me aseguraban que esta convocatoria de elecciones se hace porque, en diciembre, la derrota del PSOE sería aún más dura, según sus cuentas. Algunas voces cuentan que muchos de los barones y pesos pesados del partido "exigían su cabeza" de manera fulminante y que, dando buena cuenta de su poder estratégico, convocaba elecciones para proteger su puesto ya que, en estas circunstancias, nadie generaría una nueva crisis interna al retirarlo precipitadamente.

Sin embargo, otros se muestran convencidos de que es un acto de responsabilidad, los resultados electorales muestran un mínimo respaldo a su partido y la pérdida de confianza del pueblo en él y en todo el gobierno se hace evidente, así, pretende darles voz a los ciudadanos en un acto de respeto y responsabilidad política. Honestamente, y partiendo de la base de que soy optimista y creo en la responsabilidad de los cargos públicos, quiero inclinarme por la última opción. Sin embargo, también recuerdo que su libro se llama "Manual de resistencia". ¿Gran estratega o político responsable que se debe al pueblo? ¿Sálvese quien pueda o salud democrática? Sociológica y psicológicamente, digno de estudiar y de debate.

Lo que está claro es que tendremos un verano marcado por las papeletas, mítines y campañas. Cuando lo único que queríamos era irnos de vacaciones. Queríamos arena y tenemos papeletas. Porque sí, julio nos lo han quitado. Todo aquel que no haya comprado sus vacaciones antes del 29 de mayo, tiene que acudir a la mesa electoral si así le toca. Y habrá quien diga que, a esas alturas, todo aquel que quisiera irse de viaje en julio lo tendrá adquirido con anterioridad. Pero no, muchos y por varios motivos, no tendrían a 29-M adjudicadas sus vacaciones, o simplemente estarían esperando a cobrar la nómina de junio para pagar el apartamento en la playa, o el billete de avión para ir al pueblo. No se preocupen, la picaresca y la creatividad harán su aparición como ya lo hicieron durante la pandemia. Y no los culpo, porque el 23 de julio no es una buena fecha para unas elecciones generales, ahí estamos todos de acuerdo. Ciudades vacías, vacaciones… no es una buena fecha y no se ha pensado en eso… ¿o sí?

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

La ira y el odio no son buenos compañeros de viaje



OPINIÓN
ANA VEGA

Elecciones en las dos estaciones del año: primavera y verano.

Esto es lo que nos toca a la sociedad este 2023 que pasará a la historia como un año en donde parece ser lo hemos pasado de campaña en campaña y tiro porque me toca.

El respeto, que bonita palabra si en realidad fluyese en ambos sentidos.

Cada ser humano es libre de pensar y mostrar sus sentimientos como crea conveniente, guste o no guste. El problema está en que nos hemos acostumbrado a ver auténticos combates de boxeo para ver quien pega más fuerte.

Estamos en una democracia y como tal somos libres de apoyar aquello en lo que creemos y mostrarnos tal como somos, sin miedos, sin rencores y sin odio.

No es compatible, o no debería de serlo, estar en contra de una democracia y presentarse a unas elecciones democráticas con un programa electoral cargado de ira, odio, y pretendiendo enterrar lo que durante décadas se ha ido consiguiendo para conseguir una sociedad igualitaria, equitativa, pero, sobre todo libre y sin etiquetas.

Muchos me dirán que ellos sí son votantes de la extrema derecha porque en la dictadura todo era mejor y más seguro. Es decir, están en contra de la democracia. Porque no cabe otra respuesta.

Es cuestión de leer la historia de este país, en donde durante la dictadura no había sitio, y así eran castigados por vagos, maleantes y el horrible calificativo de "maricones".

Claro que cada uno es libre de pensar lo que quiera, pero por su teoría, también habría que aplicarles la misma ley, porque dudo y mucho que dentro de la extrema derecha no existan personas gays o lesbianas. De todos es sabido que esos son los que se esconden dentro de los armarios.

No escribo este artículo con ningún tipo de odio ni de ira. Eso se lo dejo a otros.

Quiero que reflexionen, que entiendan que existen leyes que deben ser blindadas por el bien del país.

Pretender derogar la ley contra la violencia de género es un atropello mortal. No cabe decir violencia intrafamiliar porque nada tiene que ver.

Pretender que la población LGTBIQ+ desaparezca y tratarlos como enfermos mentales a los que hay que curar es cuanto menos monstruoso. Y así un sinfín de cosas.

Claro que la ultraderecha no se esconde y se muestra como es. Por cierto, siempre han estado ahí, e incluso me atrevería a decir que esto es una estrategia para vete tú a saber cuál es el objetivo.

Les invito a que reflexionen porque totalmente contradictorio también es tomar posesión en diferentes organismos y hacer eso sí JURAMENTO y no PROMESA, ante una constitución en la que no creen. ¿Eso no es mentir?

Como abría este artículo: la ira y el odio no son buenos compañeros de viaje.

Háganselo ver y miren a sus hijos, hermanos, nietos… y pregúntense que harían si fuesen "diferentes" o víctimas mortales por el asesinato de sus parejas o exparejas.

En resumen, el pretender ir contra los DDHH a todos los niveles y sin excepción.

Sean libres y no dejen que les corten las alas.

Tribuna de Canarias
Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: *Grupo de Comunicación TDC S.L.*
Directora: *Montserrat Hernández*
Secretaria de gerencias: *Raquel Gómez*
Marketing y Tecnología: *La Pepa Studio*
Maquetación: *Amidi Agencia*

Contacto: *publicidad@tribunadecanarias.es*
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 38 | **Depósito Legal TF 231-2020**
Imprime: TFPRINT, S. L.

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.



Aumenta la cautela y baja el poder adquisitivo de los consumidores

Patricia Daimiel, directora general de NielsenIQ en los próximos meses mantener la seguridad financiera será la prioridad y se continuará consumiendo con cautela

Patricia Daimiel, directora general de NielsenIQ para el Sur de Europa "Desde 2020 vivimos más que nunca, en un entorno VUCA - de alta volatilidad, incertidumbre y complejidad- en el que el mercado de gran consumo crece de manera notable impulsado por una subida de precios jamás vista antes. En este contexto, los hogares, muy afectados por la pandemia, reaccionan para intentar controlar su gasto, y fabricantes y retailers deben trabajar colaborativamente para afrontar la situación y crear valor".

Así lo expuso Daimiel en la jornada "Afectación de la inflación en los hábitos de consumo: Crecimiento sostenible en tiempos de disrupción", celebrada en el Club Oliver de Santa Cruz de Tenerife, acompañada por un nutrido grupo de representantes del sector empresarial.

Patricia Daimiel sostiene que el mercado y los consumidores se enfrentan a un entorno de disrupción constante; boicots de consumidores, disrupción tecnológica (AI – AR –VR), cybercrimen, inestabilidad del sistema financiero, agitación social, escasez energética y gaps de producción, recesión, paro y conflictos geopolíticos entre otros, que hacen que adopten constantemente nuevos hábitos de consumo.

"En el último año, las ventas de gran consumo en Canarias han crecido por encima de la media nacional, y lo han hecho en todas las islas destacando las ventas de productos envasados y frescos".

El hacer la compra online es un hábito que se consolida, genera en torno a 45 millones de euros semanales, creciendo por debajo del canal físico y pivota sobre las secciones de droguería y perfumería, seguidas de las secciones de alimentación y bebidas que ganan terreno en el negocio online.

Portugal, Finlandia, Francia y Alemania, respectivamente, han obtenido el mayor crecimiento del online en 2023. No obstante, aunque España se ha estabilizado por debajo del 3% de cuota, creciendo por debajo del canal físico, sufre de una baja frecuencia de compra.

La directora general de NielsenIQ para el Sur de Europa, puntualizó que el consumidor español muestra una gran sensibilidad en estos momentos de inflación, y que aunque el empleo aguanta, el poder adquisitivo de los hogares se encoge y también aumenta el grupo de consumidores cautelosos.

La conciencia del precio se afianza en tiempos de crisis y los hábitos de compra han cambiado, propiciando tácticas de ahorro tales como: optar por marcas de distribución, planificar compra y monitorizar el coste total del ticket, comprar marcas en promoción, centrarse en productos básicos o adquirir los más económicos, comprar en tiendas con programas de fidelidad o comprar online para ahorrar / reducir viajes a la tienda, entre otros.

Por su parte los fabricantes "Frente a una situación de subida en los precios, y ante la bajada de la demanda, están optando por la innovación, como la mejor hoja de ruta hacia el crecimiento en tiempos de disrupción". "Un estudio global de NIQ muestra que los fabricantes que tuvieron un cambio positivo lanzando nuevos productos entre enero de 2019 y enero de 2022 aumentaron su distribución un 9% de media, mientras que aquellos que frenaron sus lanzamientos de innovaciones perdieron en torno a un 7%. Y el patrón es similar en la cuota en valor; la mayoría de los innovadores crecieron un +9% de media y sin embargo los no innovadores perdieron cerca de un -11%", añadió Patricia Daimiel.

La jornada finalizó con una visión a futuro, expresando que para los próximos meses muchos hogares seguirán impactados por la inflación, la subida de tipos y agobiados por los gastos diarios, mantener la seguridad financiera será la prioridad, se continuará comprando y consumiendo con cautela, será clave el foco en lo básico al precio correcto, porque muchos compradores tendrán que priorizar en su compra y la promoción reforzará su importancia para abaratar la cesta. A medio plazo, la marca blanca seguirá al alza, los consumidores buscan combinar el ahorro en lo básico con pequeños premios y caprichos: post-pandemia, socializar es un básico, la salud (física y mental) también, y a más más largo plazo el online y la sostenibilidad serán imparables.



NO OLVIDES DONAR SANGRE ESTE VERANO, **TU DONACIÓN ES URGENTE** PARA QUE MUCHAS PERSONAS COMO FLOR PUEDAN RECUPERARSE O SALVAR SU VIDA.

PIDE CITA AHORA EN:
EFECTODONACION.COM | 012
922 470 012 | 928 301 012 (opción 8)

ÚNETE AL CLUB DE LOS 300

CANARIAS 2030 · Gobierno de Canarias · Red Transfusional Canaria · Gobierno de Canarias Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia

La CCE presenta el Informe Anual de la Economía Canaria 2022

En su informe, la CCE analiza los principales resultados de indicadores clave para la economía de Canarias y destaca los aspectos más relevantes que marcaron la evolución de nuestra región y su entorno a lo largo de 2022 y viene a concluir que, pese al fuerte dinamismo que mostró el Archipiélago durante el pasado año, con un avance del PIB del 8,2%, por encima incluso de la media nacional y europea, en las Islas aún persisten deficiencias estructurales que limitan el potencial de crecimiento y nos mantienen alejados de la media europea.

La productividad de la economía española, y también de la economía de Canarias, es inferior a la media europea, y la tasa de paro se mantiene por encima de la media de la UE.

Las perspectivas para el presente año se encuentran aún condicionadas por la confluencia de varios factores que infieren una alta dosis de incertidumbre sobre el panorama económico, como las elevadas tasas de inflación que mantienen las economías avanzadas, especialmente en la componente subyacente; el mantenimiento de las tensiones geopolíticas y las consencuencias económicas del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania; la posible ralentización de la economía china y su impacto sobre el comercio mundial de bienes; el endurecimiento de la política monetaria; y el incremento de la presión recaudatoria sobre las empresas con la aparición de nuevas figuras tributarias que gravan la actividad productiva.

Aunque también comienzan a atisbarse señales positivas, derivadas, fundamentalmente, de la moderación del precio de las materias primas energéticas y los alimentos; de la recuperación de euro frente al dólar; y de la mejoría que ya empiezan a mostrar las cadenas de suministro internacionales; los datos más recientes confirman el inicio de una fase de desaceleración generalizada que también terminará afectando a Canarias.

En este contexto, el informe presentado por la Confederación Canaria de Empresarios viene a poner de relieve los retos más relevantes que debe afrontar la economía en el corto y medio plazo y llama la atención sobre cuestiones estratégicas como son:



El pasado día 27 de junio, el Presidente de la CCE, Pedro Ortega Rodríguez y el Vicepresidente Ejecutivo, José Cristóbal García, presentaron el Informe Anual de la Economía Canaria 2022

La necesidad de trabajar en la reducción de la brecha que mantiene nuestro país con respecto a la media europea en términos de PIB per capita, debido a la menor productividad y la mayor tasa de desempleo que aqueja históricamente a España y también a Canarias.

El nivel de absentismo laboral en Canarias se ha incrementado en más de un 50% durante 2022, y prácticamente duplica la media nacional, lo que aconseja que se aborden soluciones desde el ámbito de las empresas y de la gestión pública, aumentando la colaboración de los servicios públicos de salud con las mutuas de accidentes de trabajo en la gestión de los procesos de incapacidad.

En los últimos 4 años se han generado más de 1.100 textos normativos solo en el ámbito regional de Canarias. Esta excesiva producción normativa y la cuestionable calidad técnica de las normas están generando un marco legal confuso, profuso y disperso que condiciona la inversión productiva y perjudica la gestión de las empresas.

La mejora de la eficiencia del sector público y la simplificación de trámites burocráticos resulta primordial, por lo que debemos reclamar una gestión que sea ágil, eficaz, transparente, sencilla, especializada, cercana y que dé una respuesta adecuada al Administrado.

Canarias debe dotarse, asimismo, de un marco tributario moderno y competitivo que impulse la actividad y el empleo y que sea capaz de generar un efecto multiplicador sobre la recaudación, derivado del incremento de la renta disponible o de las bases de gravamen, y no tanto de la subida de tipos impositivos o la creación de nuevas figuras fiscales, y además, necesita consolidar una economía basada en proyectos y en la colaboración público-privada como manera de crear empleo.

La conectividad es un elemento clave para asegurar el crecimiento económico y la cohesión territorial del Archipielago. Por ello, la CCE considera necesario que Canarias quede excluida de la aplicación de cualquier recargo impositivo a los vuelos con destino y origen en las Islas, y avanzar en mejoras que logren un sistema logístico más eficiente.

Otro de los retos fundamentales para Canarias pasa por el impulso de los sectores emergentes y con un amplio potencial de desarrollo en ámbitos como la innovación, los servicios off-shore, la industria audiovisual, la economía verde y azul, o la economía creativa y del conocimiento.

Estas actividades vendrían a potenciar y reforzar a los sectores tradicionales que sustentan el crecimiento económico y el empleo en nuestra región, como pueden ser el turismo, la industria o la construcción, contribuyendo a su desarrollo y mejora, al diversificar sus campos de actuación y contribuir a la retención del talento, además de facilitar su transición hacia la sostenibilidad.

Es importante reforzar la defensa del REF ante la Administración Estatal y la Unión Europea y constituir una Mesa de diálogo para su seguimiento y defensa, a fin de dotarlo de una mayor seguridad jurídica para impulsar la inversión; asegurar su blindaje frente a todas aquellas medidas que cuestionen nuestro diferencial,; permitir dotar RIC a particulares no empresarios, para canalizar el ahorro hacia inversiones en Canarias; o flexibilizar los requisitos de mantenimiento de inversión y empleo en los incentivos REF,; entre otros.

Pese a los avances de los últimos años, la digitalización sigue constituyendo un reto que deben culminar las empresas, y la sostenibilidad es y será otra de las tendencias globales para esta década, en la que la acción estratégica de Canarias debe identificarse con la energía verde y el desarrollo sostenible.



Más de 4.690 jóvenes mejora su empleabilidad gracias al programa PICE de la Cámara

Esta iniciativa cameral ofrece formación gratuita para los jóvenes e incentivos a la contratación para las empresas, además de ayudas económicas para jóvenes que opten por emprender

Formación gratuita basada en las necesidades detectadas en las empresas para facilitar la búsqueda de empleo de los menores de 30 años. Esta es la premisa de la que parte el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), una iniciativa cameral que durante la primera mitad de 2023 ya ha atendido a un total de 116 jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años. Esta cifra se amplía hasta los 4.684 si contabilizamos desde la puesta en marcha de este programa, en abril de 2015, por parte de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Cabildo de Tenerife.

De acuerdo a los datos de paro registrado por el SEPE, a cierre de mayo de 2023 (último dato disponible), la isla de Tenerife contaba con 3.753 personas menores de 25 años en situación de desempleo, dato que representa un 41% del total de Canarias y que contrasta con las demandas expresadas desde el empresariado, que no encuentra personal adecuado para cubrir sus vacantes. Como solución a esta paradoja, Cámara y Cabildo apuestan por la capacitación de la población más joven. Para ello, se analizan las necesidades laborales de las empresas de la demarcación de la Cámara y se organizan cursos y formaciones de nicho que sirvan para dar respuesta a las demandas del mercado de trabajo y, por tanto, que ayuden a este colectivo a encontrar empleo.

Además de recibir formación sin coste alguno, los participantes de este programa también se benefician de otras ventajas útiles a la hora de encontrar trabajo. Así lo afirma el responsable de este programa, Xuancar González, quien considera que "igual de importante que los cursos propiamente dichos es el servicio de orientación laboral que ofrecemos previamente, en el que analizamos el perfil profesional de cada alumno y le asesoramos de manera individualizada". El objetivo de este proceso es que cualquier joven se sienta totalmente preparado para acceder al mundo laboral, "y para ello se les da a conocer herramientas para una búsqueda activa de empleo o consejos para saber cómo superar exitosamente una entrevista de trabajo", concluye González.

Una vez el alumno completa el proceso de orientación y las dos fases formativas, troncal y específica, finaliza su paso por este programa habiendo adquirido conocimientos que dan respuesta a las necesidades de las empresas de su entorno, y habilidades para encontrar empleo y superar un proceso de selección.

El programa PICE está enmarcado dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social y es gratuito para los participantes gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del Cabildo de Tenerife, a través del FDCAN dentro del programa MEDI.



Las empresas, también protagonistas en el Programa PICE

Durante sus ocho años de actividad, el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) ha diseñado sus planes formativos basándose en las necesidades de las 515 empresas adheridas a esta iniciativa, pertenecientes a sectores como los recursos humanos, el comercio, la aviación, los servicios profesionales o el turismo, entre otros, y que también pueden participar de manera activa en este programa cameral.

Entre las ventajas de las empresas adheridas se cuenta la posibilidad de acceder a perfiles profesionales cualificados que cubran sus vacantes, pudiendo recibir un incentivo a la contratación de 5000 € si contratan a un alumno PICE.

Reducir el desempleo en los colectivos de mayor incidencia: un objetivo cameral

Junto a los jóvenes, las personas mayores de 45 años son otro de los colectivos más afectados por el desempleo. Así lo reflejan los últimos datos de paro registrado en las oficinas de empleo público, que en el mes de mayo contabilizaron en la isla de Tenerife 46.550 parados que superan esa edad, cifra que supone el 43% del total del Archipiélago.

Como respuesta a este elevado número de personas sin trabajo, desde la Cámara de Comercio santacrucera se viene ejecutando desde 2021 el Programa 45+, que también ofrece formación gratuita a las personas mayores de 45 años, además de un servicio de orientación laboral que les ayude en la búsqueda de empleo.

En este sentido, sumando los esfuerzos de ambas iniciativas, desde la Cámara de Comercio se pretende dar respuesta al desempleo que afecta a ambos colectivos en Tenerife, esto es, al 84% de parados en ambos tramos de edad de las Islas.





El ex presidente de la Cámara, José Sánchez Tinoco, es condecorado con la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España

La Medalla le fue impuesta por el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, quien destacó su "brillante" gestión al frente de la institución cameral de Gran Canaria

El ex presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco, recibió la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España, en un acto celebrado en la sede de la Cámara de Gran Canaria. La Medalla le fue impuesta por el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, quien destacó que con esta condecoración "la Cámara de España reconoce la brillante gestión de José Sánchez Tinoco al frente de la Cámara de Gran Canaria". Además, afirmó que "su trabajo y el de todo tu equipo consiguió, no solo mantener a flote la cámara en los peores momentos, sino reinventarla para sanearla y colocarla en el lugar que ocupa hoy, ampliamente reconocida por la administración local y autonómica como un socio fiable para llevar adelante proyectos de muy diferente naturaleza y enorme calado a favor del tejido empresarial y el conjunto de la sociedad".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Gran Canaria, Luis Padrón, indicó que "bajo el mandato de José Sánchez Tinoco se inició, de la mano del Cabildo, y posteriormente con el Gobierno de Canarias, el papel de nuestra institución como colaboradora de las administraciones públicas. Así, nuestra cámara se convirtió en un socio estratégico, estableciéndose una sólida colaboración que ha permitido un trabajo conjunto en beneficio de nuestra economía".

Por otro lado, la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Elena Máñez, elogió la facilidad para alcanzar acuerdos con Sánchez Tinoco "y colaborar así con una institución que fue determinante para complementar el trabajo que hacía el personal de la Consejería en la distribución de ayudas de urgencia al tejido empresarial canario durante lo peor de la pandemia." Una unión de los esfuerzos público y privado "que resultó en la mejor gestión del Estado y en un modelo de sinergias con las Cámaras sobre el que nos han consultado mucho desde otras regiones". Y, en todo este recorrido, "el talante de Sánchez Tinoco y su predisposición a ayudar a la sociedad han sido grandes facilitadores del resultado obtenido".

Asimismo, el presidente del Cabildo, Antonio Morales, afirmó: "El liderazgo de Sánchez Tinoco como presidente de la Cámara contribuyó decisivamente a que en Gran Canaria pudiéramos responder con una prontitud y cercanía para poner en marcha las ayudas al sector económico por la pandemia, algo que nos agradecen y recuerdan permanentemente miles de ciudadanos.

Hoy la Cámara de Gran Canaria es más fuerte, tiene mayor relevancia y prestigio social porque se arriesgó a poner sus recursos y sus equipos humanos y técnicos al servicio de una emergencia. José Sánchez Tinoco siempre antepuso el progreso de Gran Canaria a cualquier interés particular y el impulso a la actividad económica y empresarial como divisas de su compromiso directivo podemos mirar el futuro con un razonable y necesario optimismo".

El homenajeado, José Sánchez Tinoco, que quiso compartir este reconocimiento especialmente con los miembros del Pleno, el Comité Ejecutivo y el personal de la corporación que formó parte de su mandato afirmó: "Hoy me comprometo a llevar con orgullo este reconocimiento de Cámara de España, y a seguir sirviendo a esta institución como presidente de honor".

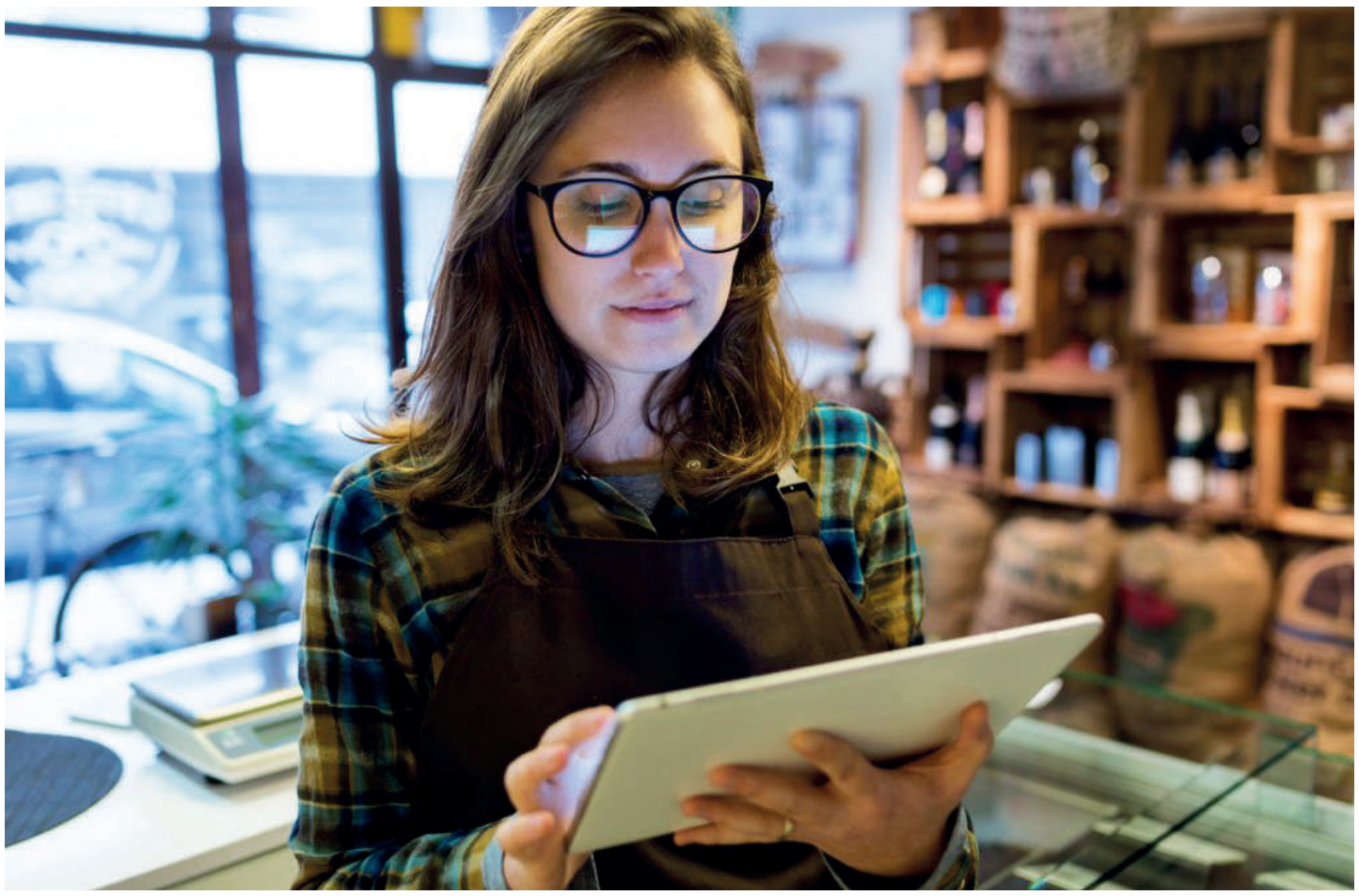
José Sánchez Tinoco fue nombrado presidente de la Cámara de Gran Canaria en el mes de enero de 2011, habiendo ostentado el cargo hasta el mes de junio de 2022. Con anterioridad fue vicepresidente I de la institución cameral, aunque su vinculación con ella data de 1979, en el que por primera vez es elegido miembro del pleno de la corporación. En la actualidad ostenta la presidencia de honor de la Cámara de Gran Canaria.





OPINIÓN
JORGE ALONSO
CIO DE VELORCIOS GROUP

Jorge Alonso
@jalonso_VG



Los Autónomos en la Trinchera de la Ciberseguridad

Ya nadie duda de las ventajas que supone la digitalización de la economía y de su impacto positivo en la cuenta de resultados de las empresas. Sin embargo, en este proceso de transformación existe un lado oscuro que amenaza con poner en jaque la oportunidad de mejora que ofrece este mundo de unos y ceros. Y es que la digitalización está obligando a que todas las empresas, pequeñas y grandes, tengan que asumir un grado mayor de exposición al riesgo y con ello la probabilidad de sufrir un ciberataque.

Si 2022 fue complicado en materia de ciberseguridad, 2023 promete batir todos los registros. En los tres primeros meses del año se ha producido un crecimiento del 7% en el número de ataques a nivel global. Solo en España se detectan de media 1.252 ataques por semana siendo el tercer país del mundo con más ciberataques sufridos por las compañías.

El tejido empresarial es cada vez más consciente del riesgo y, poco a poco, las compañías van tomando las medidas necesarias para adaptarse a este entorno hostil. En este sentido, es importante señalar que en este proceso de adaptación, el tamaño sí importa.

Las compañías de mayor volumen están incorporando a su estructura equipos dedicados en exclusiva a trabajar por y para la ciberseguridad del negocio y la figura del CISO ocupa un papel cada vez más relevante en el organigrama. Otras empresas de menor tamaño optan por externalizar el servicio y delegan la tarea en compañías especializadas en la materia.

¿Y los autónomos? ¿Cómo están afrontando este problema? Recordemos que en España hay más de 3 millones de autónomos de los cuales, aproximadamente, 140.000 residen en Canarias. Los autónomos también están viviendo su propio proceso de digitalización y también se están viendo obligados a asumir nuevos riesgos para no perder el tren del progreso.

Las consecuencias de esta digitalización apresurada, y en muchos casos descontrolada, no se han hecho esperar y están derivando en un aumento exponencial del número de incidentes de seguridad en este colectivo que vive en las trincheras de la digitalización.

Pensemos que si para cualquier empresa un incidente de cierta envergadura puede ponerla contra las cuerdas, en el caso de un autónomo el impacto es considerablemente mayor y en muchas ocasiones, conlleva el cese de la actividad porque no es fácil sobreponerse a un quebranto económico de más de 100.000 €, que es el coste medio de un siniestro de ciberseguridad.

Ante esta situación cabe preguntarse qué podemos hacer para intentar resolver este problema que nos afecta a todos, porque recordemos que España solo estará digitalizada cuando sus autónomos lo estén y para ello es preciso que la ciberseguridad no sea una asignatura suspendida y empiece a ocupar el puesto que le corresponde.

La tarea que tenemos por delante no es sencilla, pero el reto es ineludible. Así que intentemos esbozar una estrategia donde la responsabilidad esté compartida y todas las partes implicadas asuman el objetivo como propio.

En esta estrategia coral, lógicamente, el primer paso lo deben dar los propios autónomos que tienen que ser conscientes de los riesgos que supone la digitalización para su negocio y desterrar de una vez por todas ese discurso de autoconvencimiento que pasa por las consabidas frases del tipo: *"mi negocio es tan pequeño que no interesa a nadie", "la información que yo manejo no es importante", "yo estoy muy tranquilo, hago una copia de seguridad de vez en cuando",,,* y que termina por llevarlos a la inacción.

Es importante que los autónomos se mantengan formados, informados y concienciados en materia de ciberseguridad y así poder seguir recorriendo con garantías el camino de la digitalización porque, no olvidemos que la concienciación, de manera natural, conduce a la prevención que es la base para comenzar a desplegar cualquier modelo de ciberseguridad.

Pero no solo los autónomos son los que tienen que mover ficha, las Administraciones Públicas también juegan un papel fundamental en este proceso. La agenda de la España Digital 2025 habla claramente de la necesidad de tener una Administración digitalizada, pero a esto convendría añadir que también sea cibersegura e inclusiva.

No basta con digitalizar los procedimientos administrativos del aparato público. También es necesario que estos procesos sean diseñados de manera cibersegura para proteger a los ciudadanos, y que su utilización no implique tener que asumir más riesgos, simplemente, por puro desconocimiento del contexto.

La realidad es que a los autónomos españoles les está costando bastante entender este galimatías digital en el que se ha convertido la Administración Pública donde cada Ayuntamiento, Comunidad Autónoma, Dirección General, Ministerio... establece sus propias reglas dando por hecho que la curva de aprendizaje para adaptarse al nuevo modelo electrónico es mínima o inexistente.

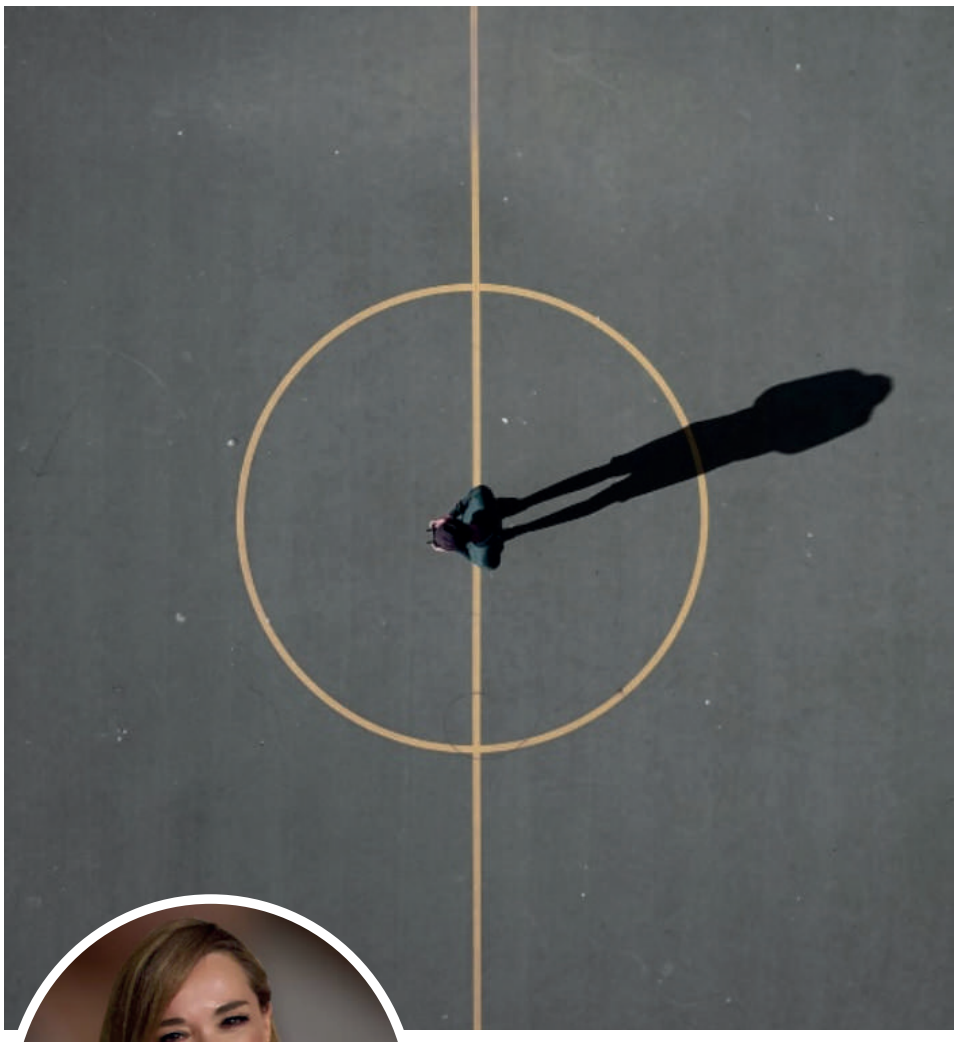
Pero en esta estrategia todavía hay más actores que deben facilitar que nuestra vida digital sea más cibersegura. Nos referimos a las grandes empresas que, en la práctica, son las que fijan las normas y marcan el modelo de negocio. Sirva de ejemplo, la banca y su proceso acelerado de digitalización.

La distancia entre estas grandes empresas y los autónomos es, en muchos casos, enorme; cuando no directamente insalvable. Estas empresas obligan de manera unilateral a los autónomos a aceptar unos riesgos donde la parte más débil siempre es la más perjudica. Nos referimos a medios de pagos inseguros, robo masivo de datos personales ante la total indefensión de los usuarios, procesos electrónicos tediosos y poco optimizados...

Para salvar esta distancia es preciso que las grandes compañías pongan al cliente en el centro; teniendo en cuenta que, en la mayoría de los casos, el cliente es un autónomo, y piensen en modelos de relación seguros para ambas partes.

En definitiva, se trata de que, entre todos, creemos un ecosistema que sea lo más ciberseguro posible para evitar poner en jaque el proceso de digitalización de la economía porque es mucho lo que nos jugamos como país.

Y en esta estrategia de ciberseguridad compartida, no olvidemos que la cadena siempre se rompe por el eslabón más débil, y en este caso no hay duda quien ocupa ese lugar: los autónomos. Así que toca ponernos todos manos a la obra y pensar que el éxito de la digitalización de los autónomos, y por lo tanto de España, pasa ineludiblemente por la ciberseguridad.



Linealidad vs. Exponencialidad



OPINIÓN

PRESEN SIMÓN

DIRECTORA DE TRANSVERSALIA CONSULTING

Presen Simón Rael

"Los analfabetos del siglo XXI no serán aquéllos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender" – Alvin Toffler.

Desde la irrupción de Chat GPT en nuestras vidas, tengo la sensación de que ahora más que nunca, o realizamos el esfuerzo para subirnos al tren, o nos quedaremos en la estación para siempre. Esto, en la versión bucólica de la historia, pero también es apropiado decir que, o nos adaptamos y conseguimos ir a la zaga de los cambios a los que estamos asistiendo, o seremos centrifugados/as del sistema sin darnos apenas cuenta.

Nunca antes había tenido esta sensación. Por supuesto, no me son nuevos los titulares que, desde hace ya varios años, aparecen cada x tiempo en cualquier medio…que si el tsunami tecnológico ha llegado y tenemos que aprender a surfear la ola; que si no tenemos capacidad para adaptarnos a los cambios tecnológicos; que si vamos a ser atropellados/as por la velocidad de la evolución tecnológica, etc. pero es ahora cuando siento que, el lobo, esta vez, si ha llegado.

Es ahora cuando interiorizo que, efectivamente, nuestro esquema de pensamiento lineal, ese que se nutre de la experiencia previa y de la intuición, además de las herramientas conectivas y racionales de las que disponemos los seres humanos, se convierte más en un obstáculo que en una vía para facilitarnos las cosas en esta era de cambio exponencial en la que estamos inmersos/as. Y esto porque la fuerza de la costumbre que nos lleva a pensar de una manera determinada hace que nos resulte complejo y casi imposible, plantearnos las cosas de otra manera. Ni más ni menos porque la mente humana ha evolucionado para funcionar en un entorno relativamente lineal y predecible porque nuestras habilidades cognitivas y nuestra capacidad de procesar la información están adaptadas para enfrentar desafíos que se presentan de manera gradual y secuencial.

Sin embargo, en la era actual, caracterizada por el rápido avance tecnológico y los cambios disruptivos, nos encontramos cada vez más expuestos a situaciones y conceptos que son exponenciales en naturaleza. ¿A veces te sientes perdido/a o crees que te estás quedando atrás por el ritmo tan acelerado de los avances tecnológicos?. Bienvenido/a a la era exponencial.

¿A qué se refiere? La idea es simple: las transformaciones en el mundo de la informática, la energía, la biología y las manufacturas están definidas por una aceleración constante. La era exponencial empezó con la informática en los años 70, y continuó y se aceleró con la aparición de los mercados globales y la impresionante forma en que se combinan todas las tecnologías nuevas para crear aún más innovaciones. Por ejemplo, los avances en la inteligencia artificial, la robótica, la nanotecnología y la biología sintética están progresando a un ritmo exponencial, lo que implica que los cambios y las posibilidades se multiplican rápidamente.

La capacidad de adaptación de la mente humana a esta era exponencial es un desafío. Nuestras mentes están diseñadas para encontrar patrones, establecer conexiones causales y procesar información de manera secuencial, es decir, no hemos ganado en las últimas décadas mayor capacidad de procesamiento y, aunque nuestro ritmo mental sea extraordinario, es cada vez más lento en comparación con el de las redes y las máquinas. No nos engañemos, la velocidad y la complejidad de los cambios exponenciales pueden sobrepasar nuestras habilidades cognitivas.

En este contexto, lo que podía parecer un estímulo para la capacidad de respuesta de nuestro órgano más preciado, está suponiendo una brecha entre el avance de una realidad cada vez más compleja y la capacidad del ser humano de comprenderla, lo que está provocando la configuración de dos categorías de ciudadanos, los hiperconectados y los simplemente conectados, comportándose de manera totalmente diferente.

La mayoría de las personas no estamos capacitadas para comprender de verdad el crecimiento exponencial. El problema del trigo y del tablero de ajedrez ilustra a la perfección este problema cognitivo: si colocamos en un tablero de ajedrez un grano de trigo en la primera casilla, dos en la segunda, cuatro en la tercera y así sucesivamente, doblando la cantidad de granos en cada casilla subsiguiente, ¿cuántos granos de trigo habría en el tablero al final?. Son dieciocho trillones, cuatrocientos cuarenta y seis mil setecientos cuarenta y cuatro billones, setenta y tres mil setecientos nueve millones, quinientos cincuenta y un mil, seiscientos quince granos. Esto equivale a más de 1,4 billones de toneladas métricas o, según Wikipedia, a 2.000 veces la producción anual mundial de trigo.

Solemos entender mejor los cambios graduales, como las estaciones, nuestra esperanza de vida y la productividad (lineal) de una cadena de montaje. Pero no comprendemos el fenómeno exponencial de la inteligencia artificial ni el efecto de la ley de Wright (cuanto más repetimos una operación, menos tiempo tardamos en realizarla).

En la era exponencial, la curva del aprendizaje se acelera significativamente debido a la rápida evolución y proliferación de la información y la tecnología. La clave está en lo que hemos de hacer para preparamos para un futuro de tecnologías y tendencias exponenciales. El primer paso, ha de ser necesariamente tomar consciencia de que pensar de manera exponencial es valioso y es una competencia clave en un mundo de cambios acelerados. Atrapados en el pensamiento lineal, el avance es lento y muchas veces nos atascamos con creencias limitantes que no sólo retrasan nuestro proceso de aprendizaje, sino que te impiden desarrollar nuevas perspectivas que hagan posible nuevas versiones de nosotros mismos en el futuro. La mentalidad exponencial nos ayuda a sentir comodidad con la incertidumbre y, desde luego nos mantiene bien alejados/as de nuestra zona de comodidad lo que se traduce, sin duda, en una visión diferente a la hora de construir el futuro…explorándolo, dejando que las ideas emerjan sin censura, desaprendiendo formas de pensar lineales, abrazando lo desconocido y sobre todo, abriendo la mente a múltiples oportunidades para la innovación personal.

En las organizaciones es necesario que quiénes ejercen el liderazgo, ayuden a sus equipos cuando se sientan abrumados por la complejidad exponencial, a entender que los seres humanos tenemos la capacidad de adaptarnos y aprender. En este escenario, la formación, la práctica de la atención plena y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y flexibilidad mental son estrategias que pueden ayudarnos a hacer frente a la era exponencial.

Además, es importante reconocer que no estamos solos en este desafío. La colaboración, la interconexión y el acceso a la información global a través de la tecnología nos permiten aprovechar el conocimiento colectivo y colaborar en la resolución de problemas complejos.

En resumen, si bien nuestras mentes lineales pueden sentirse desafiadas por la era exponencial, también tenemos la capacidad de adaptarnos y aprender. La conciencia de esta brecha cognitiva y el desarrollo de habilidades relevantes pueden ayudarnos a abrazar y aprovechar las oportunidades que nos ofrece esta nueva era.

Porque, si podemos mejorar nuestra capacidad para pensar exponencialmente podremos entender y abordar con más calma un futuro que ya está aquí y cambia a un ritmo acelerado. No se trata sólo de pensar en grande, se trata de aproximarnos al futuro, no como víctimas de la incertidumbre, sino como protagonistas de nuestras vidas. Convencidos de que nuestro futuro no está programado, sino que es algo que está por construir y depende de nosotros, y ya que no podemos planificarlo, lo que debemos hacer es dedicar todas nuestras energías a construirlo.

Un cambio de época



OPINIÓN
LUIS ABELEDO
ABOGADO
Luis Abeledo Iglesias
@luisabeledo

Hoy leo que falleció Carmen Sevilla. También leo que las tecnológicas acaparan la publicidad y Facebook y YouTube acaparan el 33% de las renovables. Yo mismo escucho la radio a través de podcast y he empezado a ver programas de Youtube como si del Un, dos, tres se tratase el viernes. Estamos teniendo una guerra mundial en Ucrania que está siendo tratada como un conflicto local menor en la tercera revolución industrial de la información inmediata. Pienso en cómo debió de recibir el ciudadano medio las noticias de la segunda guerra mundial a través de cuatro diarios escritos y una o dos radios (permítaseme la expresión) en los años cuarenta.

En breve tendremos unas elecciones (generales). Otras. ¿Cómo nos ha cambiado el mundo desde aquella famosa moción de censura? Covid, estados de alarma, encierro con expertos pero sin expertos, mascarillas, corrupción, crisis económicas, crisis políticas, la dictadura woke; ¿cuántas más cosas que mi memoria de corto plazo no recuerdo?

Durante este tiempo, una de las parcelas de mi pequeño mundo se ha desmoronado: la profesional. Lo digo en el sentido de "la justicia". La justicia como ente, como muro defensivo ante las injusticias de todo lo que te rodea. La utilización de la famosa frase: "nos vemos en el juzgado", "mis abogados te llamarán". Podremos "llamar" pero la realidad es igual te ves en el juzgado dentro de dos o tres años como consecuencia de las huelgas consecutivas que estamos sufriendo. La justicia lenta no es justa. No creo que el destrozo causado en la justicia pueda ser restañado a corto plazo. Estamos viendo en el Tribunal Constitucional resoluciones de asuntos en donde te anuncian el resultado pero no te enseñan la película. Hace no mucho cambiaron "las mayorías". No afecta a la justicia porque en Tribunal Constitucional no es un órgano jurisdiccional ni sus componentes son jueces. No pasa nada.

Leo que un video de Tik Tok de Mariano Rajoy con unos chicos en Menorca se hace viral. El Marianismo también era esto, la sencillez, la austeridad gallega, el ahorro como principio activo y transversal. Ahora se acaba la legislatura del gasto público, de la inmensidad oceánica de la deuda que deberemos pagar los españoles. Se acaba la legislatura de "elles" como paz social.

Llega el verano, la época de festivales. Me preguntan cómo librarme de la mesa electoral porque tienen conciertos en esa fecha. Cuanto era algo más joven me preocupaba ir a votar, ser apoderado era un riesgo de insulto de los vecinos. Ahora la preocupación es otra. Las vacaciones, los festivales, la música, la playa, la fiesta.

Estamos en época de cambio o un cambio de época. No sabemos que nos deparará el futuro a partir de septiembre. Ahora intento no poner la televisión porque salen muchos políticos anunciando cosas que no van a cumplir. Unos porque prometen como candidatos y cambian de opinión como presidentes. Otros porque fueron presidentes haciendo unas cosas y ahora prometen cosas contrarias a las que hicieron. La bipolaridad es una enfermedad y como tal debería ser tratada. Hasta he desistido de escuchar mi tertulia de radio porque han cambiado de opinión desde que han convocado elecciones. Madurar es reflexionar. Madurar es progresar. Madurar es cambiar de criterio. Madurar es una transformación personal. No siempre maduramos para bien.

Llega el verano y el calor. Las dietas milagro para adelgazar y lucir buen aspecto. Las campañas electorales tienen el mismo objetivo. Adelgazar problemas y lucir buen aspecto de los logros. Luego viene la oposición y te dice que ese ácido hialurónico no te lo han puesto bien y pareces un actor de los 80 a quien no puedes reconocer. Pienso en aquel actor de nueve semanas y media. Y a la actriz, Kim. Ambos irreconocibles.

Estamos en época de cambio o un cambio de época. La abogacía se moviliza a través de los colegios profesionales por los abusos que ha cometido la Mutua de Abogacía. Hemos sufrido una huelga durísima de letrados de administración de justicia. Ahora estamos sufriendo una huelga de funcionarios de la administración de justicia. Estuvo a punto de iniciarse una huelga de jueces. Otra de fiscales. Todos piden una mejora de la justicia. Nadie les hace caso. No hay interlocutor. La justicia es el gasto, el patito feo, el cuñado a quien nadie quiere en la cena de navidad. Si hubiera una inversión real en justicia como en promoción y publicidad de "igualdad", a lo mejor habría un avance. No se puede trabajar en una administración con la relevancia de la justicia con medios de los años 80. Ojalá la justicia tuviera la misma inversión que la hacienda española que tantos disgustos nos da este mes. Seríamos un país puntero. Esto no interesa.

El nuevo alcalde de Barcelona declara zona de vivienda tensionada. Empieza la aplicación de la ley de vivienda. Empieza el desastre. Ya no eres dueño de tu vivienda. Tú inversión es una vivienda pública que paga impuestos como si fuera privada. No es el mercado. Es el comunismo. Al final todo será vivienda vacacional porque nadie querrá arrendar a largo plazo.

Hay un cambio de época o es una época de cambios. Es lo mismo sin serlo.

ECNSM
ESCUELA CANARIA DE NAVEGACIÓN Y SEGURIDAD MARÍTIMA





Dársena Pesquera, Avenida Principal, Número 9, 38180, Santa Cruz de Tenerife
922 59 19 49 | 689 784 292
Horario atención al público
Lunes a Viernes
09:00-14:00
escueladeseguridadmaritima.com
info@escueladeseguridadmaritima.com

OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE CANARIAS

Agoney Melián Sosa
@agoney_melian



Canarias Destino Startups, el evento de AJE Canarias

Ya me conocen, no empezaré ahora a ir "de máquina por la vida" porque no es mi estilo.

Cuando Néstor Santiago, compañero de AJE, me planteó la idea de hacer una feria de Startups, no tenía muy claro a qué se refería. Ser presidente de la organización que representa a la juventud empresaria de Canarias, no quiere decir que sepa de todo; pero si un acierto me puedo atribuir es mi gran capacidad para escuchar y preguntar cuando algo me suena a chino, como es este caso.

Resulta que Néstor, que además de ser uno de los UNDER 30 (menores de treinta) de nuestra comunidad más inquietos, también ha recibido el "Premio a la startup más innovadora", es un visionario, y me propuso crear un espacio diferente que pusiera a Canarias en el mapa, aprovechando la pegada que en los últimos años estaba teniendo AJE.

Yo, en aquel momento, no sabía ni lo que era este tipo de empresa, pero aquella música me empezaba a gustar mucho. Poner a Canarias como referente de cosas buenas es algo que me gusta, y en AJE Canarias, eso lo tenemos como una de nuestras patas estratégicas.

En aquella conversación inocente y poco formal, la única condición que puse fue que valiese la pena, que no se quedase en un evento bonito. Que nos esforzásemos en sacar algo que fuese motor de cambio, tractor de nuevos modelos y que movilizase a mucha gente. En definitiva, que no fuese humo y que de verdad cumpliésemos con ese eslogan que nos acompaña. Vamos a crear un evento, para hacer que las cosas sucedan.

El equipo de AJE.

Quiero hacer un pequeño inciso para reflexionar sobre las grandes ideas que desde nuestra organización se han llevado a cabo este año. No lo hago con el objetivo de presumir de logros obtenidos, lo hago con el objetivo de compartir con ustedes la enorme felicidad que me produce pertenecer a un equipo de hombres y mujeres con mucho talento, capaces de sacar adelante cualquier cosa que le echen.

Seguro que, si nos sigues en redes, verás la enorme actividad que todas las AJES estamos desarrollando. Proyectos como AJE Verde, con un impacto tremendo que nos ha permitido acercarnos a grandes organizaciones, a la comunidad empresarial y emprendedora y a la sociedad en general. Este proyecto hace que piense que, a pesar de que quede tanto por hacer, no vamos por mal camino.

También hemos sacado adelante el proyecto GEN emprendedor, que nos permitió darnos cuenta de la enorme necesidad que tenemos de trabajar, desde edades tempranas, para motivar a emprender a las nuevas generaciones.

FIDA, una formación que pretende ayudar al mundo de la artesanía a digitalizar y centrarse en su clientela y que me hace especial ilusión porque, por primera vez tenemos en cuenta a este sector productivo. Si sumamos a Punto AMIGO, AJE Digital o Canarias Destino Startup, creo que todo nuestro staff y miembros de las juntas, son un regalo que quiero compartir con ustedes.

Sin ninguna duda, queda mucho por hacer, pero no me digan que tenemos un equipo que vale oro.

Proyectos de los que sentirse orgulloso.

Volviendo a la innovación y al inicio de Canarias Destino Startup, Néstor tiene una idea revolucionaria para Canarias, de esas que hacen falta y que solucionan cosas.

¿Sabías qué una platanera nace, crece, echa su racimo de plátanos y luego se corta? Como lo lees, se corta y el resto del material queda inservible.

A Néstor se le ocurrío la maravillosa idea de valorizar esos residuos cogiendo ese "tronco" (llamado rolo en canarias) y lo procesarlo, mediante una tecnología propia para, obtener fibras naturales y dos subproductos como la pulpa y el agua. Increíble y maravilloso.

La fibra natural que sacan, sirve para el sector textil. Pero también para la construcción o el automovilístico al igual que la pulpa, mientras que el agua sirve como fertilizante líquido para los propios agricultores.

Esto sí que es trabajar en un proyecto impresionante de economía circular.

No me puedo sentir más orgulloso de mi compañero Néstor, y no es de extrañar que sea el ideólogo de CDS.

Que sea lo que tenga que ser.

Nos presentamos a una convocatoria abierta para financiar una parte de la idea y nos vinimos arriba.

Hemos implicado a CEAJE, que es nuestra Confederación Nacional, a todas las entidades regionales que han querido participar y nos hemos puesto en contacto aceleradoras como Lanzadera, fondos de inversión y todo lo que se nos ha venido a la cabeza.

Hemos escuchado a nuestra gente y es por eso que creo que CDS será sin duda el mayor evento de estas características hasta el momento y eso me hace sentir, en ese rinconcito de ego que todos tenemos, muy feliz. Por formar parte de un proyecto transformador y porque sin duda, no hay otra forma de hacerlo, escuchando y poniéndole corazón.

Cuándo, dónde y cómo.

Nuestro evento se va a celebrar en el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria, el próximo 04, 05 y 06 de octubre.

Será un programa variado de stands, charlas, conferencias, encuentros y millones de sorpresas.

Un programa que podrás ver en nuestra página web canariasdestinostartup.com

Sin duda, me late el corazón fuerte cuando pienso en la cantidad de cosas bonitas que estoy viviendo. Siento la chispa que lo enciende todo, que hace que Canarias esté viviendo un momento de esperanza.

Hoy te invito a que nos acompañes en este camino que no tiene retorno que empezó hace tiempo y que tiene, como próxima estación, una parada en Las Palmas de Gran Canaria.

Nos vemos, para hacer que las cosas sucedan en, Canarias Destino Startup.



La distribución alimentaria: un gran empleador que colabora con la economía de nuestras islas

OPINIÓN
ALONSO FERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL DE ASUICAN

in Alonso Fernández

El ciudadano canario reconoce la labor del sector de la distribución alimentaria. Un reconocimiento al sector que es alto e implícito, entre otras cosas, porque año tras año es el supermercado el punto de venta elegido por el consumidor para realizar sus compras de alimentación.

No obstante, algunos dirigentes políticos han manifestado cierta agresividad hacia un sector tan competitivo y con tanta importancia para la economía de nuestras islas.

Es importante destacar que gracias a la implicación de los supermercados en las Islas Canarias se ha potenciado el consumo de los productos KM0, ya sean productos agrícolas o industriales. Productos que, a día de hoy, forman parte de la bandera de nuestros establecimientos en las Islas.

Reiterando lo dicho, los supermercados son los primeros que han apostado por el producto de KM0. La implicación de los supermercados en Canarias aproximándose a la propia producción ha sido total y absoluta. Algo que también ha permitido el crecimiento de ambos sectores: agrícola e industrial. Prueba de ello es que en el caso del sector industrial la parte más potente de la actividad industrial en Canarias es aquella destinada a los productos de alimentación; precisamente, por la implicación de los supermercados y por la propia implicación del consumidor quien, cada vez viéndolos más en los lineales, los reconoce como productos de calidad.

Incidiendo en el empleo, en el caso de nuestra organización -ASUICAN-, estamos hablando de números cercanos a 20.000 puestos de trabajos directos. Es un sector muy extensivo en mano de obra, pero no solo en mano de obra, también en empleo femenino. El empleo femenino siempre ha cobrado una importancia vital en nuestro sector. Puestos de trabajo que, además, la mayoría de los mismos tienen una estabilidad importante.

Por lo comentado, en Canarias podemos hablar de que el sector de la distribución alimentaria es un gran empleador que colabora con la economía de nuestras islas.



¿La sociedad del ocio?

OPINIÓN
MIGUEL BORGES PAREJO
HOTEL SALES & REVENUE MANAGER



Desde hace décadas se viene debatiendo sobre la preparación o no del ser humano para una hipotética sociedad sin trabajo y por ello, de una nueva etapa en la que la ociosidad pasase a formar parte de la cotidianidad de cualquier persona.

Con esto se viene especulando desde tiempo atrás, pero el tema ha ido últimamente abordándose más dado el aumento y mejora en la utilización de la IA y la robótica en el mundo del trabajo y derivada de esto la sociedad que nacería en la que el trabajo desaparecería en gran medida porque no habría labor que hacer por parte del ser humano, toda vez que la robótica sustituiría el trabajo manual y repetitivo y la IA las labores de gestión en gran medida.

Visto así y de manera simplona parece que tiene una fácil respuesta, pero tal es el número de factores que afectarían a esta nueva sociedad y no sólo económicos, que esta temática está generando gran parte del debate teórico en muchas áreas del saber, ocupando la ética gran parte de este como rama del conocimiento que afecta a todas las demás, habiendo así una gran tarea por delante para definir cuales son las repercusiones que este cambio en el modelo productivo y las implicaciones que tendría en nuestro modo de vida y en la forma de relacionarnos entre nosotros y entre nosotros con el resto del planeta.

Vayamos a la derivada económica como matriz y origen del debate ya que sin la aparición e inclusión de la IA en los procesos productivos nada de esto se estaría planteando de la forma en la que lo está haciendo. Cogiendo a España de ejemplo y dado que de media ha subido el PIB desde los años 70 del siglo pasado al año 2019 un 2% por habitante y año y ello ha permitido que los estándares socioeconómicos hayan mejorado de manera sustancial, cuanto más podría mejorar si introduciendo la IA de forma masiva e intensiva en la producción de bienes y servicios el PIB habitante y año duplicase su crecimiento y estuviese en cotas del 4% de incremento anual.

Pero claro, este incremento vendría impulsado por el aumento que en la productividad tiene el uso y la mejora de la tecnología sumado a la reducción de costes de producción, los cuales se reducen exponencialmente al sustituir la IA al ser humano en un gran número de tareas o en algunos casos en la totalidad de los procesos de muchos empleos hasta ahora realizados por personas y ahora le seguiría la siguiente cuestión: ¿qué número de empleos seguirán estando desempeñados por humanos?, ¿qué grado de empleabilidad generarán sobre el total de población activa? Y la más importante por la repercusión directa que tiene en el resto de áreas vitales de cada persona: si no hay empleo para la mayor parte de la población en edad de trabajar, ¿cómo se va a obtener una retribución digna para cubrir necesidades sin trabajo?. A esta última pregunta hay varias propuestas, pero las más repetidas por obvias pasan por cargas impositivas sobre robots e IA que financien una suerte de renta básica universal que permita vivir con unas condiciones de vida aceptables, dado que la empleabilidad en este caso no vendría condicionada por las ganas y esfuerzo que cada uno dedique a la búsqueda de trabajo si no más bien sería una consecuencia sobrevenida y no deseada, derivada de la sustitución del hombre por la IA.

Ahora bien, en la extensión, cuantía y en como afecta esta renta básica al sector público y al sector privado hay diferencias como de costumbre entre "más liberales" o "más estatistas", y por reducirlo a las principales líneas generales los liberales ven suficiente con esta renta básica para que cada individuo dedique parte de esta renta a sufragarse su sanidad o educación privadas, sin por ello necesitarse ni una red de sanidad pública ni lo mismo en lo que respecta a educación gestionada por la cosa pública, y por otro lado los socialdemócratas pretenderían conjugar esta renta básica con redes públicas de estos servicios anteriormente citados y que ellos verían como derechos consolidados debiendo estar por ende asegurados desde las instancias del Estado. Los más liberales justifican su propuesta en que menos gasto público genera una sociedad más eficiente con menos Estado y más libertad del individuo, así como una estructura económica más saneada y menos endeudada. Y desde la heterodoxia económica aducen que el individuo debe ser beneficiario de derechos desde el Estado y que cada uno podrá dedicar más al consumo de bienes y servicios en general con aquella renta que le queda disponible, al no necesitarla para servicios sanitarios o de educación con el consiguiente crecimiento del consumo y de la recaudación vía impuestos.

Ambas corrientes tienen defensores y detractores según se escore más cada uno hacia una u otra postura filosófica, pero las dos abordan desde la óptica de la renta básica la problemática derivada de la ausencia de trabajo para todos y en como podemos cubrir necesidades sin trabajar.

Una vez hayamos solventado el problema económico vendría la gran pregunta de: ¿estamos preparados para una sociedad ociosa?, ¿es capaz el ser humano de vivir sin una obligación laboral?, ¿sin propósito, objetivos y retos a cumplir como horizonte vital?, pues imagino que dependerá de cada persona según carácter y valores personales, pero a grandes rasgos es difícil de imaginar y ahí si que deben entrar otros científicos sociales y áreas de conocimiento distintas a la economía para intentar vislumbrar la mejor forma de hacerlo para que acabe llegando a buen puerto.

¿Y cómo podríamos aprovecharlo desde el sector del ocio en general y del turismo en particular?, pues hay que reconocer que es una gran oportunidad de creación y ampliación de negocios de esta índole dado que el volumen de tiempo libre aumentaría sustancialmente y con ello la demanda de viajes, alojamiento, actividades complementarias…etc., así que estemos preparados para lo que pudiera venir y que está avisando desde hace tiempo.

Ahora que cada uno se de sus propias respuestas a las preguntas sobre una posible sociedad del ocio, si es que fuésemos capaces de vivir de esta manera.



¿Mitos o realidades?

OPINIÓN
LIS PEÑA
DIRECTORA DE SABORES
DEL NORTE CANARIAS



¿Cuando los mitos se convierten en realidad?

En los tiempos que corren cuando todo parece mucho o nada, depende como lo mitremos, la sociedad cada vez va más de prisa y no nos detemos a pensar en la importancia de vivir el hoy, de cuidar de lo nuestro, del entorno en el que vivimos, muchas veces nos dedicamos a vivir como robots sin un rumbo, sin un lugar a donde refujiarte, en ese punto donde centrar eso que de verdad vale la pena. Dejamos atrás y olvidamos que nuestro cuerpo es el templo, que si no lo cuidamos, tarde o temprano nos pasará factura.

Nos refugiamos en un mundo que le damos más valor a la canción de moda, al influencer de turno, a los likes de redes sociales y todo lo superficial que nos han impuesto.

Cada día llega más información que hay que comer sano, hacer deporte, dejar malos hábitos, etc, etc, pero después nos llenan de ideas surrealistas del cuerpo perfecto, para encajar, debemos atiborrarnos de un saco de alimentos preelaborados y sintéticos, porque hacemos más caso a los consejos de las redes sociales donde nos dan todo tipo de recomendciones, muchas veces sin niguna base firme y sólida, de como tener la alimentación perfecta, y es aquí donde cometemos grandes errores en la educación alimentaria, con dietas absurdas que ofrecen resultados milagrosos, pero que crean frustración cuando no sucede lo esperado, el anciado milagro de estar dentro de los cánones de belleza y estereotipos que marca la sociedad, y que en mi sincera opinión, crean más fantasía que realidad.

Por todo esto debemos dar la vuelta a la página, pero hacia atrás y ver como era nuestra alimentación de antaño y lo que aportaba a nuestras vidas, no solo por la comida saludable, sino por los momentos que compartíamos, volvamos a comer en familia, mirarnos a los ojos, reírnos de las ocurrencias de esa abuela, madre, de esas tardes de café , esa vida en la que no existía la prisa, esas comidas de domingo con olor a fresco, a tradición, a huerta y sano, dejemos la prisa por la tecnología, por las redes sociales, que nos quita media vida.

Volvamos a ese momento en el que todo se detenía por momentos para enseñarlos el verdadero significado de la palabra ¡¡¡VIVIR EL MOMENTO!!!



¿Es importante la experiencia profesional para la Marca Personal?



OPINIÓN
JORGE NAVARRETE PRADO
BRAND PERSONAL
Brand Personal

¡Por supuesto! Especialmente para aquellos profesionales que deciden emprender su propio camino después de haber acumulado años de experiencia en una empresa o en un sector en particular.

La experiencia profesional desempeña un papel fundamental en la creación de una marca personal sólida y exitosa. Cuando has trabajado durante muchos años en una empresa o en un sector específico, has acumulado conocimientos, habilidades y logros que te distinguen como experto en tu campo. Esta experiencia te proporciona credibilidad y confianza en tus capacidades, lo que resulta fundamental al emprender tu propio camino profesional.

No me voy a extender mucho más respondiendo a la pregunta, pero si te daré una lista con varios aspectos acerca de cómo puedes aprovechar al máximo tu experiencia profesional para la construcción de tu marca personal.

Credibilidad: La experiencia laboral demuestra tu capacidad para desempeñarte en un determinado campo. A medida que acumulas experiencia en diferentes roles y proyectos, ganas credibilidad y demuestras tu competencia en tu área de especialización. Esto contribuye a construir una marca personal sólida y confiable.

Diferenciación: Tu experiencia laboral te distingue de otros profesionales. A medida que adquieres experiencia en proyectos desafiantes y adquieres nuevas habilidades, te vuelves más único y valioso en el mercado laboral. Esta diferenciación te permite destacarte entre la competencia y establecer tu marca personal como alguien especializado y experto.

Conocimiento sectorial: Trabajar durante años en un sector, te brinda un conocimiento profundo del sector en el que te desenvuelves. A medida que trabajas en diferentes empresas y proyectos, desarrollas una comprensión sólida de las tendencias, desafíos y oportunidades en tu campo. Este conocimiento sectorial te convierte en un recurso valioso y aumenta tu capacidad para ofrecer soluciones efectivas a los problemas que enfrentan las empresas.

Red de contactos: A través de tu experiencia laboral, construyes una red de contactos profesionales. Estas conexiones pueden ser beneficiosas para tu marca personal, ya que te brindan oportunidades de colaboración, referencias y recomendaciones. Una red de contactos sólida puede abrir puertas a nuevas oportunidades y fortalecer tu presencia en el mercado laboral.

Desarrollo de habilidades: El paso de los años te permite desarrollar y perfeccionar habilidades clave relacionadas con tu campo. A medida que enfrentas desafíos laborales y te adaptas a diferentes entornos de trabajo, adquieres competencias valiosas, como liderazgo, resolución de problemas, comunicación efectiva y trabajo en equipo. Estas habilidades mejoradas contribuyen a tu marca personal y te hacen más atractivo para los empleadores y clientes.

Historias de éxito: Tu experiencia laboral te proporciona historias y logros tangibles que puedes utilizar para construir tu marca personal. Los resultados exitosos que has obtenido en proyectos anteriores demuestran tu capacidad para generar impacto y obtener resultados concretos. Estas historias de éxito se convierten en parte de tu narrativa profesional y refuerzan tu reputación y marca personal.

Adaptabilidad y aprendizaje continuo: La experiencia laboral te expone a diferentes situaciones y desafíos, lo que te ayuda a desarrollar adaptabilidad y habilidades de aprendizaje continuo. La capacidad de adaptarse rápidamente a nuevos entornos y aprender de manera constante es altamente valorada en el mundo laboral actual. Tu experiencia laboral demuestra tu capacidad de crecimiento y evolución profesional, lo cual fortalece tu marca personal.

Aprendizaje de lecciones valiosas: A lo largo de los años, es probable que hayas enfrentado desafíos, fracasos y situaciones difíciles. Estas experiencias te brindan oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal. Puedes destacar cómo has superado obstáculos, aprendido lecciones valiosas y desarrollado una mentalidad resiliente. Este tipo de narrativa fortalece tu marca personal al demostrar tu capacidad para enfrentar adversidades y convertirlas en oportunidades de crecimiento.

Especialización y nicho de mercado: A medida que acumulas experiencia laboral, es posible que hayas desarrollado una especialización o te hayas enfocado en un nicho de mercado específico. Esta especialización te distingue como un experto en tu campo y te permite dirigir tu marca personal hacia un público objetivo más específico. Al resaltar tu experiencia en un nicho, podrás atraer a clientes o empleadores que buscan precisamente ese conocimiento y experiencia especializados.

Validación y referencias: La experiencia laboral te brinda la oportunidad de obtener validación y referencias de personas y empresas con las que has trabajado. Las referencias positivas y las recomendaciones de empleadores anteriores pueden respaldar tu marca personal y generar confianza en tu capacidad para entregar resultados. Estas validaciones externas pueden ser poderosas para establecer tu reputación y atraer nuevas oportunidades.

Recuerda que construir una marca personal sólida no se basa únicamente en la experiencia laboral, sino que también implica desarrollar una identidad auténtica, establecer una presencia en línea efectiva y cultivar relaciones profesionales significativas.

Para finalizar:

Contratar un consultor de marca personal, es esencial para desarrollar una marca personal sólida, auténtica y diferenciada. La experiencia y conocimientos del consultor pueden beneficiarte, al utilizar estrategias efectivas de posicionamiento, comunicación y desarrollo de marca, guiándote hacia el éxito en tu carrera, potenciando tu visibilidad y ayudándote a alcanzar tus metas profesionales. Un Consultor de Marca Personal tiene la suficiente experiencia en el campo y la capacidad para comprender las necesidades individuales de cada cliente, lo que lo convierte en un recurso valioso y confiable para aquellos que buscan construir o mejorar su marca personal.

Germán Suárez: "El despliegue, a escala importante, de la energía eólica flotante es un revulsivo que sólo está disponible, a día de hoy, para Canarias y lo debemos aprovechar"



ENTREVISTA

GERMÁN SUÁREZ
CEO DE ASTICAN

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La reparación naval es una actividad de vital importancia en las Islas Canarias por su posición geográfica estratégica entre Europa, América y África. Los astilleros de Canarias, en particular, juegan un papel crucial en la economía local y en el mantenimiento de la industria marítima en la región. Partiendo de esta base, ¿cuál es la situación actual del sector? ¿Hablamos de un sector al alza, en crecimiento o ya estabilizado?

No podemos olvidarnos nunca que el Segmento de Reparaciones Navales a nivel internacional es un negocio maduro por su propia naturaleza. Es decir, es un sector altamente volátil en lo que a previsiones de demanda se refiere y en términos generales debemos aclarar que las previsiones de carga de trabajo se van confirmando mes a mes, o cada dos meses como mucho.

Esto que acabo de decir es muy importante tenerlo claro para poder ser sostenibles en el tiempo tanto como empresa, como sector en su conjunto. Por eso, nuestra industria en Canarias está en cierta manera "clusterizada" en torno a los astilleros que existen y que actúan como una locomotora de un tren que lleva muchos vagones: la imprescindible industria auxiliar. Nuestro modelo organizativo como sector nos ha permitido durante décadas sortear los momentos duros de poca carga de trabajo que siempre hay, a la vez que en los momentos dulces se distribuye riqueza entre todas las empresas y personas que lo integramos.

Dicho todo lo anterior, nuestro sector está disfrutando de buenos niveles de carga de trabajo desde que salimos del confinamiento. A nivel internacional, los astilleros han estado más o menos llenos. A nivel nacional y local también. Hay varios factores que lo explican, pero para no extenderme demasiado, voy a resaltar brevemente el caso de Canarias: Nuestra localización (en una importante ruta marítima internacional), nuestro excelente nivel de todo tipo de servicios portuarios tanto en términos de calidad técnica como en plazos, y un entorno de fletes más bien altos o buenos durante bastante tiempo. Estos tres factores convierten a nuestros puertos en una opción imbatible en nuestro entorno geográfico. En el actual entorno económico los armadores no pueden permitirse el coste de oportunidad que implicaría desviarse de sus rutas tradicionales de las que formamos parte importante.

Por último, destacar también respondiendo a esta pregunta, que los fletes seguirán en los próximos años en un nivel bastante saludable para los armadores debido a varios motivos: las nuevas exigencias medioambientales para la flota a nivel mundial que implicarán el achatarramiento de muchos barcos, el colapso por elevada carga de nuevos pedidos en los astilleros existentes en Asia que se dedican a la construcción de barcos, y los cambios de tendencias y rutas en el transporte marítimo debidos a motivos geopolíticos o meteorológicos (el fenómeno atmosférico de El Niño, por ejemplo) que hacen aumentar las toneladas de carga transportada por milla náutica. En la práctica y en términos generales, habrá una reducción de la oferta de barcos disponibles para transportar mercancías en el comercio internacional.

Una noticia dejaba constancia que Armas y Fred Olsen tienen que llevar a la Península sus buques más grandes para pasar las revisiones porque son muy anchos para entrar en el elevador de Astican. ¿Qué nos puede decir al respecto?

Ciertamente así es. Pero también es verdad que a lo largo de todos estos años nuestra capacidad de varada en términos de peso o diseño del casco de dichos barcos ha ido aumentado y/o adaptándose siempre a las necesidades de estos dos grandes e importantes clientes para nosotros, que no han dejado de mejorar su flota en beneficio de Canarias.

Lo que quiero decir con todo esto es que no descartamos ampliar nuestra capacidad de varada en términos de manga en el futuro y por ello, ya hemos iniciado la tramitación de un plan de inversiones importante que incluye determinadas obras marítimas que nos facilitarían actuar en este respecto cuando lo veamos oportuno. Desde un punto de vista de ingeniería, puede ser una inversión muy compleja a la par que financieramente muy elevada. Lo sabemos bien porque ese trabajo lo tenemos ya hecho. En el futuro será importante elegir bien cuál y cómo será la forma definitiva para aumentar la capacidad de varada.

En este sentido, el PERTE que prevé una inversión de 220 millones de euros a nivel estatal ha sido una extraordinaria notica, ¿no es así?

Sí, ¡sí que lo es! La noticia más importante es que el sector naval español haya sido reconocido como una industria estratégica que requiere de un PERTE específico. Este es un mensaje importante que estamos dando como país sobre cuál es el lugar que queremos que nuestra industria ocupe en el mundo.

Efectivamente, tanto en ASTICAN - con en el importante plan de inversiones que acabo de mencionar - como en nuestro astillero de Santander (ASTANDER), estamos incorporados al PERTE y vamos a ejecutar actuaciones destinadas a la digitalización de nuestros procesos, a la mejora medioambiental (no sólo de nuestras factorías sino también de nuestros métodos de trabajo) y a la diversificación del negocio enfocados en todo el desarrollo de las energías renovables en el mar que ya están aquí.

¿Supone el despliegue de la energía eólica marina flotante y a la descarbonización en el transporte marítimo un revulsivo para vuestro sector?

Totalmente, pero permítame que haga aquí una aclaración relevante: el despliegue a escala importante de la energía eólica flotante es un revulsivo que, en realidad, solamente está disponible a día de hoy para Canarias y lo debemos aprovechar. Tanto a nivel nacional como regional, se ha avanzado en el marco regulatorio y en los trámites administrativos, sociales, y medioambientales, como para que ese revulsivo pueda ser real. Aunque no está todo hecho y hay que rematar la faena con consenso, los dirigentes que ahora entran o renuevan en el Gobierno de Canarias y Cabildos deberían tomar este asunto como objetivo prioritario.

Como ejemplo concreto, hay que destacar que, la Asociación Empresarial Eólica ya ha mostrado las conclusiones de un estudio realizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria considerando la instalación de un parque eólico de 200 MW en las Islas Canarias con el objetivo de dar una visión de los beneficios económicos y sociales que supondrá para la región y el país la instalación de un parque eólico flotante. Los resultados mostrados fueron los agregados en los 28 años de vida del parque eólico incluyendo las fases de desarrollo, operación y desmantelamiento. Estos sumaban más de 950 millones de euros de contribución al PIB.

Y en lo que se refiere a la descarbonización del transporte marítimo, ya he explicado al principio de esta entrevista cómo ésa es también "una ola" global que impulsará al sector en los próximos años. Y aquí sólo añadiría que aquellos barcos que no se achatarren deberán modificarse y adaptarse a las exigencias medioambientales, y ese tipo de trabajos se ejecutan precisamente en astilleros como los nuestros.

La industria de la reparación naval emplea a miles de trabajadores altamente cualificados, desde ingenieros y técnicos hasta carpinteros y soldadores. ¿Es fácil encontrar a personal cualificado en los tiempos que corren?

No, no está siendo fácil. Esta es una situación que nos está afectando como sector a nivel de toda Europa en su conjunto y que recurrentemente ponemos sobre la mesa en la patronal europea. Hay que revertir esta tendencia de falta de personas cualificadas y quizás ya no sólo baste con acudir a universidades y centros de formación profesional para captar talento, sino que haya que dar un paso más y llegar hasta las escuelas de secundaria y los institutos para explicarles en su etapa previa a elegir camino profesional que el sector naval, como el resto de los sectores incluidos en la Economía Azul, son carreras con futuro.

¿Cómo valoran los apoyos del Gobierno en materia económica?

Los apoyos al sector naval llevan décadas funcionando bien a nivel nacional a partir de la extinta Gerencia del Sector Naval dependiente del Ministerio de Industria y hoy en día a través de PYMAR donde Ministerio de Industria, Comunidades Autónomas como la de Canarias, y el sector privado, trabajamos conjuntamente.

Pero también hay que resaltar que en los últimos años en Canarias y, gracias también al buen trabajo de todas las empresas asociadas y profesionales que dedican su tiempo a organizaciones, como por ejemplo la Asociación de Reparaciones Navales tanto de Las Palmas como de Tenerife, la Federacion de Empresas Portuarias, o el Cluster Marítimo de Canarias, se ha conseguido que Cabildos y Gobierno de Canarias intensifiquen sus apoyos en materia de ayudas a la formación, a la innovación tecnológica, o a la promoción en el exterior.

¿Qué comparativa nos puede hacer entre la situación de Canarias a la de otros territorios europeos a nivel de bonificaciones o incentivos?

Nada que no se haya dicho antes y que no sepamos. Canarias tiene un necesario sistema de compensaciones e incentivos que nos permite ser competitivos dentro de la UE como para que haya empresas e inversores de fuera de Canarias que quieran invertir y generar riqueza aquí. El REF, combinado con el hecho de ser región ultraperiférica de la UE, son elementos vitales por los que todos debemos permanentemente trabajar para que aquellos que no los conozcan o no los entiendan sepan que son parte de nuestro "Carnet de Identidad".

Aunque también hay que tener clarísimo y es más importante aún, que dichos incentivos son un complemento y no un fin en sí mismo. Sea cual sea el sector del que estemos hablando, si no tenemos personas bien formadas, si no tenemos un tejido productivo fuerte y moderno y si no tenemos una elevada conectividad aérea y marítima, los incentivos no sirven para nada.

¿Seguirá siendo la internacionalización una de las banderas de Astican?

No podemos entender la empresa de otra manera…

Luisa Ramos: "Nuestro principal objetivo en estos momentos es que la empresa que se dedica a la reparación naval en Las Palmas pueda disponer de personal canario formado convenientemente"



ENTREVISTA

LUISA RAMOS
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE REPARACIONES NAVALES DE LAS PALMAS (ARN)

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Se está apostando al nivel que se debe por el sector de las reparaciones navales en Canarias?

A nivel de gestión administrativa y de apoyo de los diferentes organismos que se vinculan al sector en el ámbito del empleo, la educación, la formación, la reglamentación y de trabajos en entornos portuarios, sí.

Hay una clara tendencia a reconocer que, efectivamente, somos un sector importante, al que se tiene que apoyar, proteger frente a competencia desleal y fomentar entre los canarios. Hay que evitar que lleguen trabajadores formados de países extranjeros pues están, de alguna manera, limitando que se pueda desarrollar el empleo canario.

Pese a que la formación es la adecuada, aunque con ciertas necesidades de modernización, tanto en la universidad como en la formación profesional, la juventud tiene que conocer que aquí hay un sector que le puede ofrecer un trabajo estable, un trabajo que, con cierta vocación, es muy bonito de desarrollarse en él. Lamentablemente, en el sector marino-marítimo y de reparaciones navales, no solo en Canarias, sino en toda Europa preocupa el hecho de que los jóvenes no se decanten por este sector, porque piensan que es un sector sacrificado.

¿Existe desinformación entre los jóvenes, quienes no conocen las oportunidades que brinda el sector del que hablamos?

Sí. De hecho, nosotros nos hemos ofrecido y estamos tratando de gestionar la difusión de las posibilidades que ofrece este sector, incidiendo en informar desde secundaria pasando por bachillerato para que, cuando el alumnado tenga que tomar una decisión de a dónde va su futuro, tenga en mente esta posibilidad.

Pero la realidad es que, sobre todo después de la pandemia, se observa que gran parte de la juventud piensa que trabajar desde casa está estupendo, que el trabajo en remoto es una posibilidad y no se está decantando por trabajos manuales y que pueden ser enriquecedores cuando tienes una vocación de ingeniería, de mecánica o de soldadura. La vida profesional no puede girar en torno a la tendencia del mínimo esfuerzo.

Me comentaba que proliferan los empleados extranjeros. ¿Falta interés por parte de la población para emplearse en este sector?

Es un sector que no está afectado por el paro, el empleo que se ofrece es para profesionales especializados. Hablamos de especializaciones que se pueden conseguir formándose aquí, con las empresas locales, pero falta interés para adentrarse en ellas. Por todo ello, tenemos que traer a técnicos de fuera que hacen su trabajo y se vuelven a marchar, es decir, no tienen vocación de formar parte de nuestra sociedad.

> "Preocupa el hecho de que los jóvenes no se decanten por este sector, porque piensan que es un sector sacrificado"

¿Le preocupa la lucha por la igualdad de género en el sector?

Soy una mala interlocutora para tratar tema aunque, por mi posición y la cantidad de años que llevo en este sector, es una pregunta bastante recurrente. Yo siempre he abogado porque, en este y en cualquier sector, la mujer tiene que considerarse una trabajadora como cualquier otro género. Con ello quiero decir que yo no me considero a mí una mujer que trabaja en un entorno masculino, yo me considero Luisa, persona que lleva trabajando aquí más de 30 años con compañeras que no han puesto sobre la mesa si este es un sector masculinizado o no, sino que han aportado todo su saber, conocimiento y dedicación. Afortunadamente, hay muchas mujeres en nuestro sector, siempre he dicho que Las Palmas en particular es una ciudad muy cosmopolita y muy avanzada en comparación a otras ciudades que conozco.

¿Cuáles son los proyectos que tiene la asociación previstos para lo que queda de año?

Acabamos de tener una revisión exhaustiva con Capitanía y Autoridad Portuaria en relación a la seguridad y la prevención de riesgos en el desarrollo de nuestra labor en el Puerto de Las Palmas. Continuaremos haciendo hincapié en la necesidad de que todos cumplan con la normativa de prevención de riesgos y seguridad que tenemos que garantizar; esta es nuestra prioridad en estos momentos.

Otra prioridad a la par es continuar con la difusión de lo que hacemos en el Puerto de cara a la juventud, colaborando con la gestión de programas de formación y facilitando la difusión de las posibilidades de empleo, tanto a la formación profesional como a la universitaria. Nuestro principal objetivo en estos momentos es que la empresa que se dedica a la reparación naval en Las Palmas pueda disponer de personal canario formado convenientemente.



Sergio Jorge: "La ECNSM ha impartido la formación necesaria, para tener una salida profesional, debido a la gran demanda laboral existente en el ámbito marítimo"



ENTREVISTA

SERGIO JORGE
DIRECTOR DE LA ESCUELA CANARIA DE NAVEGACIÓN Y SEGURIDAD MARÍTIMA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuándo nació la Escuela Canaria de Navegación y Seguridad Marítima?

La Escuela Canaria de Navegación y Seguridad nació en el año 2008. Yo fui profesor de la Facultad de Náutica y director del Instituto Marítimo Pesquero. En ese tiempo saqué mi Doctorado y cuando me jubilé del Instituto Marítimo Pesquero pensé que Canarias y, más que Canarias, Tenerife, se iba a quedar sin posibilidades para que alumnos pudieran entrar en el campo marítimo-pesquero. Esta conclusión viene dada porque el Instituto recibía a gran cantidad de alumnos, pero impartía muy pocos cursos.

Así, después de mi jubilación, decidí crear un centro dedicado a la navegación y la seguridad marítima. Un centro, en principio, pequeño y que comenzó como un hobbie o entretenimiento.



¿Cómo recuerda los primeros meses tras el nacimiento de la Escuela?

Nada más anunciar la existencia de la escuela y de los cursos que ofertábamos, se empezaron a llenar las plazas. La gente venía y se mostraba interesada en nuestra formación. A la par, muchos de los profesores que impartían estos cursos eran ex alumnos míos procedentes de la Facultad de Náutica e, incluso, del Instituto Marítimo Pesquero.

¿Cómo valora la evolución de la Escuela desde entonces?

En estos más de 15 años, la Escuela Canaria de Navegación y Seguridad llegó a convertirse en la primera empresa privada española con el mayor número de homologaciones de la Dirección General de Marina Mercante.

En la actualidad, estamos trabajando de la mano del Servicio Canario de Empleo. En él hemos trabajado muchísimo, transformando los cursos ya existentes, puesto que no eran válidos; en otras palabras, los cursos que ellos ofrecían a los pescadores carecían de validez, porque ninguno contaba con la homologación de la Dirección General de la Marina Mercante. Nos ha costado un trabajo inmenso transformar tal cantidad de cursos. Cursos que eran gratuitos, más que nada, para dar opción a muchos alumnos a que pudieran matricularse.

Para llegar a lo comentado anteriormente pasamos por un tránsito muy largo, tuvieron lugar muchas conversaciones para ello. En resumen, llevamos cinco años con todo esto trabajado y todavía no ha salido ni un solo curso de empleo, no se ha dado ni un solo curso homologado por la Marina Mercante; una situación dramática.

Aún asi, me considero afortunado de contar con el personal del centro, desde el profesorado como la administración. Ambos departamentos se implica para que todo salga con la mayor profesionalidad posible, ya que dominan a la perfección sus funciones. Llevan muchos años trabajo en el sector y eso se transmite en la calidad del atendimiento y formación impartida.

¿Están apostando los jóvenes por las salidas profesionales que ofrece el mar?

Sí. Aquí viene gente de todas las edades, gente que viene queriendo informarse para trabajar en el sector marítimo o, incluso, en los cruceros. Luego, por otra parte, hay gente de mayor edad que se ve desempleada y ve el mar como una salida profesional, así como gente proveniente de la hostelería que quiere trabajar en el mismo sector, pero dentro del barco. En general, las edades son muy variadas, no existe un límite de edad.

¿Cuál es vuestra relación con la Autoridad Portuaria?

No hemos recibido apoyo por parte de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife. Por ejemplo, tenemos dentro de un solar un bote cerrado, el cual es importantísimo para hacer práctica. En la misma línea, solicitamos desde hace 3-4 años a la Autoridad Portuaria un lugar en cualquier ubicación costera para montar un pescante y poder montar el bote de rescate para hacer los cursos, y no hemos obtenido una respuesta favorable. Los cursos los estamos desarrollando porque he tenido que buscar convenios, dandole muchísimas gracias por ejemplo a Fred Olsen y Naviera Armas, quienes colaboran mucho con nosotros.

> "La Escuela Canaria de Navegación y Seguridad llegó a convertirse en la primera empresa privada española con el mayor número de homologaciones de la Dirección General de Marina Mercante"

Necesitamos por el bien el sector marítimo y Pesquero la ayuda del Servicio Canario de Empleo, que puede impartir ya cursos marítimos, homologados por la Dirección General de la Marina Mercante; gracias al trabajo realizado por el mismo SCE y la ECNSM.



ENTREVISTA

SONIA HERZOG
CEO JSV LOGISTIC

Sonia Herzog: "Canarias, para JSV, lo supone todo"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La pandemia abrió a JSV Logistic la oportunidad de crecer internacionalmente y montar la línea marítima Turquía-España-Marsella, de la mano de clientes españoles muy importantes como Inditex. Actualmente, ¿en qué posición se encuentran dentro del sector?

Efectivamente, empezamos en Turquía con el apoyo de Inditex y otras compañías porque queríamos trasladar allí el mismo sistema de línea Short Sea Shipping exprés que tenemos en Canarias.

Trasladar este modelo ha sido complicado, entre otras cosas, porque no somos una naviera al uso, en realidad, en Turquía, funcionamos como un camión: ofrecemos misma capacidad y tiempos de tránsito. No competimos con las grandes líneas marítimas (con más tiempo de tránsito) sino todo lo contrario: competimos con el camión, con el rodado. La entrada con este modelo fue complicada porque, además, hasta ahora había una línea marítima de RORO que conectaba Turquía con Tarragona. Esa línea ya no está y nosotros hemos conseguido ya consolidar el sistema multimodal que ofrecemos, con contenedores de la misma capacidad que el camión y contenedores especiales y tiempos de tránsito rápidos. Precisamente, nuestra apuesta por Turquía respondía también a nuestra apuesta por la multimodalidad y la sostenibilidad: conseguimos convertir tráficos del rodado a la multimodalidad y reducir emisiones manteniendo períodos de transporte rápidos, como demandan algunos productos.

Nuestra posición actual en Turquía con este servicio diferencial es más sólida y de futuro que nunca.

¿A qué retos considera usted que ha de enfrentarse el sector logístico en los próximos tiempos?

El principal reto que vemos en este momento es el reajuste de la logística y el transporte para conseguir reducir emisiones y la huella de carbono del sector. Tenemos que trabajar en la reducción drástica y urgente de las emisiones. No sólo porque lo diga la normativa (que también afecta a l resto de sectores) sino por el convencimiento y compromiso como empresa.

En nuestro sector, esto supone un reto y un cambio radical: cambio en la elección de barcos, la elección de los medios de transporte, de rutas… Ahora, la multimodalidad ya no es una elección sino una obligación.

A todos los niveles, debemos replantearnos todo el sistema: primero dónde fábricas, qué productos importas, cómo los transportas, etc. Todo pensando en la reducción de emisiones.

En el caso del transporte marítimo, para emitir menos CO2, obviamente, se debe apostar por buques más eficientes, pero tenerlos en el mercado llevará tiempo. Por ello, la primera adaptación pasar por hacer que los buques naveguen más despacio y esto hace con los tiempos de tránsito aumenten y que las mercancías tarden más en llegar. Como consecuencia, todas las compañías tendrán que replantearse sus plazos de aprovisionamiento de productos, de modo, que afectará a toda la estructura con la que trabajamos: desde el fabricante, el aprovisionamiento, el almacenaje…

La reducción de emisiones, como digo, supone un reto porque es un cambio total de mentalidad que, además, afectará a nivel general: los consumidores y los vendedores también tendrán que hacer un cambio de mentalidad en su forma de consumir y de vender.

A partir de ahora, empresas, proveedores, fabricantes, todos, tenemos que pensar cómo actuamos en el día a día para contribuir en la reducción del CO2 y esto es un gran reto para todos.

¿Qué puede ofrecer la compañía que marque la diferencia?

La multimodalidad.

JSV siempre ha apostado por la multimodalidad. Las inversiones más potentes que hemos realizado han ido dirigidas a reforzar la parte ferroviaria y la parte marítima. Tenemos garantizada la multimodalidad con medios propios: tenemos terminal portuaria y terminal marítima propias, almacenes propios, etc. Siempre hemos apostado por ello, por el control directo en cada fase y ofrecer la máxima calidad de servicio.

Somos una empresa muy cercana al cliente y lo que siempre hemos ofrecido, además, es información y transparencia, ante los cambios que vemos, para informar al cliente de lo que está sucediendo, de los cambios en el sector, para que ellos puedan valorar y tomar decisiones.

> "El principal reto que vemos en este momento es el reajuste de la logística y el transporte para conseguir reducir emisiones y la huella de carbono del sector"

En términos de innovación, ¿cuáles han sido los avances más punteros del sector?

Los avances tecnológicos.

La mayoría de las empresas como nosotros, tenemos claro que la tecnología es el principal avance para conseguir lo que ahora mismo necesitamos en el sector: sistemas que den la trazabilidad de principio a fin y que conecten a los distintos actores que intervienen en la cadena.

Por eso, las principales inversiones tecnológicas van destinadas a conseguir sistemas que permitan visualizar la trazabilidad desde el origen hasta el punto de venta y, para ello, necesariamente, han de estar interconectados. Para tener esa trazabilidad tenemos que interconectar los sistemas de todos los agentes que intervienen en el proceso para tener la información accesible y compartida.

¿Qué supone para vuestra entidad Canarias?

Canarias, para JSV, lo supone todo. Es nuestra razón de ser. Todo lo que hacemos es por y para Canarias. Como empresa pionera que hemos sido desde siempre, estamos abriendo mercados internacionales, pero siempre tratando de conectarlos con Canarias. En todos nuestros proyectos Canarias está en el centro: estamos a punto de inaugurar nuestra nueva terminal portuaria propia en Alicante, porque precisamente allí tenemos la conexión directa con Canarias; tenemos nuestra propia terminal ferroviaria en Miranda de Ebro para conectar el norte peninsular con Alicante y, así, a su vez, con Canarias; con Turquía, exactamente lo mismo.

Para nosotros todo pasa por seguir conectando Canarias.

¡De Canarias al mundo!

Jesús Roque Rodríguez: "Fiabilidad y reducción de costes: los retos logísticos de la empresa canaria"



ENTREVISTA

JESÚS ROQUE RODRÍGUEZ
BRANCH MANAGER DE ERTRANSIT EN TENERIFE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La logística global se enfrenta a importantes desafíos: regulaciones diversas y cambiantes, un escenario inflacionista y la fiabilidad de la cadena de suministro. Ertransit ofrece a las empresas canarias soluciones integradas que gestionan la cadena de suministro de principio a fin, optimizan costes y mejoran su resiliencia.

¿Cuáles son, a grandes rasgos, los servicios que ofrecéis desde ERTRANSIT?

Erhardt Transitarios-Ertransit es un operador logístico que integra la cadena de suministro de extremo a extremo. Esto es, prestamos un servicio único que comprende transporte, almacenaje, gestión aduanera, aseguramiento de la mercancía, servicios portuarios, consignaciones, fletamentos y servicios de logística global.

En Canarias estamos presentes en todas las islas y contamos con infraestructura y equipos especializados en sectores industriales y regiones, que nos permite ofrecer un servicio logístico único, integrado y muy competitivo.

¿En qué mercados opera la empresa canaria y a qué retos se enfrenta?

La empresa canaria es cada día más global y opera en mercados que están expuestos a los vaivenes de la cadena de suministro, por eso adaptan sus estrategias de abastecimiento al objeto de reducir los riesgos en el tráfico nacional e internacional de mercancías.

Los retos de la empresa canaria están, principalmente, en asegurar la fiabilidad de la cadena y el control de costes, sobremanera en una época inflacionista y con elevados costes energéticos, como la actual.

¿Quiere esto decir que Canarias depende menos del tráfico con la Península?

La logística con Canarias ha cambiado sustancialmente en los últimos tiempos. De estar conectados casi exclusivamente con la Península Ibérica hemos pasado a operar con cualquier lugar del mundo. Nuestros orígenes y destinos en la actualidad son más globales y nuestros mercados y centros de aprovisionamientos están muy diversificados.

Ahora Lejano Oriente está a un mes de distancia a través de servicios "feeder" que las navieras transoceánicas prestan desde Valencia o Algeciras y también estamos bien conectados con Latam, Norteamérica, Middle East, Turquía…

En este sentido, cabe reseñar que nos estamos convirtiendo en un hub muy relevante para el transbordo internacional de mercancías de las grandes líneas marítimas.

¿Dónde están surgiendo las oportunidades para la economía canaria?

En África Occidental. Canarias se está convirtiendo en la plataforma de aprovisionamiento para el continente africano, impulsado por sectores como el turístico y el energético. Países como Senegal, Cabo verde, Gambia, Guinea Bissau, Nigeria, … están demandando bienes y Canarias tiene ante sí la gran oportunidad de convertirse en su principal plataforma de aprovisionamiento.

En esta línea, y para aprovechar estas nuevas oportunidades, estamos asesorando en la implantación de autorizaciones aduaneras en la sede del cliente y en recintos portuarios; impulsando el desarrollo de Canarias como verdadero hub logístico con el norte y oeste de África en el tráfico de productos agroalimentarios, construcción y energía (petróleo y gas) principalmente.

También, en el corto y medio plazo, se prevé un importante crecimiento de la obra pública en las islas, consecuencia de los esperados fondos europeos Next Generation. Creemos que va a haber un importante crecimiento en el transporte de materiales para la construcción de nuevas infraestructuras, que van a necesitar de verdaderos especialistas en el fletamento de barcos de mercancía general, a granel y en la carga de proyectos llave en mano.

¿Cómo abordan desde su compañía todos estos cambios?

Tradicionalmente la logística con las Islas ha estado, y sigue estando, muy fragmentada, negociando el transporte, el almacenamiento y la distribución en contratos separados, lo que hace de la experiencia logística algo complejo, costoso y estresante para cargadores y destinatarios.

En ERTRANSIT hacemos "logística integrada" y las ventajas son indudables. Manejamos la cadena de suministro de extremo a extremo, integrando transporte, gestión aduanera, almacenamiento, distribución, aseguramiento de la mercancía, … Una verdadera integración vertical que en nuestro caso es factible por estar en el grupo ERHARDT, un ecosistema logístico orientado y preparado para ofrecer soluciones integradas.

Este tipo de soluciones nos permiten controlar mejor la gestión de la carga en todas las etapas del viaje, mejorando los costes y aportando una mayor visibilidad y resiliencia en las cadenas de suministro.

¿La gestión aduanera sigue jugando un papel importante en el Mercado Canario?

Sin duda, la gestión aduanera en Canarias es un aspecto a tener en cuenta, de ahí la importancia de integrar todas las operaciones logísticas bajo un mismo gestor, capaz de identificar riesgos, minimizar costes y solventar cuellos de botella.

La integración del transporte, el despacho de aduanas y la gestión del almacenaje contribuye a mejorar rotación del inventario, reducir plazos de entrega y eliminar costes.

Nuestras instalaciones en Tenerife y Gran Canaria cuentan con la autorización de Almacén de Depósito Temporal, que permite el almacenamiento y conservación bajo un régimen suspensivo donde no se liquidan ni la deuda aduanera ni tributaria durante un plazo de 90 días, periodo más que suficiente para regular o gestionar la demanda de los productos importados sin necesidad de pagar impuestos y aranceles antes de la venta.

¿Qué nos pueden comentar acerca de las últimas tecnologías aplicadas a los servicios logísticos?

Se puede resumir en dos grandes grupos de tecnologías exponenciales: la gestión del dato y la automatización de procesos.

La logística se ha incorporado más tarde que otros sectores a la denominada transformación digital, pero ya estamos inmersos en lo que en Ertransit llamamos "la cadena de suministro digital". Una cadena en la que la gestión del dato de principio a fin es esencial. La actividad logística genera una cantidad ingente de datos y el reto está en cómo utilizarlos para que las entregas sean más rápidas, controladas y sin contratiempos.

El segundo de los retos tecnológicos es la automatización de procesos, y es aquí donde entra el boom de la Inteligencia Artificial en nuestro negocio, que nos debe ayudar a optimizar cada uno de los eslabones de la cadena.

En nuestra compañía decidimos crear un departamento de Digitalización que es quien se encarga de integrar ambas cadenas de suministro, la digital y la física. La digitalización de la compañía aporta al cliente una mayor visibilidad a las operaciones. En la actualidad estamos trabajando en cómo aplicar la Inteligencia Artificial en el llenado óptimo de contenedores con cargas fraccionadas, y en la trazabilidad de las emisiones de CO_2 en los distintos eslabones de la cadena utilizando tecnología blockchain.

¿Cómo se refleja en vuestros servicios la sostenibilidad medioambiental que persigue la compañía?

Ertransit asume la responsabilidad que tiene con la sociedad y el respeto por el medio ambiente forma parte de nuestro propósito como empresa.

Trabajamos para minimizar la generación de residuos y minimizar las emisiones de carbono. Además, conocedores de la importancia que la sostenibilidad medioambiental tiene para nuestros clientes, estamos trabajando con los diferentes proveedores para auditar nuestros procesos y trazar la huella de carbono en la totalidad de la cadena. El objetivo a corto plazo es conocer para luego poder actuar.

¿Qué nuevos perfiles profesionales demanda el sector logístico?

La logística vive en una continua tensión y con el foco puesto en el cliente, por ello demanda de profesionales orientados al cambio continuo y con una alta cualificación digital, sensibilidad medioambiental y capaces de aportar soluciones a las demandas de los clientes. Los perfiles profesionales son cada vez más completos e integran competencias propias del negocio logístico más tradicional, el comercio internacional y las capacidades digitales.

El perfil del logístico está en constante evolución, nosotros apostamos por personas que se caractericen por tener una mentalidad abierta y capacidad de trabajar en equipo, sin olvidar la importancia de los idiomas en un sector con una clara proyección internacional, a lo que se suma la habilidad en el análisis y gestión de la información.

Un detalle relevante es que, en un sector tradicionalmente muy masculinizado, la mujer "ha llegado" al sector logístico. Estamos ante un nuevo escenario que favorece la incorporación de la mujer en todos los ámbitos de la empresa, tanto en la parte comercial, operativa, almacenaje, desarrollos tecnológicos, análisis de datos, seguridad, medioambiente, …

En la actualidad, ¿qué proyectos están siendo relevantes para Erhardt?

Este año cumplimos 141 años de vida como empresa y estamos inmersos en un desafío apasionante para todos nosotros. Hemos iniciado un proceso de integración de nuestras actividades y equipos para simplificar y ofrecer soluciones únicas y globales que aporten valor al cliente, con un mayor control, transparencia y eficiencia.

Ello supone caminar hacia la prestación global de servicios logísticos, con un relevante plan de crecimiento internacional y bajo una marca única, Erhardt, la misma para todos, en todas partes.

Alfaship Logistics, la operativa integral y transversal más pionera

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Desde su irrupción hace una década, la concepción de Alfaship Logistics, ha sido, una vez más, una consecuencia natural del crecimiento del grupo Alfaship. Como ya ocurriera con otras de sus múltiples divisiones, este proyecto ha sido el resultado de un intenso trabajo a lo largo de varios años como representantes de las principales empresas de la industria de exploración petrolera. Su aparición en el panorama logístico actual constituye, de un modo pionero, una solución operativa integral, así como transversal en todos los sectores productivos.



Logística integral exclusiva

Alfaship Logistics ejerce de actor principal en los elementos fundamentales de la cadena de suministro, gestionando de un modo directo sus operaciones logísticas y aduaneras. Además del transporte internacional, la empresa maneja un volumen considerable de envíos semanales entre la península y Canarias, cumpliendo con las demandas más exigentes, donde el factor tiempo es crucial. Otra pieza fuerte de su actividad es el transporte de mercancías de carga proyecto. Los profesionales de este departamento cuentan con experiencia en el manejo de mercancías sobredimensionadas y poseen un amplio conocimiento de las rutas de transporte más adecuadas para cumplir con los objetivos establecidos.

Con almacenes en los principales puertos españoles, Alfaship Logistics ofrece opciones flexibles para todo tipo de mercancías. A través de un asesoramiento personalizado, se ofrecerá la solución más económica y conveniente para cada caso.

Como interesante complemento a su actividad, la marca es el representante en España de Tiger Offshore, proveedor internacional líder de equipos especializados para la industria de exploración petrolera. Esto implica que Alfaship Logistics cuente en sus almacenes con unas existencias de cientos de unidades de contenedores certificados por DNV de distintas categorías, listos para alquiler.

Factores que han incidido en un rápido crecimiento

Aunque es producto de un desarrollo vertical, Alfaship Logistics, desde sus comienzos, se ha integrado transversalmente con cada una de las divisiones del grupo, mejorando sustancialmente sus procesos y optimizando sus operaciones. Esta alianza interna, ha dado como resultado que la marca logística se especialice en poco tiempo en múltiples segmentos. Fruto de esta sinergia, cuentan con una vasta experiencia acumulada, que la posiciona como una de las más interesantes opciones del mercado en el plano logístico.

Con el tiempo se ha creado un departamento de asesoramiento de optimización logística, donde a las empresas que así lo solicitan, se les realiza un estudio personalizado y pormenorizado de sus operaciones actuales de carácter regular. Ha sido notorio el elevado volumen de escenarios detectados, donde por años se han venido manteniendo determinadas configuraciones logísticas que, aunque en su momento podrían haber sido la única opción, por factores y actualizaciones del mercado, debieron someterse puntualmente a una revisión. Tras analizar estas situaciones, el equipo de Alfaship Logistics, emite un informe con los problemas detectados y una propuesta de optimización.

Este mismo equipo asesor, prepara estudios para futuros proyectos de carácter regular, de modo que, desde sus inicios, los clientes dispongan de una configuración logística conveniente para el buen desarrollo de sus operaciones.

La consignación de buques como valor

Posiblemente, una de las principales ventajas competitivas que Alfaship Logistics tiene con respecto a otros operadores logísticos, sea que ostenta, mediante su otra marca del grupo, Alfaship Agency, la representación y consignación de cientos de armadores internacionales de buques, que diariamente escalan en nuestros puertos. Estos buques, realizan cortas escalas de tránsito, y parten a los principales destinos internacionales. La ventana de posibilidades logísticas aumenta exponencialmente aprovechando esta sinergia. Por otro lado, el hecho de actuar como consignatario del buque en la propia operación logística crea un ecosistema perfecto de control y coordinación para satisfacción de sus clientes.

División de Chartering, marca la diferencia

Alfaship group cuenta con una división de chartering especializada en fletamentos internacionales. No importa la envergadura del proyecto, se proporcionará una respuesta acorde que asegurará el éxito de la operación.

La importancia de los procedimientos aduaneros

La división aduanera de Alfaship es otra de las joyas del grupo. Líderes nacionales reconocidos en su segmento, y auténticos especialistas en impuestos sobre materias primas. La combinación de las divisiones de Customs y Logistics es fundamental en la estructura, siendo irrenunciable el conocimiento que ambas atesoran y aplican en las operaciones diarias. Esta división cuenta con diversas autorizaciones aduaneras, y un firme compromiso con la administración para garantizar que las mercancías se introduzcan en los regímenes aduaneros adecuados y que mejor atiendan las necesidades de sus clientes. Además, cuenta con una amplia experiencia en medidas aduaneras especiales como antidumping, uso final e incluyendo clasificación, procedimientos de cumplimiento, depósitos aduaneros, importaciones temporales e iniciativas de seguridad, lo cual complementa el abanico de servicios aduaneros que Alfaship Logistics ofrece.

Los profesionales que integran esta división son en su totalidad representantes aduaneros, y se mantienen en constante formación para adaptarse a un entorno aduanero dinámico, tratando de brindar el asesoramiento más eficaz en cada caso.

Eventualmente los desafíos planteados por los clientes de Alfaship, requieren respuestas particulares, y el estudio exhaustivo de las opciones permitidas por la administración da lugar a una configuración aduanera especial que genera ahorros mediante la optimización de las posibilidades disponibles.

La conexión entre logística y aduana es especialmente crucial en casos en los que la mercancía destinada a un buque o proveniente del mismo debe llegar a su destino en un tiempo limitado. En estas circunstancias, el departamento demuestra su fortaleza y su verdadero potencial.

Socio con conocimiento local

Orgulloso de los orígenes del grupo al que pertenece, basado en el servicio, y fiel a su propio sistema trabajo, la naturaleza de sus actividades operativas se sostienen dentro de un marco comercial. Es fundamental para Alfaship Logistics la calidad en las comunicaciones con sus clientes, y saber ganarse su confianza tras haber aportado soluciones de valor.

Otro aspecto destacable de la marca es su alta capacidad resolutiva en momentos críticos. Sólo hay que detenerse a revisar las redes sociales de la marca para observar en detalle sus operaciones. Alfaship Logistics no conoce fronteras.

Participación en los eventos sectoriales

Alfaship Logistics asiste constantemente a los principales eventos de logística nacional e internacional, donde aseguramos el contacto con los clientes y principales actores del sector. De un modo reciente, han tenido oportunidad de participar como expositores en los eventos de referencia como Breakbulk en Rotterdam y NorShipping en Oslo. Asimismo, ya están preparando nuevas coberturas en eventos de este mismo año.

El equipo comercial está siempre dispuesto a visitar a todas aquellas empresas con interés en saber más sobre nuestros servicios.

Otras iniciativas del grupo

Desde el grupo Alfaship, sensibles con las nuevas generaciones que desean encontrar una oportunidad profesional en el entorno portuario, han querido poner su grano de arena para conectar a estos jóvenes con el puerto. El equipo de Alfaship se encuentra actualmente embarcado, en una fase bastante avanzada, en la preparación de un curso sobre los fundamentos de la gestión portuaria.

Dada la naturaleza del grupo, esto le convierte en eje central entre todos los actores que intervienen en las operaciones portuarias, siendo la parte que interactúa con cada una de ellas y la administración. Por otro lado, el carácter multidisciplinar de la compañía, donde aquellos estudiantes que accedan al curso podrán obtener conocimiento de las principales actividades profesionales.

Margarita Pena: "Why Tenerife es un proyecto cohesionador que nos posiciona dentro y fuera de la isla de Tenerife"

ENTREVISTA

MARGARITA PENA
DELEGADA ESPECIAL DEL ESTADO EN LA ZONA FRANCA DE TENERIFE



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La Zona Franca de Tenerife actúa como agente de fomento y de promoción de la actividad económica en su territorio. Recientemente, se ha aprobado la inversión de medio millón de euros en una nave de logística. Concretamente, ¿qué viene a potenciar?

El Pleno del Consorcio de la Zona Franca de Tenerife en la sesión plenaria del 19 de abril de este año 2023 aprobó invertir 500.000 euros y las cantidades que, en su caso, fueran necesarias para el desarrollo de un proyecto de inversión basado en la construcción de una nave de almacenamiento. La inversión la va a acometer directamente la Zona Franca para cederlo como explotación a terceros.

Hemos detectado que, aparte de la gran logística, existe una logística modesta que necesita apoyarse en un sector logístico importante y así nos lo han hecho saber diferentes entidades. Nos han trasladado la necesidad de contar con espacios de los que se pudiera disponer para almacenamiento y realización de operaciones logísticas dentro del régimen de la Zona Franca.

Hasta este año 2023 no nos habíamos podido plantear esta posibilidad por razones presupuestarias. No obstante, este año el Ministerio de Hacienda del Gobierno de España ha hecho una aportación patrimonial extraordinaria para la Zona Franca de Tenerife por importe de 450.000 euros. Este importe, unido a la tesorería existente y al compromiso financiero asumido por el Gobierno de Canarias y el Cabildo Insular de Tenerife en el Pleno del Consorcio de la Zona Franca, quienes han aportado 100.000 y 50.000 euros respectivamente, ha hecho posible el desarrollo de la inversión comentada. De manera que, 350.000 euros son recursos propios de la Zona Franca, 50.000 euros proceden del Cabildo Insular de Tenerife y 100.000 euros del Gobierno de Canarias.

Con esta nueva nave lo que se pretende es posibilitar la realización de operaciones logísticas con arreglo al régimen de Zona Franca, posicionando así a la Zona Franca como un instrumento de fomento que presta servicio a aquellos operadores que estén interesados en él.

Hablamos de la Zona Franca como un régimen aduanero especial, en el que se puede importar y exportar mercancías de países que no forman parte del territorio aduanero de la Unión. ¿Qué papel juega este régimen en aras de que la diversificación económica sea una realidad en la economía canaria?

Desde mi punto de vista, desempeña un papel fundamental. Lo que falta es que nos lo creamos, y esto también forma parte del compromiso institucional y personal que asumí desde abril de 2020.

Uno de los hitos por los que, en primera instancia apostamos, fue por construir un porfolio traducido al inglés, español y también a checo, porque fue una iniciativa de la Cámara de Comercio Checa en Canarias, algo que siempre agradezco públicamente. Este porfolio nos ha permitido tener una documentación básica que facilitar a aquellas entidades o personas físicas que contactan con la Zona Franca y que quieren conocer qué potencialidad tiene la misma. Cabe decir que no es una isla dentro de la isla.

Asimismo, nosotros estamos muy bien conectados con todo el ecosistema de las administraciones públicas y entidades privadas de interés público, como la Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Santa Cruz de Tenerife, quienes están vinculadas con las acciones dirigidas tanto a la atracción de inversión como a la potenciación y fortalecimiento de nuestro tejido productivo interno.

Como bien ha comentado usted, la Zona Franca permite importar y exportar bienes y/o servicios fuera del territorio aduanero de la Unión. Hay países europeos que no están dentro del territorio aduanero de la Unión y eso es muy importante, porque también a ellos podemos dirigir nuestras políticas y acciones como clientes potenciales. Evidentemente, el que se nos viene a la cabeza en primer término es Reino Unido, pero no es el único, hay países en el norte de Europa con unas economías pujantes y que no están dentro del territorio de la Unión a los que también nos podemos dirigir y en cuyo comercio podemos obtener unas relaciones ventajosas desde el punto de vista comercial, donde la Zona Franca de Tenerife se erige como una auténtica potencia. En esta línea, es relevante resaltar que exportar e importar desde la Zona Franca o hacia la Zona Franca con el régimen aduanero de la misma supone la exención total de aranceles a la importación y exportación, la exención de IGIC, la no aplicación de políticas comerciales, la no aplicación del impuesto de Actos Jurídicos y una serie de beneficios como, por ejemplo, la posibilidad de depositar dentro de la Zona Franca, que es un territorio acotado y vigilado.

A todas esas ventajas, se añade nuestra situación ventajosa en el Atlántico medio, en un punto geoestratégico fundamental y, además, nuestra seguridad: la seguridad jurídica, tenemos la garantía de pertenecer a un Estado democrático de derecho.

Es muy importantes potenciar las dos Zonas Francas de Canarias, pero a mí me compete hablar de la Zona Franca de Tenerife que, a la vez, es la Zona Franca más joven de Canarias y la que más necesita de impulso y apoyo de las administraciones públicas.

> "La Zona Franca permite importar y exportar bienes y/o servicios fuera del territorio aduanero de la Unión"

Por encima de otras zonas francas nacionales, la Zona Franca de Tenerife corre con la ventaja de ser compatible con la ZEC. Esto quiere decir que ofrece ventajas en cuanto a tramitación administrativa, aranceles e impuestos, totalmente compatibles con otros incentivos como los de la Zona Especial Canaria. ¿Qué valor añadido aporta este hecho?

Este hecho nos sitúa en otros territorios aduaneros, que están fuera del territorio aduanero de la Unión, con una fiscalidad ventajosa sin ser paraíso fiscal, puesto que tenemos transparencia absoluta, las normas al respecto se publican en el Boletín Oficial del Estado, en el Boletín Oficial de Canarias y en el Diario Oficial de la Unión Europea.

¿Qué nos otorga? Unos beneficios indudables, tenemos un Impuesto de Sociedades, a diferencia de en otros lugares, en torno a un 4%, y hay que recordar que en algunos casos este porcentaje es inferior para el desarrollo de actividades vinculadas a la I+D+i, por ejemplo. Permite, además, la monetización de todas estas reducciones fiscales y acceder a la Reserva de Inversión Canaria -RIC-.

Hay que recordar que la Zona Especial Canaria es actualmente una zona económica especial y fiscal que tiene estabilidad, ya tenemos una prórroga que se sitúa por encima de 2030, lo cual es importante para la inversión. De manera que una empresa que se constituya como Zona Especial Canaria y desee desarrollar su operativa como Zona Franca de Tenerife va a acumular ambos beneficios. Esto se da, porque cada régimen aplica a cuestiones diferentes: uno aplica al impuesto que grava a las entidades sociales y el otro se desenvuelve en la operativa comercial.

Asimismo, están asociados a la plataforma Why Tenerife. ¿Qué ofrece esta plataforma?

Why Tenerife es una plataforma colaborativa en la que están presentes entidades de ámbito insular. Es una plataforma en la que hay entidades públicas y entidades privadas de interés público. Hablando de las entidades privadas de interés público, la única que está asociada a la plataforma, pero que tiene un papel muy importante en ella es la Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Santa Cruz de Tenerife. Como administraciones públicas están el Cabildo Insular de Tenerife, que en este pasado mandato propició un gran impulso de la plataforma, la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, la Zona Franca de Tenerife, Proexca y el ICSE.

Es un proyecto cohesionador, que nos posiciona como un todo dentro y fuera de la isla de Tenerife. Constituye, además, una interesante puerta de entrada en la que nosotros recibimos a inversores y los vamos derivando a aquellas administraciones dentro o fuera de la plataforma que lo puedan acompañar.

Para nosotros, la plataforma Why Tenerife es muy importante y nos ha permitido que nuestros socios realmente visibilicen la necesidad y la importancia que tiene seguir potenciando la Zona Franca de Tenerife.

Carlos Ramos: "Los equipos electrónicos a bordo son un pilar fundamental, son tan fundamentales como un motor"

ENTREVISTA

CARLOS RAMOS
GERENTE DE NAVTEC

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

En Navtec comercializan una amplia gama de productos de radioelectrónica naval, contando con las principales marcas del mercado. Hoy resulta imposible encontrar un barco que no esté dotado de un mínimo de electrónica naval a bordo. ¿Qué importancia tiene la misma?

Sin electrónica naval no te puedes orientar, no puedes comunicarte, no puedes pescar. Los equipos electrónicos a bordo son un pilar fundamental, son tan fundamentales como un motor, son equipos básicos. De hecho, la normativa vigente exige equipos mínimos para poder navegar.

¿Qué tipos de productos comercializan?

Desde sondas, equipos multifunción que comprenden sondas, radares y plotter, sonares, equipos de comunicación VHF onda media y onda corta, equipos de comunicación vía satélite, entre otros. Todo lo referente a equipos de comunicación, posicionamiento y navegación, lo comercializamos nosotros.

¿Con qué marcas trabajan?

Somos representantes de la marca JRC. También trabajamos con marcas como ACR, SAILOR, Furuno, entre otras.

Llevamos muchas marcas, ya no existe la exclusividad que existía hace 15 años.

¿Se dedican únicamente a la comercialización o aportan un servicio que va más allá de la venta?

Nosotros ofrecemos la venta y el servicio post venta. En otras palabras, realizamos la instalación, reparación y la certificación, porque estamos autorizados por la Marina mercante como empresa M1 para poder realizar estas instalaciones. En España es necesario estar autorizados por la Marina mercante para poder realizar las instalaciones en barcos y actualmente somos la única empresa M1 en Tenerife.

¿Cuántos años llevan inmersos en el sector?

Desde el 2002, llevamos 21 años.

Partiendo de vuestros años de experiencia, ¿cuáles has sido los principales cambios en el mundo de la electrónica naval y las comunicaciones a bordo?

Los principales cambios se concentran en la náutica deportiva, que es la que va mucho más avanzada. Yo incidiría en el funcionamiento de los equipos, los cuales son cada vez más intuitivos y fáciles de manejar. También, a la hora de entrelazar los equipos no hay que configurarlos, se configuran solos, cada vez es mucho más sencilla la instalación y la manera de manejarlos. La tecnología cada vez se parece más a la telefonía móvil, hemos pasado de equipos totalmente analógicos, donde tenías que emplear todos los conocimientos que tenías en manejo de equipos, a equipos muy intuitivos, completamente digitales. La tecnología en el sector ha evolucionado muchísimo.



¿Qué oportunidades de crecimiento atisbas en el sector? ¿Existe un crecimiento de la tecnología en torno al mismo?

Sí. La tecnología en el sector seguirá creciendo, sobre todo en el ámbito de las comunicaciones vía satélite, que se atisba como un mercado pujante. En la medida en que se vayan abaratando las equipos de comunicación vía satélite y sean mucho más veloces, esta rama adquirirá una mayor cuota de mercado.

¿Qué balance hace de estos últimos meses? ¿Es un sector que se mantiene estable?

Sí. Afortunadamente, es un sector que se mantiene bastante estable. En lo que respecta a Navtec, tenemos trabajo. Nos gustaría tener más trabajo mercante, porque somos más fuertes en el ámbito mercante y la pesca profesional, que es nuestro sector pujante, pero por desgracia tenemos el Puerto como lo tenemos y el mercado es el que manda, la gente siempre prefiere irse a otra isla, en este caso, a Las Palmas.

¿Qué se ha de hacer para darle un empuje al ámbito mercante en Tenerife?

Desconozco la política del Puerto. Yo supongo que están haciendo todos los esfuerzos posibles para que este mercado entre, lo que pasa es que nos han desplazado desde hace varios años y recuperar esa posición es muy difícil, sobre todo, porque ahora mismo hay otros mercados pujantes, como Dakar, con quien los puertos europeos más cercanos -Las Palmas y Tenerife- no pueden competir. Y al Puerto de Las Palmas, por desgracia, en un futuro cercano le pasará lo mismo, porque no puede competir con ellos.



ENTREVISTA

ANA PÉREZ PEÑALVO
GERENTE FUNDACIÓN
PUERTOS DE LAS PALMAS

Ana Pérez Peñalvo: "Queremos convertir al Puerto de Las Palmas en un referente formativo"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**



¿Qué problemas o debilidades detectó tras su llegada a la gerencia de la Fundación Puertos de Las Palmas?

Al llevar 18 años en la Fundación Puertos como técnico de promoción exterior , ya tenía los conocimientos de las actividades que desarrollamos . También tuve claro desde un principio los cambios y las nueva ideas que quería llevar a cabo en esta etapa como nueva gerente de la Fundación . Todo ello lo plasmé en un Plan de gestión a 5 años que fue presentado ante el patronato, el cual dio su visto bueno para llevarlo a cabo . Es cierto que los cambios y los principios siempre conllevan pequeñas dificultades pero tenemos muchas ganas de demostrar que la Fundación del Puerto de LPA es una mágica herramienta al servicio de toda la comunidad portuaria y que tenemos las puertas a todo mundo para escuchar sus propuestas.

¿En qué ha aunado esfuerzos desde entonces? ¿Cuáles han sido sus principales objetivos y motivaciones?

Yo siempre me he basado en los fines por los cuales se creó esta Fundación, como el acercamiento a la Comunidad Portuaria y a los barrios ligados a la zona del Puerto. Hemos trabajado en el último año y medio en realizar y plantear este tipo de acciones en todos los ámbitos de las líneas de trabajo de la Fundación: el ámbito cultural, social, deportivo, de I+D+i y de promoción exterior. Todo esto, acompañado de la gestión de proyectos europeos y el planteamiento de futuros proyectos que puedan ir en consonancia con estas líneas de trabajo.

Mi principal motivación es que la gente conozca el trabajo que llevamos a cabo desde la Fundación y podamos seguir colaborando en actividades y proyectos que estén enfocados al interes de la nuestra comunidad portuaria y de los barrios ligados al puerto.

Ante la importancia de potenciar la relación con la población canaria. ¿Qué acciones están fomentando?

El puerto es el gran desconocido de nuestra ciudad y me atrveria a decir que de nuestra isla. He llegado a esta conclusión , pues tenemos mucho contacto con los alumnos en practicas de las universidades y siempre el punto en común es la sorpresa cuando llegan a nuestro puerto de ver la magnitud del mismo, la variedad de actividades y proyectos que en el se desarrollan y lo que es más importante las posibilidades de desarrollo de su carrera profesional en el puerto.

En este sentido, la línea de trabajo debe ser ir en consonancia con la gente vinculada al puerto. El trabajo en el que estamos incidiendo pasa por escuchar las propuestas de los vecinos y los trabajadores vinculado al puerto para poner en marcha aquellas que consideramos apropiadas y vinculadas a los objetivos de la Fundación.

Como usted comentaba, en los últimos 20 años se ha visto a una Fundación inmersa en trabajar de manera incesante en la relación tan estrecha e importante con los puertos africanos. ¿De qué manera se ha potenciado la misma?

Los puertos africanos, como bien dices, han sido una línea en la que siempre hemos creído fielmente. Estos años atrás he sido la responsable del departamento de relaciones internacionales e institucionales con los puertos africanos. Es una línea de trabajo que se sigue manteniendo y que queremos seguir reforzando a través de los acuerdos de cooperación que hemos firmado con la Asociación para la Gestión de los Puertos de África Occidental y Central, que engloba todo el conjunto de socios e instituciones marítimo-portuarias africanas, y a través de la Red de Mujeres Profesionales Marítimo-portuarias de África Occidental y Central a la que llevamos apoyando desde hace más de 15 años. En este sentido, queremos seguir desarrollando nuestras acciones de formación, nuestros encuentros anuales y todo lo que queda implícito en los acuerdos de cooperación.



Una de sus apuestas ha pasado por recalcar la importancia de la formación entre las mujeres africanas. ¿Qué beneficios atrae este hecho a la Fundación Puertos de Las Palmas?

De entrada, nos da una visibilidad enorme en el continente africano, algo que es muy importante para un puerto como el de Las Palmas, el cual debe ser conocido por todos. Cuando en África hablas del Puerto de Las Palmas y de la Fundación te das cuenta de que somos un referente, y eso es debido al trabajo que se ha venido realizando, principalmente, con estas mujeres. Un trabajo de más de 15 años con el que hemos conseguido empoderar a más de 20 mujeres que han accedido a puestos de alta responsabilidad, estamos hablando de mujeres posicionadas en Ministerios, presidentas de puertos…

Esta parte la hemos trabajado bastante y para la Fundación es importante seguir teniendo un nombre en África. En octubre tendremos un encuentro: "Las X Jornadas de la Mujer Portuaria Africana y Española", en el que vamos a integrar una vez más a las mujeres de nuestra comunidad portuaria con las mujeres africanas para poder realizar intercambios de conocimiento y experiencias.

> "Para la Fundación es importante seguir teniendo un nombre en África"

Hablando de las instituciones portuarias, ¿existe un trabajado conjunto entre la Fundación y la Autoridad Portuaria?

El presidente de la Autoridad Portuaria es el presidente de la Fundación, por lo que existe plena coordinación y entendimiento. Trabajamos mano a mano, no solo con la Autoridad Portuaria, sino también con otras instituciones, federaciones y asociaciones como por ejemplo: Cluster Marítimo, Fedeport, Consignatarios o estibadores.

Coméntenos, a grandes rasgos, los objetivos que se marcan desde la Fundación Puertos de Las Palmas.

Nuestro proyecto estrella va a ser la propuesta junto con un potente consorcio de empresas para optar a los nuevos fondos Interreg, queriendo convertir al puerto de Las Palmas en un referente internación a nivel formativo completando así el abanico de oportunidades y servicios que brinda nuestro puerto.



ENTREVISTA

GABRIEL CORUJO
DELEGADO DE LA ZONA FRANCA DE GRAN CANARIA

Gabriel Corujo: "Queremos apuntar al empresario local para que conozca las herramientas que le facilita la Zona Franca"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuál es la situación actual de la Zona Franca de Gran Canaria?

La Zona Franca de Gran Canaria se compone de dos recintos: un recinto en el Puerto de Las Palmas y otro en el Puerto de Arinaga. Ahora mismo la situación es muy prometedora, tenemos aproximadamente un 95% del espacio del recinto del Puerto de Las Palmas ocupado. Y en el recinto del Puerto de Arinaga, donde comprendemos un espacio de 250.000 m2 tenemos comprometido aproximadamente algo más de un 40% del mismo con proyectos que están funcionando y otros que están en desarrollo.

Aproximadamente, ¿cuántas empresas conforman en la actualidad la Zona Franca?

Tenemos que distinguir entre empresas que son operadores de la Zona Franca, es decir, que están operando dentro del régimen fiscal, y las que no. No puedo concretar el número exacto, pero en la Zona Franca de Gran Canaria se alojan varias decenas de empresas, aproximadamente una veintena de ellas son operadores que funcionan en régimen de Zona Franca, es decir, el Régimen Especial Aduanero. Lo que sucede con estas cifras es que pueden ser un poco engañosas, pongamos que por ejemplo en el recinto del Puerto de Las Palmas tenemos 100.000 m2 aproximadamente, pero pueden haber proyectos ocupados por una sola empresa que consumen 35.000 m2 de esa capacidad, es decir, nosotros estaríamos hablando de una sola empresa, pero de proyectos de grandísima envergadura, proyectos que han supuesto inversiones de hasta 65 millones de euros. No es tanto el número de empresas, sino la dimensión de las empresas, así como la capacidad exportadora e importadora que tienen.

¿Por qué es interesante para una empresa instalarse en la Zona Franca?

Para las empresas que operen en mercados internacionales, incluido el suministro a buques de países terceros, es interesante contar con una herramienta aduanera. La Zona Franca les permite el depósito de mercancías sin devengar impuestos a la entrada durante un tiempo indefinido, es decir, se puede traer mercancía, almacenarla en Zona Franca sin pagar impuestos a la entrada y si se venden a países terceros tampoco se pagan impuestos a la salida. Por tanto, estás maximizando la tesorería de la empresa.

Además, las ventajas aduaneras en Zona Franca son 100% compatibles con las ventajas fiscales que aporta la ZEC. Esto quiere decir que es posible tener una empresa en la Zona Especial Canaria y, a la vez, operar en Zona Franca, de manera que dentro de las ventajas fiscales que aporta el Régimen Económico y Fiscal de Canarias -REF- nosotros tenemos un abanico muy grande que en Zona Franca se puede explotar al 100%.

¿Qué actuaciones se ponen de manifiesto para intentar captar inversiones empresariales en la Zona Franca?

En la última etapa hemos estado desarrollando dos ejes:

El eje internacional, con presencia en eventos de promoción económica como el Salón Internacional de la Logística. Estamos apuntando de forma prominente a América Latina; estamos haciendo desarrollos de promoción en América Latina sacando convenios con Zonas Francas latinoamericanas, con asociaciones de carga, de logística y patronales.

> "Las ventajas aduaneras en Zona Franca son 100% compatibles con las ventajas fiscales que aporta la ZEC"

La idea es maximizar aquellos negocios que ya se están desarrollando de forma puntual para que sean permanentes, que sean negocios más regulares.

Y, por otro lado, el eje local. Nosotros hemos detectado que las empresas internacionales que vienen ya saben que existe una Zona Franca, ya conocen sus ventajas y saben que les favorece a sus negocios, pero queremos apuntar al empresario local para que conozca las herramientas que le facilita la Zona Franca.

¿Cuáles son las expectativas de futuro de la Zona Franca de Gran Canaria?

Las expectativas son prometedoras. Nosotros tenemos intención de agrandar el recinto de Zona Franca, ya hemos agrandado el recinto en dos ocasiones, en la última ocasión para albergar a más empresas. Por otro lado, estamos culminando una etapa de mayores recursos económicos en los Presupuestos Generales del Estado. En este 2023 nos dieron una aportación que ronda el medio millón de euros para abordar proyectos relacionados con infraestructuras que podamos poner a disposición del mercado, lo que se traduce en facilitar a los operadores el desarrollo de negocios.

José Antonio Cruz Hernández: "Nuestra vía de entrada para con los clientes es la inmediatez"

ENTREVISTA

JOSÉ ANTONIO CRUZ HERNÁNDEZ
GENERAL MANAGER DE JACBE CANARIAS



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué servicios ofrece JACBE y en qué sectores opera?

JACBE es una empresa de mantenimiento industrial y naval. Incidimos sobre todo en el sector naval, es donde somos fuertes. A su vez, tenemos tres pilares básicos que componen nuestros servicios: la aplicación de pintura, tratamientos anticorrosivos y limpiezas industriales. Dentro de las limpiezas industriales se encuentra nuestro fuerte que es el mantenimiento y limpieza de depósitos y tanques.

¿Están siendo estos primeros meses del año positivos para su entidad?

Vamos a cerrar el primer trimestre y los números, con respecto al año pasado, son buenos.

Estamos en un sector que fluctúa y en el que existen unos picos muy marcados dentro del sector naval a los que llamamos "dientes de sierra". No hay establecidos unos meses de bonanzas o una corriente específica, hay meses en los que se acumula mucho trabajo y otros en los que escasea.

En líneas generales, yo diría que aún así el mercado se sostiene.

¿Qué medidas de mejora están tomando desde JACBE?

Estamos incidiendo en la mejora de la atención personalizada, la máxima calidad y la disponibilidad.

¿Cuáles son los requisitos de sus clientes? ¿Cómo se construye la relación con ellos?

Hay una amplia variedad de clientes. Tanto en el sector naval como en el industrial prima la inmediatez. Este hecho se da sobre todo en los puertos, pues trabajamos con barcos que vienen de tránsito, atracan en puerto, tienen una estimación de una semana como máximo -hay veces que menos- y hay que hacer trabajos muy rápidos en los que debemos ser muy ágiles. Nuestra vía de entrada para con los clientes, en este caso buques, es esta: la inmediatez.

Para otro tipo de clientes como puede ser un cliente o empresas locales que requieren trabajos de limpieza industrial se programan servicios de año en año porque ya existe, por lo general, relación y son clientes fidelizados.

Asimismo, cuentan con varios certificados que garantizan la calidad de vuestros servicios...

Correcto. Este es un esfuerzo que hace la empresa año tras año, tanto económicamente como a nivel documental. Se hace un esfuerzo por mantener estos sellos de calidad, es un trabajo de fondo que se trabaja en el día a día.

Todos estos certificados repercuten positivamente en el cliente, quien tiene una garantía de calidad y tiene constancia de que se siguen unos protocolos de actuación, unos procedimientos y de que se genera una determinada documentación. En otras palabras, existe una trazabilidad en el proceso que el cliente valora.

¿Qué objetivos se marcan para cumplir antes de finalizar el año?

Siempre tenemos un objetivo de mejora constante. Entre las cosas que me gustaría mejorar está la actualización de la maquinaria que va de la mano de la inversión. En estos momentos no hay una estabilidad clara y veo un futuro incierto en el sector. Siempre existen previsiones, pero las previsiones pueden cumplirse o no. A pesar de ello, como ya he dicho, un objetivo a medio y largo plazo se centra en la inversión y mejora de maquinaria.

Una maquinaria que requiere de una alta y costosa inversión.

Sí. Son inversiones que se amortizan a largo plazo, hablamos de maquinaria como puede ser un puente grúa dentro de las instalaciones de la nave, un elevador de mayor tonelaje, sistemas de chorro de agua a presión…, los cuales requieren de grandes inversiones.





José Antonio Conde: "Estamos en la vía de la digitalización y automatización de procesos, este es el futuro de la administración marítima"



ENTREVISTA

JOSÉ ANTONIO CONDE
CAPITÁN MARÍTIMO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Coméntenos en líneas generales el papel que desempeña un Capitán Marítimo.

El Capitán Marítimo es el jefe de una unidad de la Administración General del Estado, la cual se encarga de la seguridad marítima y de prevenir la contaminación del medio marino proveniente de buques.

Nosotros nos encargamos de la seguridad de embarcaciones y buques, la formación de las tripulaciones, el control de emisiones y vertidos de buques y de la autorización de salida y entrada de embarcaciones. Todo lo referente al tráfico marítimo, náutica de recreo, entre otros, en lo que respecta a la seguridad marítima es responsabilidad de la Capitanía Marítima.

¿Qué líneas de trabajo asumen en estos momentos?

La Capitanía Marítima desarrolla desde hace tiempo un control exhaustivo en el reconocimiento y certificación de buques. Esto último es algo que se viene desarrollando desde hace muchos años, es una de nuestras principales labores. Asimismo, estamos inmersos en mantener el nivel de las tripulaciones, controlando los centros de formación y pidiendo certificados. También controlamos las emisiones y los combustibles que se utilizan en buques mercantes para que cumplan con las certificaciones requeridas en los convenios internacionales y en la normativa de la Unión Europea.

En este sentido, controlamos la contaminación en todas sus vertientes realizando inspecciones a buques nacionales y extranjeros, pero también tenemos capacidad de lucha contra la contaminación con los medios que pone a nuestra disposición Salvamento Marítimo.

Últimamente, estamos intentando implementar la automatización y digitalización de los documentos, fomentando el uso la sede electrónica. Hay muchos trámites que ya se pueden realizar telemáticamente sin la necesidad de pasar por Capitanía Marítima. Ya estamos emitiendo certificados para tripulantes de manera electrónica, el siguiente paso serán titulaciones y certificados de buques, es decir, los buques tendrán su certificado de manera electrónica, de este modo, los propietarios y otras administraciones que requieran de dicha documentación tendrán un acceso mucho más sencillo. Estamos en la vía de la digitalización y automatización de procesos, este es el futuro de la administración marítima.

¿Aprovechan los canarios lo suficiente todos los recursos que ofrece el mar que rodea las Islas, siendo el Archipiélago una puerta abierta al mundo?

Creo que sí, en el sentido de que es evidente que el tráfico marítimo interinsular es muy potente, tenemos en los puertos de Tenerife un tráfico que ronda los 6 millones de pasajeros anuales. La comunicación marítima con las islas occidentales es excepcional. También existe una gran actividad náutica y deportiva, sobre todo en la vertiente sur de Tenerife.

No obstante, estamos detectando que existe escasez de tripulantes para trabajar a bordo, son puestos de trabajo en los que estás desplazado por un tiempo de tu hogar, pero que ofrecen una buena contrapartida económica y unas condiciones laborales bastante buenas. Esta parte no se está aprovechando, existe un salto generacional, hay una generación que no está interesada por las salidas laborales que ofrece el mar.

> "Se hace necesario fomentar el conocimiento del sector marítimo entre la población"

Por ende, ¿cree que existe desconocimiento ante las oportunidades que ofrece el sector marítimo en el Archipiélago?

Sí, sin lugar a dudas. El sector marítimo y portuario son sectores que están desarrollándose potencialmente en torno a la reparación naval, la eólica marina… Son sectores desconocidos, cuyos requisitos laborales y normativas no se conocen.

Se hace necesario fomentar el conocimiento del sector marítimo entre la población, que es en lo que estamos fallando. La gente debe saber que hay trabajo, que el mar ofrece muchas posibilidades y oportunidades.

ENTREVISTA

ÁLVARO GARAYGORDÓBIL
CEO DE ZAMAKONA YARDS

Álvaro Garaygordóbil: "Debemos encontrar un sistema de facilidad aduanera que permita mayor agilidad"

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS



Desde la perspectiva de su larga trayectoria en el naval, ¿cree que Canarias concede la atención que merece a este sector estratégico?

Es una pregunta ciertamente interesante; ya que, a diferencia de la industria turística, el sector de la reparación naval concentra un alto porcentaje de su actividad solamente en una isla. Dicho esto, la atención de un gobierno de la Comunidad Autónoma para con el sector, se puede ver disminuido por este factor. Lógicamente creemos que siempre se puede hacer esfuerzos adicionales desde las instituciones y no siempre desde la ayuda o subvención. Un ejemplo de ello, y que sí tiene afectación en diversos sectores, es intentar encontrar un sistema de facilidad aduanera que permita mayor agilidad en la recepción de mercancías y repuestos necesarios para la atención a la industria. Son detalles que merman nuestra competitividad.

Zamakona Yards es un gran grupo dedicado principalmente a la reparación y construcción de buques. ¿Siguen siendo los proyectos de alta tecnología la insignia del grupo?

Indudablemente. Hemos tenido que adaptarnos para poder competir con otros mercados en los que los costos son significativamente más bajos como el Sureste Asiático o Turquía. El esfuerzo que realizamos para cumplir estrictamente en plazos, con una altísima calidad en los trabajos y a la vez adaptarnos para con las férreas normativas medioambientales es inmenso.

Ahora mismo mantenemos con orgullo un cliente que precisa de nuestra alta preparación y eficiencia, así como bien dices la aportación de soluciones de alto nivel tecnológico que abandera el grupo. Ahora bien, los otros mercados que he citado también van en proceso de adaptación; y como simplemente dejemos de estar durante poco tiempo en esa continua investigación en mejora de procedimientos, la distancia se hará cada vez más corta.

Cada empleo creado en el sector naval genera 1,5 indirectos, de ahí la importancia capital que la actividad de Zamakona tiene en la economía de sus zonas de influencia. Volcados en ser cada vez más competitivos, ¿cree qué el tejido productivo en torno a Zamakona ha adoptado también este compromiso con la sociedad que le rodea, apostando por mejorar la competitividad de Canarias en el sector?

Como comentábamos en la anterior pregunta, el camino de la calidad es el factor diferencial de nuestro mercado. Para ello también necesitamos que la industria auxiliar se adapte y nos acompañe. Estos están respondiendo muy bien y con dinamismo, aunque a veces echamos de menos unos programas más específicos de ayudas al sector.

No sólo es fundamental la generación de puestos de trabajo directos o indirectos que puede generar la actividad portuaria; es también no menos importante conocer que a mayor volumen de tráfico y mayor capacidad de conexión de tránsito permite abaratar los precios de cualquier bien que luego quede en Canarias. Si somos capaces de atraer más rutas, de mayores tamaños y frecuencias, el beneficio para estas islas será inmediato.



¿Resulta difícil obtener mano de obra cualificada en Canarias?

Mucho. No es un problema sólo de Canarias; sino también en la península, aunque es verdad que es más notable aquí por el hándicap de la fragmentación del territorio y la movilidad. Es un sector que ha estado ciertamente olvidado por años de falta de formación profesional. Debemos hacer un esfuerzo entre todos para atraer a la juventud a unas profesiones que tienen futuro y cada vez más demandadas, y con condiciones atractivas. Es importante hacer sentir a estas nuevas generaciones la sensación de orgullo y pertenencia a la comunidad de la industria portuaria.

Hay diversas profesiones englobadas en este sector muy asimilables a la artesanía; y estas precisan de un conocimiento trasladado de seniors a juniors y que no siempre es sencillo de conseguir ya sea por la poca capacidad docente del operario como por la falta de vocación de los jóvenes en estas actividades. Es aquí donde las administraciones deben hacer un sacrificio mayor y entender que los programas formativos han de ser más dinámicos y con altas dosis de adaptabilidad a las variaciones de lo que son actualmente. No podemos permitirnos que nos encuentren sin estar preparados en esta nueva ola y perder oportunidades que no volverán de nuevo a pasar por aqui

Para concluir, ¿en qué aunara esfuerzos el Grupo Zamakona en los próximos tiempos?

La clave seguirá siendo ser competitivos en un mundo más globalizado. Para ello, debemos optimizar al máximo los recursos, adaptarnos a las nuevas energías y tecnologías; así como digitalizar todos los procesos para ofertar al cliente un producto exclusivo y en el enclave necesario.

Esto último es fundamental para entender el contexto de la perspectiva de crecimiento a futuro de la reparación naval en Canarias. Tenemos a pocas millas de distancia unas industrias vinculadas al negocio del Oil & Gas que van a dar mucho más trabajo que en la etapa anterior de atención a esas empresas.

Lo mismo y también vinculado a la posición estratégica será el atender los elementos que de la explotación de la minería submarina podamos atraer, y que será una oportunidad de negocio mucho más que notable.

No quisiera dejar atrás otro de los nichos importantes que se vienen hacia el sector de la reparación naval como son las remotorizaciones de barcos y su adaptación a los nuevos combustibles. Los cada vez más restrictivos usos de carburantes contaminantes en favor de otros más limpios y eficientes nos permitirá, si somos ágiles, generar un mercado tremendamente atractivo para Canarias.

Ida Stier: "El sector que está en auge ahora mismo es el de la eólica marina"

ENTREVISTA

IDA STIER
CEO DE GRUPO STIER



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Grupo Stier está considerado uno de los grupos empresariales de prestación de servicios en el mar con más reconocimiento en el sector. ¿Cómo valora la evolución y el transcurso de los años en la entidad?

Lo valoro como muy positivo porque, ante las circunstancias que han ido cambiando con el paso de los años, hemos sabido adaptarnos a las exigencias del mercado. No cabe duda de que no ha sido fácil, pero el resultado es que después de tantos años seguimos con ganas e ilusión ofreciendo nuestros servicios marítimos a muchas empresas.

Usted, Ida Stier, es la CEO y fundadora de este grupo empresarial, consolidándose como una profesional que atesora más de 35 años de experiencia internacional en emergencias marítimas. ¿Fue tarea fácil adentrarse en el sector? ¿Por qué decidió apostar por él?

Como el inicio de todo proyecto empresarial, este siempre presenta sus dificultades. Pero en mi caso, al sentir tanto amor por la mar y por ayudar a otras personas, pudo más el ímpetu por formar parte de esta gran comunidad marítima que otros impedimentos que me pudiera encontrar por el camino.

Y si decidí apostar por este sector fue porque, si ya de por sí es difícil hacerse a la mar, cuando tienes una emergencia es importante encontrar quien te pueda dar soporte y tranquilidad. Y ahí es donde entramos desde Grupo Stier.

A lo largo de tu carrera, ¿te has enfrentado a algún obstáculo por el hecho de ser mujer? En tal caso, ¿Cuáles fueron y cómo los superaste?

Los obstáculos que me he encontrado en mi carrera han sido los mismos que los que se ha encontrado un hombre. Tengo que decir que siempre me han tratado con mucho respeto y cuando los problemas aparecen lo importante es saber solventarlos, independientemente de que estos hayan sido ocasionados por un hombre o una mujer.

¿Cuál sería tu mensaje para las mujeres que se plantean iniciar una carrera en el sector marítimo?

Que no se lo piensen. Que el primer paso es formarse, comprobar las oportunidades que ofrece el sector y lo siguiente lanzarse a una carrera de futuro y disfrutarla. Yo la he disfrutado y la disfruto y estoy segura de que otras muchas mujeres ya lo hacen.

De cara a un futuro, ¿cuáles consideras que serán las áreas que traerán mayores oportunidades tanto para el sector como para las islas?

Sin duda alguna el sector que está en auge ahora mismo es el de la eólica marina.

Serán muchos los molinos Offshore que se podrán ver rodeando Canarias y por eso en nuestro centro de Taliarte, Stier Training Centre, tenemos habilitados cursos específicos para que todos aquellos que quieran adelantarse a estas oportunidades puedan estar preparados para trabajar ante lo que se prevé como una alta demanda laboral.





ENTREVISTA

JOSÉ JUAN RAMOS PÉREZ
PRESIDENTE DE FEDEPORT

José Juan Ramos Pérez: "Fedeport continuará poniendo todos sus esfuerzos en el desarrollo económico y social"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cómo afecta la subida de la inflación en el sector portuario en el Puerto de Las Palmas?

La realidad es que nos encontramos inmersos en una posible crisis donde la economía mundial podría entrar en recesión. Las altas tasas de inflación, la subida de los tipos de interés y la Guerra de Ucrania alimentan constantemente esos temores.

Debemos de tener en cuenta que el Puerto de Las Palmas supone una de las vías claves de entrada y salida de mercancías, convirtiéndose en uno de los motores económicos más importantes del archipiélago canario, y que, efectivamente, podría comenzar a sentir en su actividad los primeros efectos de la alta inflación.

No obstante, confiamos plenamente en la fortaleza de nuestro tejido empresarial que siempre ha demostrado la excelencia y coordinación en momentos difíciles como por ejemplo durante la pandemia. Somos conocedores de la importancia que tiene nuestra actividad, cuyos beneficios se extienden más allá del propio sector, y que inciden en actividades tan diversas como la industria, la logística, el transporte y otros servicios, siendo además un elemento esencial en la consecución del HUB de negocios internacionales.

¿Cuál es la relación de Fedeport con los organismos públicos?

Podemos asegurar que la relación de Fedeport con los organismos públicos, destacando a las dos Autoridades Portuarias dependientes de Puertos del Estado como con Puertos canarios, es de máxima cooperación, siendo, como se ha comentado en innumerables ocasiones un auténtico ejemplo de colaboración público/privada y siempre para el beneficio de nuestras empresas y puertos.

No cabe duda de que la Federación Canaria de Empresas Portuarias es la máxima representante del tejido empresarial en el entorno portuario y por ello nuestro objetivo es cumplir con la misión de hacer llegar a todas aquellas entidades públicas las necesidades del sector, generador indiscutible de actividad económica en nuestras islas.

¿Cuál es el principal reto al que se enfrenta el sector portuario?

Consolidar su liderazgo que con tanto sacrificio y esfuerzo ha alcanzado durante estos últimos años. Manteniendo la consideración de ser los Puertos más importantes del Atlántico Medio, siendo plataforma "tricontinental" entre América, Europa y África, no solo como HUBB, sino ofreciendo servicios competitivos y de calidad.

Nos preocupa que el sector del Bunkering se mantenga líder ante los retos que se están generando por la descarbonización del sector en materia de sostenibilidad.

En cuanto al sector de las reparaciones navales consideramos que es muy importante su diversificación y adaptación en el desarrollo y despliegue del sector de la eólica marina que se pueda generar en los próximos años en canarias. En el sector de la logística y en su actividad tradicional, también consideramos que debe de adaptarse al reto de la eólica marina y ser capaz de enfrentarse a la digitalización de su actividad.

Los servicios portuarios en general, deberán afrontar el reto de la digitalización y la sostenibilidad medioambiental en los servicios que prestan y para ello la Federación acompañará a todo el tejido empresarial en los cambios y en la adaptación que nos espera.

¿Oportunidades laborales en el sector de la eólica marina?

Las oportunidades laborales del sector sabemos que son muchas.

Llevamos ya más de dos años recibiendo en nuestra casa a los futuros desarrolladores que se están presentando en canarias y el tema de la generación de empleo que puede crear el sector de la eólica marina es uno de los que más nos preocupa, no por la generación de oportunidades laborales sino por estar preparados y ser capaces de atraer a la juventud canaria en las oportunidades que brinda no solo el sector off shore sino el sector portuario en particular, y la economía azul en general.

Me gustaría finalizar destacando que Fedeport continuará poniendo todos sus esfuerzos en el desarrollo económico y social de los múltiples sectores que forman la actividad portuaria y en particular en el sector de la eólica marina en Canarias por su importantísimo impacto económico, social y medioambiental para nuestro archipiélago.

ENTREVISTA

OCTAVIO RODRÍGUEZ TOLEDO
DIRECTOR GERENTE
DE RODRITOL

Octavio Rodríguez Toledo: "Damos servicios a las principales empresas industriales y navales de Canarias"

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS



Nos gustaría conocer la historia de Rodritol y su evolución en estos casi 55 años de actividad.¿Podéis contarnos cuál es el secreto de vuestro éxito?

Esta empresa la fundó mi padre, Carlos Rodríguez, en el año 1969. Él es asturiano y vino a Canarias a efectuar el montaje de unas antenas que se montaron para la NASA. Tras conocer a mi madre, comienzan ambos a reparar pequeños motores en una pequeña habitación y de ahí nace Rodritol. El nombre, a su vez, proviene de la fusión entre Rodríguez y Toledo, mis apellidos.

En Rodritol hemos experimentado un crecimiento lento, pero sostenido en el tiempo. Mis padres pasaron de desarrollar trabajos en una pequeña habitación a consolidar una empresa con una nave de casi 3.500 m2, con 49 empleados y dando servicios a las principales empresas industriales y navales de Canarias.

Están a la vanguardia del mantenimiento naval e industrial. Por ende, coméntenos, ¿cómo se está presentando este 2023?

Siempre hemos apostado por estar a la vanguardia en innovaciones para intentar ofrecer al mercado, tanto industrial como naval, las últimas tendencias en reparación y mantenimiento. Esto nos ha diferenciado y por ello podemos atender a las empresas de última generación que requieren de nuestros servicios. Con esto último me refiero a que somos una empresa que debemos adaptarnos, porque nos pueden solicitar un servicio para un barco ruso con motores muy antiguos hasta para una plataforma petrolífera de última generación. Por ello, nos hemos ido adaptando al mercado, adaptando también a nuestro personal con formación actualizada y con maquinaria y equipos de última generación.

El 2023 empezó con la incertidumbre y el reto de superar situaciones como la Guerra de Ucrania o la crisis de componentes electrónicos que tanto nos ha afectado. Creo que está siendo un buen año, estamos ante un nicho de mercado que no falla nunca. De hecho, en la época del covid fuimos de los pocos sectores que no cerramos, porque los barcos seguían navegando y, a pesar de ser un sector difícil y en el que hay que tener disponibilidad, esto nos permitió mantener al personal. El volumen de negocio bajó, pero nos permitió seguir.

Asimismo, es un mercado con un diente de sierra muy acentuado, hay ocasiones en las que tenemos mucho trabajo y otras en las que escasea.

Por eso, también atendemos al sector industrial, el cual nos aporta una determinada estabilidad con las centrales eléctricas, las desoladoras y las depuradoras que hay en Canarias.



¿Qué importancia tiene para vosotros la I+D y las inversiones en este terreno?

Estamos viviendo una época en la que lo más importante es la digitalización, la sostenibilidad y la I+D+i. Estamos inmersos en un proceso de digitalización, de intentar ser lo más sostenible posible, de hacer lo más duradero posible nuestro modelo de negocio, intentando a su vez ser cada vez más responsables con el medio ambiente.

> "Siempre hemos apostado por estar a la vanguardia en innovaciones para intentar ofrecer al mercado las últimas tendencias en reparación y mantenimiento"

Asimismo, nuestros propios clientes nos obligan a estar en un continuo proceso de innovación y tenemos que buscar nuevas alternativas para ofrecer al mercado algo diferente. Por ejemplo, en nuestro departamento de cuadros eléctricos vamos a hacer una inversión en una máquina que efectúa los cortes de los cuadros eléctricos de forma automática. En esta línea, estamos en proceso de seguir obteniendo equipos de ensayo que nos dan más información sobre el estado en el que se encuentran las máquinas eléctricas, tanto estáticas como rotativas.

¿Cuáles son vuestros principales retos a medio plazo?

Los principales retos a medio plazo pasan por seguir intentando ser lo más sostenibles posible, mantener a toda la plantilla e, incluso, poder ampliarla. Vivimos épocas aún de incertidumbre, inflación y crisis de componentes, lo que antes tenía plazos de entrega de una o dos semanas, en esta época ha tenido plazos de 10-11 meses para llegar, por lo que han sido momentos complicados en los que hemos tenido que dotarnos de mucho stock. No obstante, seguimos con el reto de mantener el nivel de calidad que queremos ofrecer a nuestros clientes, de convertirnos en una empresa más sostenible, de seguir ofreciendo el mejor servicio técnico y cualitativo del mercado y de seguir invirtiendo en nuevas tecnologías, pues estamos seguros de que la inversión en I+D+i nos va a aportar poder de crecimiento a nivel empresarial.



ENTREVISTA

Cristina Rivero: “MarMare nació de nuestro gusto por la náutica”

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

CRISTINA RIVERO
GERENTE DE MARMARE

¿Cómo nació MarMare?

MarMare empezó su andadura en el año 2005. Mi familia está asociada al mundo de la náutica, tanto profesionalmente como personalmente, y nos dimos cuenta de que en el puerto no habían comercios, carecían las tiendas en torno a la náutica.

En MarMare comercializamos con primeras marcas del mundo de la náutica. Comercializamos ropa, complementos, equipamiento náutico, librería náutica…

¿En qué se diferencian?

Me siento orgullosa, pues MarMare tiene un carácter muy especial. Nació de nuestro gusto por la náutica, potenciamos el cariño a los clientes, nos gusta el comercio lento, de cercanía. Hay tiendas con marcas, pero ninguna como nosotros. Nos felicitan mucho por ello.

Creen en el comercio de cercanía, el de toda la vida. Es decir, ofrecen una atención personalizada…

Creemos en el comercio de cercanía en todos los ámbitos. Es mi forma de ver la vida, es un comercio que ha de mantenerse. Hay que defender este tipo de comercio, porque tener tenditas con carácter, y no replicar a las mismas grandes compañías, le da vida a la ciudad.

Al final, viajas por Europa y parece que la calle de Triana la ves por todas partes, porque han ido desapareciendo las tiendas con carácter. Esto es lo que defendemos y practicamos, y nuestros clientes lo valoran.

Es cierto que trabajamos con marcas de primerísimo orden, pero aportar un trato exquisito al cliente forma parte del ADN de MarMare.

Un trato personalizado que, como bien dice, los clientes valoran.

Sí. Como decía, es nuestro ADN y por ello recibimos mucho cariño por parte de nuestros clientes. Tenemos muchos clientes que vienen desde hace años a MarMare y cada vez que nos visitan nos felicitan por el trato. Somos una tienda con un carácter especial. De hecho, en la web dejamos constancia de ello: no es una librería, no es una tienda náutica, no es una tienda de deporte, pero es todo eso a la vez.

Trabajamos mucho con personas de la zona, con clientes locales que no se dedican a la náutica, pero a quienes les gusta venir al puerto para salir de la ciudad, así como con clientes de todo el mundo, desde americanos, europeos, hasta asiáticos, porque nos ubicamos en un punto en el que confluyen personas de todas las nacionalidades que cruzan el Atlántico.

Además de la venta en el establecimiento físico, ¿apuestan por la venta on-line?

Sí. Llevo muchos años desarrollando la venta on-line, pero es un gran esfuerzo para nosotros, ya que somos un pequeño comercio. Sabemos la importancia que tiene este tipo de venta, por ello ya nuestra web es una realidad y estamos poco a poco comenzamos a subir productos.

Es verdad que se ha hecho difícil, porque nuestra tienda comprende muchísimos productos y, además, yo quería replicar este carácter cercano también en la web y cuando contrataba a empresas de ingeniería daban a mostrar una imagen con la que no me sentía identificada. Al final, fue muy curioso y anecdótico pero yo, que tengo ciertos conocimientos de programación porque soy ingeniera, y mi hijo de 15 años nos sentamos durante la pandemia y fue él quien creó la página web, y ahora ya la imagen de la web es mi imagen.

> “Aportar un trato exquisito al cliente forma parte del ADN de MarMare”



En principio, no somos ambiciosos y está plantada para el ámbito autonómico, en el que queremos trabajar nuestro posicionamiento on-line.

¿Cómo valoran las ventas de estos últimos meses?

El año pasado fue bueno. Este año empezó bien, pero estos dos últimos meses hemos notado un pequeño descenso.

He preguntado al respecto, porque MarMare se ubica dentro de un grupo familiar, y si es verdad que en el sector náutico en general se ha notado una merma en este último periodo, supongo que es algo circunstancial. No obstante, nuestra época más potente siempre suele ser de septiembre en adelante, son esos meses los que marcan si se trata de un año bueno o malo.

Manuel Montoro: "La electrónica que se utiliza en el sector naval no tiene nada que ver a lo que era hace 30 años"



ENTREVISTA

MANUEL MONTORO
CEO DE BRIDGECOM

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué actividad desarrollan desde Bridgecom?

Bridgecom se dedica a la electrónica naval. Suministramos, vendemos, instalamos y mantenemos equipos electrónicos para buques mercantes, de recreo y pesqueros, y para compañías de tierra.

¿Cómo fueron los inicios de la empresa?

La empresa comenzó antes del año 2.000, pero ya veníamos de otras empresas del sector, por lo que ya llevamos trabajando en él más de 30 años.

¿Cómo ha evolucionado la electrónica naval en los últimos tiempos? ¿Ha evolucionado exponencialmente, teniendo en cuenta la evolución de la tecnología?

Totalmente. La electrónica está en todos los órdenes de la vida, cualquier dispositivo tiene electrónica: un móvil, una cámara fotográfica…

La electrónica que se utiliza en el sector naval no tiene nada que ver a lo que era hace 30 años. El desarrollo ha sido enorme.

¿Qué productos actuales desatacaria usted?

Realmente, todos están afectados por la evolución de la tecnología. Nosotros utilizamos equipos de ayuda a la navegación que son, principalmente, radares, pero también utilizamos sondas de pesca y equipos de comunicaciones. Entre los equipos de comunicaciones están equipos de VHF, de HF y sobre todo el cambio exponencial lo hemos visto en las comunicaciones por satélite.

¿Cómo se desarrollan las comunicaciones por satélite?

Son equipos que utilizan satélites, geoestacionarios o satélites de órbita baja. La principal empresa a nivel internacional que se dedicaba a las comunicaciones por satélite era Inmarsat, la cual participa en muchísimos países, pero ahora ya hay otros fabricantes, sobre todo americanos, y se está iniciando la revolución en estas comunicaciones.

¿Cómo valoráis vuestro servicio post venta?

Una de las principales actividades que desarrollamos, además de la venta y la instalación, es el servicio post venta y el mantenimiento.

Nosotros tenemos clientes de toda la vida, con los que llevamos trabajando muchísimos años, los cuales están contentos con nuestra dinámica y manera de trabajar. Todas las compañías que se dedican al sector tiene a sus clientes, pero siempre se producen cambios en los clientes que van de una compañía a otra a causa de las demandas y el servicio que solicitan.

> "El cambio exponencial lo hemos visto en las comunicaciones por satélite"

¿Está el sector en un buen momento?

No hay duda de que estamos en una crisis mundial que afecta a todos los sectores. No obstante, el sector naval y sobre todo el sector pesquero son sectores que llevan en crisis toda la vida. La flota pesquera española ha ido disminuyendo, los barcos pesqueros se han ido a otros caladeros. En resumen, no creo que la cosa esté yendo bien, hay una crisis de gobierno, de política, hemos pasado por una pandemia… En España todavía no estamos al mismo nivel que estábamos antes de la pandemia.

Si todos los sectores van mal, el sector naval también va mal. Estamos ante una crisis de inversión, no hay construcciones nuevas, sobran barcos. Los barcos, cuando hay una crisis de este tipo, se quedan parados, si la actividad comercial decrece, el transporte también decrece y quedan muy pocos barcos pesqueros en España, la mayoría se han ido a Marruecos, Mauritania, Senegal… No se puede decir que estemos bien y no podemos hacer una previsión de la cifra de negocio que vamos a obtener.



ENTREVISTA

Tomás Azcárate: "Los Puertos Deportivos son piezas clave del atractivo turístico y la estructura económica de las islas"

TOMÁS AZCÁRATE
GERENTE PUERTO DEPORTIVO LOS GIGANTES Y SECRETARIO DE LA FEDERACIÓN DE PUERTOS DEPORTIVOS DE CANARIAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Desde la Federación de Puertos Deportivos de Canarias, ¿cómo interpretan el futuro del sector de los deportes náuticos y los puertos deportivos?

El futuro del sector náutico en Canarias es muy positivo. Tras el covid la afluencia turística ha retomado sus niveles, lo que ha hecho que la náutica recobre la importancia que tenía en las islas.

La náutica está muy vinculada al turismo. Y, aunque la pandemia hizo mucho daño al sector, también hizo que muchos locales se interesaran por él. Con la actividad turística en recuperación, el sector náutico tiene en Canarias un futuro prometedor.

Cabe indicar que la náutica tiene distintos elementos que confluyen dentro de los puertos. Por un lado, tiene los usos puramente recreativos de la población local. Hay muchos puertos como el de Los Gigantes en el que confluyen muchos locales quienes tienen sus barcos con atraques pequeños para uso puramente recreativo. Después, tiene otro tipo de usos vinculados al turismo: actividades o excursiones donde usan los barcos para ofertarlos a los turistas que vienen, ya sea para dar un paseo o avistar cetáceos. Y, por último, están las entidades de tránsito, que son barcos, normalmente veleros, que vienen desde Europa a Canarias para hacer el salto a Sudamérica cruzando el Atlántico.

¿Qué valor añadido aportan los puertos deportivos de Canarias? ¿Por qué destacan?

Los puertos deportivos de Canarias son los grandes desconocidos de la estructura socioeconómica. Da la impresión de que son elementos transparentes cuando realmente son primordiales, especialmente dada la forma en la que el desarrollo económico se ha ido configurando en los últimos 30-40 años.

Hay que tener en cuenta que el turismo es una de las piezas principales de la estructura económica en las islas y todo lo que tiene que ver con el turismo en el mar y las actividades náuticas en general conforman uno de los principales atractivos para los distintos destinos turísticos que existen en Canarias. Estamos hablando de que Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura y Tenerife han ido acompañadas de un desarrollo turístico importante y el mar, como oferta turística, como complemento del destino y atractivo, ha sido fundamental. En esta misma línea, para poder acceder a este tipo de oferta turística en el mar los puertos deportivos han sido la principal vía en la que esas actividades se han ofertado. Al fin y al cabo, cuando hablamos de la importancia del avistamiento de cetáceos, de los veleros, o de las actividades deportivas que se ofertan a los turistas y que son parte de los atributos del destino, hablamos también de que se desarrollan en los puertos deportivos.

Por todo lo dicho, los Puertos Deportivos son piezas clave del atractivo turístico y de la estructura económica de las islas.

¿Podemos afirmar que está en auge el ocio en el mar?

Es una afirmación que se puede hacer sin ningún tipo de dudas por varios motivos. Como explicaba antes, por un lado, desde el covid la demanda de actividades náuticas por parte de la población local para su uso recreativo ha aumentado de forma considerable, después de las restricciones la gente ha mirado al mar, a la libertad, a salir con los barcos y pasar tiempo con la familia.

Por otro lado, se ha notado un aumento turístico en general por parte de nuestros principales mercados emisores y entre las actividades que más se demandan por parte de los turistas están, sin duda, las actividades náuticas.

¿Ha mejorado el nivel de cultura náutica con el que cuenta la sociedad canaria?

En mi opinión, sí. Ha habido un aumento del interés por parte de la población por las actividades náuticas y el uso del mar. En los últimos años las actividades que se desarrollan en el mar han experimentado un aumento importante y es algo que hay que seguir fomentando, porque da la impresión de que en comparación con otras zonas de España o incluso, de Europa, en Canarias viviendo en el mar no estamos al nivel de uso y de disfrute del mar que hay en otras zonas.

No obstante, creo que este hecho poco a poco está cambiando y a futuro es algo que podemos fomentar para poder disfrutar del gran atractivo que tenemos, que es el mar. Todo ello con respeto, pues hay una cuestión medioambiental que preocupa y que además está en proceso de regulación, lo cual también hay que ponderar: cómo se regulan los usos marítimos.

Muchas veces la regulación, por falta de conocimiento y prejuicio, no se plantea en términos realmente constructivos, por ello es importante asumir los cambios que debe haber y crear interlocución para que las regulaciones que se hagan sean razonables y fomenten las actividades en el mar desde un punto de vista responsable y respetuoso.

> "Los puertos deportivos de Canarias son los grandes desconocidos de la estructura socioeconómica"

¿A qué retos se enfrentan los puertos canarios?

El principal reto es asumir el control de las actividades que se hacen en el mar, el impacto en los ecosistemas y en las especies es muy importante.

Al final, se requiere de un cierto control para que el desarrollo de estas actividades no afecte de forma negativa a este patrimonio que hay que conservar y que, además, es uno de nuestros grandes atractivos a la hora de aportar valor y llamar la atención en todos los mercados turísticos.

Rosin McSorley: "Podemos realizar excursiones privadas para grupos de hasta 40 personas"







ENTREVISTA

ROSIN MCSORLEY
DUEÑA DE CATLANZA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué ofrece Catlanza?

Catlanza ofrece excursiones en catamarán, que pueden ser compartidas o privadas.

Tenemos tres catamaranes, dos de ellos son los que están trabajando en estos momentos. Uno hace excursiones exclusivas con un aforo máximo de 14 personas, aunque tenemos licencia para 18, pero vamos normalmente con 14 personas más tripulación.

Por su parte, en el otro catamarán tenemos licencia para 96 personas, pero salimos con un máximo de 55 personas.

Asimismo, en el catamarán más grande con el que contamos hacemos excursiones compartidas. Cualquier persona puede comprar una plaza vía on-line en catlanza.com.

En el caso de querer una excursión privada tienen una sección en la que poder acceder a excursiones privadas en barco pequeño o grande. Podemos realizar excursiones privadas para grupos de hasta 40 personas.

¿En qué ámbito geográfico realizan sus excursiones?

Salimos de Puerto Calero, en Lanzarote, hasta Papagayo, esta es la ruta habitual.

Además de esta ruta, ¿realizan otras?

Sí. A veces los clientes piden ir a isla de Lobos y podemos ir. También ofrecemos por la tarde dos horas en catamarán en las que vamos desde Puerto Calero a San Antonio solo con vela, es muy divertido.

Existen diferentes tipos de excursiones. Ofrecen excursiones Platinum solo para adultos (mayores de catorce) y la salida Gold para toda la familia.

Sí. La experiencia Gold se dirige a familias con niños y adultos. Su duración es de 4 horas y en ella pueden disfrutar de un gran servicio, comida, bebidas y actividades como snorkel, kayak o SUP .

Por su parte, las excursiones Platinum están dirigidas solo a adultos mayores de 15 años.

¿Qué otros servicios prestan a bordo?

Cuando salimos de Puerto Calero hacemos yoga a bordo, lo denominamos yoga de Catlanza.

En la hora y media que estamos navegando servimos fruta fresca y queso de la isla, abrimos la barra y ofrecemos todo tipo de bebidas a bordo.

Una vez llegamos a Papagayo, fondeamos y tenemos un tobogán y una escalera al mar. Aquí la gente puede ir a nadar con el equipo de snorkle, tenemos kayak y ofrecemos muchas otras actividades. Asimismo, también ofrecemos el almuerzo. Toda la comida a bordo es vegana y vegetariana, y siempre intentamos apostar por el producto local.

¿Cómo se está presentando este año 2023? ¿Está siendo un buen año en lo que a afluencia turística se refiere?

Sí. Va muy bien, está siendo un año bastante bueno. Lo que más nos afecta a nosotros es el tiempo y este año ha hecho, en general, buen tiempo todos los meses.

> "Siempre intentamos apostar por el producto local"

Cuando solo vamos 55 personas a bordo, el precio es de 69 euros por persona y no pagamos tanto en comisión, porque no trabajamos con grandes touroperadores. También cabe indicar que tenemos un tipo de cliente de buen nivel y siempre hay suficientes personas para desarrollar excursiones de este tipo.

¿Quién es vuestro principal cliente?

El extranjero. Aunque este mes, por ejemplo, tenemos una oferta para residentes locales, a quienes invitamos y solo pagan el 50%, pero en realidad la excursión para los locales es cara. No obstante, durante todo el año tenemos un precio residente, donde ofrecemos un 20% de descuento.

¿Por qué van a apostar en los próximos tiempos?

Estamos siempre mirando cosas nuevas. No obstante, no creo que próximamente ampliemos ruta o flota. Estamos trabajando bien, a buen ritmo, somos una empresa familiar y continuaremos por la misma senda que en los últimos años.

Darío Hernández: "Estamos teniendo una relación muy estrecha con la administración canaria"



ENTREVISTA

DARÍO HERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE ATEIA-OLTRA TENERIFE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿A quién representa ATEIA-OLTRA Tenerife?

ATEIA-OLTRA Tenerife representa a los transitorios y representantes aduaneros asociados de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Actualmente, contamos con 33 asociados.

¿Qué ventajas aporta ser asociado?

Principalmente, el valor añadido que aporta es el estar unidos de cara a la defensa del sector respecto a las administraciones, realizando peticiones y contando con la administración de nuestro lado para que nos escuchen y nos den voz, siendo partícipes de algunas decisiones. La administración cuenta con nosotros para efectuar determinados cambios y aprobaciones.

A su vez, la propia asociación cuenta con servicios propios, como la formación y la defensa jurídica. Tenemos un servicio jurídico expreso para los asociados, cualquier consulta está incluida en sus cuotas, ofrecemos una serie de ventajas en procesos legales individuales y, en definitiva, servimos de nexo con las administraciones, ya sea Aduanas, Puertos del Estado, Consejería del Gobierno de Canarias…

¿Qué análisis podría hacer del sector transitario y logístico de Tenerife en la actualidad?¿Cuál es la situación actual de estos profesionales?

Venimos de una época muy dura para el sector, pero ahora mismo estamos comenzando a recuperarnos. Muchas de nuestras empresas son empresas pequeñas que han sufrido mucho, algunas de ellas no han podido sobrevivir, pero este año creo que estamos en un buen año, estamos comenzando a recuperar volúmenes previos a la pandemia, así como el empleo en el sector. Estamos en un buen momento.

¿Hacia dónde están enfocando el trabajo de la asociación?

Queremos fortalecer la formación, estamos en contacto con algunos organismos como la Cámara de Comercio o la propia administración para ofrecer a los asociados formación actualizada. A su vez, estamos encuadrados en la Federación Nacional -FETEIA- que ofrece formaciones a todas las ATEIAS de España.

¿En qué tipo de formación inciden?

Sobre todo, en formación aduanera, porque han habido recientemente algunos cambios normativos, como puede ser la entrada en vigor de los nuevos impuestos al plástico o de algunos impuestos especiales como los gases fluorados. También estamos enfocándola al ámbito de transportes, porque algunos de los asociados se dedican al transporte, por ejemplo, de mercancías peligrosas.

Me comentaba la estrecha relación que existe con la administración pública. ¿Tienen sobre la mesa alguna reivindicación o petición que hacerle?

Constantemente estamos haciéndole peticiones. Estamos teniendo una relación muy estrecha con la administración canaria. Tenemos un encuentro que se produce dos o tres veces al año, un Foro de Aduanas en el que participamos junto con la Asociación de Consignatarios y Estibadores, la CEOE, el Gobierno de Canarias y la Aduana; es una reunión a nivel regional. Precisamente, la semana que viene tendremos este foro que es donde nosotros planteamos las cuestiones importantes, donde ellos nos comunican los cambios más relevantes y nos plantean peticiones. Por este lado estamos muy contentos.

Además, en el día a día para cualquier consulta que surja tenemos línea abierta con los jefes de aduanas, tanto aquí como en Las Palmas, y con los jefes de la Agencia Tributaria Canaria.

> "Como objetivo me propongo aglutinar al mayor número de empresas posible"

¿Qué temas abarcarán en el próximo Foro de Aduanas?

Una vez convocado el foro, nos dan pie a nosotros para proponer temas. Hemos propuesto temas aduaneros muy concretos, otras asociaciones también suelen proponer los suyos, se ponen en común y finalmente es la propia administración la que decide los temas a tratar. En este caso, se va a hablar de la aplicación de los nuevos impuestos, algunos cambios que se van a producir con los despachos de importación de mercancías de bajo valor… Se trata de que ellos propongan un tema principal y luego, nosotros, tanto los ATEIA´s como CEOE o las distintas organizaciones que participan, también propongamos nuestros temas y las dudas al respecto.

¿Qué objetivo le gustaría alcanzar como presidente de ATEIA-OLTRA Tenerife?

Como objetivo me propongo aglutinar al mayor número de empresas posible y llegar al punto en el que la mayor parte del sector esté asociado para adquirir una mayor fuerza, cuantos más seamos más fuerza tendremos y nuestra voz se escuchará más lejos. Y luego, por supuesto, otro objetivo pasa por la defensa de los intereses del sector.





ENTREVISTA

EUGENIO FALCÓN
COMERCIAL DE MOTONÁUTICA LAS PALMAS

Eugenio Falcón: "Hemos presentado en FIMAR el primer fueraborda integral eléctrico que existe en el mundo"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Eugenio, ¿están aconteciendo buenos tiempos para Motonáutica Las Palmas?

En general, después de la pandemia están siendo años bastante buenos para la náutica a nivel mundial, no solo en Canarias. La gente tras estar confinada quería libertad, libertad que consiguió en el mar.

Todo ciudadano entendió que necesitaba expandirse, salir de las casas y una de las vías fue la náutica. Por ello, estamos viviendo unos años bastante buenos.

Coméntenos, en líneas generales, los servicios que ofrecen.

A grosso modo, en Motonáutica Las Palmas, con más de 40 años en el sector, nos dedicamos a la venta de embarcaciones, de motores, de remolques, a la reparación, al mantenimiento…, a todo lo que engloba el sector náutico.

¿Con qué marcas trabajan?

Nosotros trabajamos con productos de primerísimas firmas a nivel mundial. Nuestra marca de motores nº1 es Mercury; como anécdota, mi padre comenzó a comercializar Mercury en 1965 y hemos seguido siendo distribuidores de la misma hasta la fecha.

Además, comercializamos barcos Quicksilver, que son de reconocido nombre a nivel mundial; la marca Rodman, Bayliner… Tenemos marcas punteras en el mercado.

¿Qué es lo que más valora el cliente de vuestro servicio?

La respuesta inmediata que aportamos, tanto en el servicio de postventa como en la adquisición de un artículo nuevo. Ahora mismo tengo alrededor de 60 embarcaciones expuestas cuya entrega es inmediata, no hay que hacer pedido alguno, tenemos en exposición barcos que van desde los 500 euros hasta los 100.000 euros.

¿Cuáles son las tendencias que rigen la fabricación de estas embarcaciones?

Se celebró recientemente la Feria Internacional del Mar -FIMAR- en la que hemos presentado el primer fueraborda integral eléctrico que existe en el mundo, que es el nuevo Mercury Avator. De hecho, ha sido un éxito, porque se han vendido unidades. Estamos ante un fueraborda cuyas emisiones son nulas, porque es un motor eléctrico.

Luego, los motores de combustión que tenemos triplican las normativas anticontaminación que existen en el mundo, porque son motores muy logrados.

Al igual que en los coches, la tecnología naval también incide en motores eléctricos. ¿Cómo es el funcionamiento de los mismos?

En el sector náutico es mucho más complejo de lo que parece, porque un barco no se puede auto recargar en marcha como sí lo puede hacer un coche híbrido. Pero, como te comentaba, tenemos estos nuevos motores que ya se han presentado al mercado y que han tenido un éxito impresionante ante el público.

La recarga de estos motores se asemeja a la recarga de un teléfono móvil. No requiere de una carga especial como la de un coche, no es nada parecido a eso, por ello a la gente le gusta, porque la carga es sencilla. Constan de una batería incorporada que la puedes quitar para cargarlo en casa o en el propio puerto. De momento, hablamos de motores pequeños para barcos auxiliares, zodiacs…

¿A qué retos considera usted que se va a enfrentar el sector de la náutica?

> "La clase política vive de espaldas al mar"

El principal reto al que nos enfrentamos, sobre todo en Canarias, es el acceso al mar. No tenemos accesos para que el público de iniciación pueda acceder al mar. Las rampas se han ido cerrando sistemáticamente en los últimos años, ha habido desidia política, están acabando con la posibilidad de que el usuario que quiere iniciarse en la náutica pueda echar un barco al agua.

En las reuniones que hemos tenido en los últimos años nos han engañado y han seguido cerrando rampas.

Es increíble que en una isla como esta, con el volumen y el potencial que tiene el usuario respecto a las embarcaciones, no se abran más y, sin embargo, se sigan cerrando.

¿Esperan que este problema se comience a solventar próximamente? Pues hablamos de un sector con una gran capacidad de inversión y de atracción de empleo.

Es un sector que mueve muchísimos puestos de trabajo en Canarias, pero la clase política vive de espaldas al mar. Tienen que abrirnos rampas al mar, no se pueden tener los accesos cerrados.

ENTREVISTA

ALBERTO DIETER
DELEGADO DE FACTORÍA DE COHESIÓN

Alberto Dieter: "Tendremos un papel protagonista en el rumbo de muchos subsectores de la economía azul"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Factoría de Cohesión nació en su momento con el objetivo primero de generar proyectos que fomenten la unión puerto-ciudad en Canarias. ¿Cree, en este sentido, que la mayoría de las urbes que albergan puertos en nuestro archipiélago caminan ya hacia esa integración efectiva?

Efectivamente se trata de una problemática que no sólo presentan los puertos de las islas, se trata de una realidad común en la mayor parte de ciudades y núcleos portuarios del mundo.

En Canarias, tanto puertos de gran dimensión como el de la Luz y de Las Palmas o como el de Santa Cruz de Tenerife, se encuentran en muchos aspectos desconectados de las ciudades que los albergan. Caminan como estructuras independientes y en muchas ocasiones como comunidades aisladas.

En el ámbito de la cooperación para aprovechar las oportunidades de empleo y de desarrollo profesional y laboral, o en el de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres hay muchas asignaturas pendientes.

Aunque es importante destacar que estas necesidades no son únicamente una característica de los puertos de gran dimensión; pues los pequeños puertos o de reducidas dimensiones también presentan en muchos casos problemas de coordinación con los municipios que los albergan y se desaprovechan posibles sinergias en el ámbito del empleo o de la cooperación Interadministrativa.

Lo cierto es que una buena forma para caminar más en ese sentido es que la economía azul sea cada vez más una realidad en nuestro territorio, ¿no cree?

Sin duda, se trata de una gran oportunidad para diversificar y progresar en las islas. Tradicionalmente Canarias ha sido un territorio de monocultivos y eso tiene sus ventajas y sus inconvenientes. A mi parecer es necesario que en un mundo globalizado nos especialicemos. No podemos pretender ser punteros en todos los sectores, sin embargo, considero que sí que podemos optar por ampliar nuestro abanico de especialidades, y sin duda Canarias presenta múltiples oportunidades para desarrollarse en el ámbito de la economía azul.

¿Está siendo Canarias pionera en este tipo de proyectos de economía azul? ¿Hemos logrado, por fin, dar un salto de calidad e innovación en este aspecto?

En Canarias existen múltiples proyectos que se están desarrollando y que merecen un reconocimiento. Existen muchas instituciones que trabajan con ahínco en el desarrollo de proyectos vinculados a esta realidad. Como ejemplos creo que cabe nombrar a PLOCAN, a las autoridades portuarias, ambas universidades públicas o al Instituto Español de Oceanografía. En cuanto a instituciones privadas al Centro Tecnológico de Ciencias Marinas, al CMC y a entidades que, como nosotros en Factoría de Cohesión bregamos día a día por integrar en las empresas y en el pensamiento colectivo las oportunidades y las ventajas que esta nueva economía ofrece a las islas.

> "Canarias presenta múltiples oportunidades para desarrollarse en el ámbito de la economía azul"

Canarias y sus empresas siempre miran a la internacionalización, a la exportación de conocimiento y crecimiento. ¿Existen proyectos relacionados con este sector azul que se exporten a la península o, incluso, a Europa?

En las islas se han desarrollado proyectos muy interesantes vinculados a la energía, a la acuicultura, a la digitalización o entorno a los SmartPort. Como ejemplos podemos citar los proyectos WEC o Primavera de energías renovables; los proyectos Ziday o N-Búnker de digitalización o proyectos como NoisePort de SmartPorts.

Concretamente en Factoría de Cohesión estamos desarrollando un proyecto denominado BlueUP en cooperación con la Secretaría de Estado de Agenda 2030 en el que acompañamos y formamos a jóvenes de 7 ciudades del Estado a desarrollar sus proyectos innovadores de emprendimiento en el ámbito de la economía azul. Finalmente, los proyectos ganadores de cada edición en España se darán cita en una ciudad puntera y ejemplar en el desarrollo de la economía azul: Amsterdam, para terminar de pulir los flecos de sus proyectos e integrar desarrollos e innovaciones que los hagan aun más competitivos y rentables.

¿Qué valor añadido aporta una entidad como Factoría de Cohesión en este tipo de proyecto?

Considero que nuestra experiencia de más de siete años en el sector, sumada a la juventud de toda la plantilla, incluyendo su equipo directivo, y el resto de miembros del equipo imprimen en nuestra entidad una característica clara de innovación y de disrupción complicadas de igualar.

La flexibilidad con la que nos movemos a la hora de trabajar, y la agilidad con la que somos capaces de formar equipos multidisciplinares son parte de la clave.

¿Resulta complicado ser competitivos en este sector teniendo en cuenta la cantidad de compañías que se han subido a este carro?

Considero que las oportunidades que se abren en este mercado son tan amplias para los canarios que si seguimos el camino de la colaboración, el desarrollo conjunto de proyectos y tenemos en mente criterios de competitividad, pero no de competencia Inter destructiva vamos a ser capaces en estas islas de tener un papel protagonista en el rumbo de muchos subsectores de la economía azul.

Lo que está claro es que para que las empresas de las islas y sus proyectos sean cada vez más competitivas necesitan que este sector en las islas sea cada vez más potente. ¿Qué necesita Canarias para ser un verdadero referente en la economía azul?

En primer lugar necesitamos voluntad seria de trabajo coordinado entre las tres piezas del engranaje: Administraciones públicas, tejido empresarial, y comunidad educativa; desde primaria hasta la universidad. Sólo así, y creyendo verdaderamente que tenemos entre manos una oportunidad de oro para que las islas sean protagonistas de su futuro, de su realidad venidera y de su realidad presente lo lograremos.

Las puertas que este sector nos abre son múltiples. En nuestra mano está aprovecharlas; porque si no lo hacemos nosotros, lo harán otros, y posteriormente nos venderán su tecnología y su know-hoy.

¿Cuáles son los proyectos que tienen en mente desarrollar próximamente y qué objetivos se marcan?

A priori, continuaremos con nuestras líneas de trabajar que estos últimos años han marcado nuestro desarrollo: empleo, igualdad, emprendimiento, cultura y formación.

Nos proponemos seguir avanzando en la línea de I+D+i. Creemos que el desarrollo de innovaciones vinculadas a la economía azul, a las metodologías con las que trabajamos y a la gestión del talento serán nuestras próximas batallas.

Santiago Sánchez: "Ha habido un tímido avance en cuanto al número de fisioterapeutas, pero seguimos estando lejos"

ENTREVISTA

SANTIAGO SÁNCHEZ
PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE FISIOTERAPEUTAS DE CANARIAS



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Desde el Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias siguen alertando ante la falta de profesionales en el Servicio Canario de Salud y la gran disparidad entre islas. ¿Cómo repercute este hecho en la población canaria?

Por orden de prioridad, como bien dices, nos preocupa en primer lugar la falta de fisioterapeutas en el SCS, y en segundo lugar la falta de equidad en el acceso al servicio en función de dónde se resida.

Nuestra profesión es muy demandada porque la sociedad canaria ya conoce bien lo mucho que podemos aportar por su salud. Prueba de ello es la cada vez mayor cantidad de centros privados de fisioterapia que hay en Canarias, y las listas de espera que incluso se producen en algunos de ellos.

Pero hemos de recordar que la fisioterapia está en la cartera de servicios del Sistema Nacional de Salud y que, por tanto, es un servicio que la población ha de exigir al SCS.

Lamentablemente en Canarias la cantidad de fisioterapeutas que trabajan en el SCS es insuficiente para atender las necesidades de la población canaria. Por este motivo, llevamos años reclamando que el Gobierno de Canarias haga un esfuerzo para adecuar la plantilla del SCS a la ratio recomendada de un fisioterapeuta por cada 1.000 habitantes.

Recordemos además que este aumento de la plantilla de fisioterapeutas en el SCS fue un compromiso al que se sumaron de forma unánime todos los grupos políticos con representación en el Parlamento de Canarias en el año 2019, aprobándose entonces la PNL que propusimos desde nuestra institución.

Volviendo a la recomendación de un fisioterapeuta por cada 1.000 habitantes, en Canarias la ratio actual es de unas cinco veces más por cada fisioterapeuta (5.200 habitantes/fisio). Este dato es una media estadística y en determinados servicios o islas los datos son mucho más preocupantes. Y es esto lo que provoca la falta de equidad en el acceso a los servicios de fisioterapia de Canarias de los que alertamos.

En función de la isla donde se resida y, por tanto, dependiendo del número de fisioterapeutas que ejerzan en esa isla, se tendrá más o menos posibilidades de ser atendido por el servicio público de salud en un plazo de tiempo adecuado. Así, como ejemplos ilustrativos, encontramos que en Atención Primaria de Gran Canaria solo hay 21 fisioterapeutas para una población de más de 850.000 habitantes, lo que supone una ratio de más de 41.000 habitantes por fisio, y en El Hierro la ratio es de 3.700 habitantes por cada fisio. Es lamentable que en El Hierro tengamos muchos menos fisioterapeutas de los recomendables, pero en comparación el dato en Gran Canaria resulta demoledor. Y conviene señalar que dentro de esta isla hay además diferencias muy marcadas en las distintas zonas básicas de salud.

Estas cifras se traducen en unas listas de espera inasumibles que obligan al usuario que se lo pueda permitir a acudir a centros privados, dejando en evidente desprotección a la población más vulnerable, que no tiene capacidad para permitirse gastos extras.

¿En qué acciones están trabajando en aras de concienciar a la población y a las entidades públicas de la necesidad de incorporar más fisioterapeutas a la sanidad pública canaria?

Ya en el año 2019, tras muchísimas reuniones con todos los grupos políticos, conseguimos la aprobación de la Proposición no de Ley "9L/PNL-0682 Sobre la mejora de los recursos en fisioterapia del Servicio Canario de la Salud". En ella no solo hablábamos de la necesidad de aumento de la plantilla, sino que enumerábamos otras tres medidas que contribuirían a hacer el sistema público más sostenible.

Desde ese año hemos de reconocer que ha habido un tímido avance en cuanto al número de fisioterapeutas, pero seguimos estando lejos de lo recomendable. Y también se ha estado pilotando un proyecto con el que demostrar el ahorro que supone para el sistema la derivación directa a fisioterapia desde cualquier especialidad médica de aquellas patologías menos complejas, que afortunadamente son las más frecuentes.

Estamos convencidos de que, con los resultados de este pilotaje, esta medida, que también fue propuesta en nuestra PNL, se aplique sin restricciones porque es costo-efectiva.

Lamentablemente en las otras medidas que se aprobaron no ha habido aún avance alguno. Hemos intentado continuar insistiendo en ellas con el convencimiento de que son estrategias adecuadas y beneficiosas para la sociedad canaria. Estas medidas adicionales son, por un lado, la revisión de los pliegos de los conciertos de rehabilitación ambulatoria y, por otro, el adecuar las funciones de los profesionales sanitarios a las competencias que les dan las nuevas titulaciones universitarias. Con la crisis sanitaria reciente entendemos que fuera complicado avanzar más, pero estamos convencidos que tan pronto se forme gobierno podremos implantar esas otras medidas aún no exploradas y afianzar los avances en las otras dos ya mencionadas.

Asimismo, propusieron la integración del fisioterapeuta en los centros educativos. ¿Qué funciones desempeñarían los profesionales de la fisioterapia en este ámbito?

Seguimos, lamentablemente, sin estar presentes en la educación pública canaria, a diferencia de otras comunidades autónomas donde los fisioterapeutas ya están plenamente integrados y demostrando lo mucho que pueden aportar a los equipos y en la comunidad educativa.

Porque el movimiento se demuestra andando es difícil hacer entender algo que aún no existe, y es posible que por eso haya tanta resistencia desde la administración pública canaria.

Pero lo que proponemos es tan sencillo como copiar lo que ya se sabe que funciona en otras comunidades. Y desde que la Consejería de Educación acepte el reto estaremos encantados de arrimar el hombro y ayudar en todo lo necesario.

Mientras ya hemos invitado a alguna de nuestras jornadas a compañeros de esas otras comunidades donde sí que los fisioterapeutas están en los equipos de educación, haciendo o intentando hacer un trabajo interdisciplinar, y contribuyen a hacer que los niños y las niñas con mayores dificultades puedan disfrutar y sacar el máximo rendimiento posible de su etapa educativa.

Recientemente se ha estrenado una serie infantil producida por este Colegio, que lleva por nombre 'Tu Amiga la Columna'. A todas luces, un proyecto pionero a la par que complejo, ¿no es así?

Así es. Han sido años de trabajo intenso codo con codo con el artista gráfico contratado para el proyecto. El reto era hacer entretenida la tarea de educar en salud y desde mi Junta de Gobierno estamos muy orgullosos con el resultado y agradecidos con todos los que han hecho posible esta serie.

Desde hace años algunos de nuestros compañeros impartían charlas en los distintos colegios hablando principalmente de ergonomía y de hábitos de vida saludables, y esta serie nació con la idea de dotar de material educativo a estos compañeros.

No ha sido nada sencillo "encajar" el ímpetu creativo del autor con el máximo rigor posible en la información que se trasmite. Para ello los guiones de los distintos capítulos fueron supervisados por algunos componentes de la Comisión de Pediatría del Colegio y algunos miembros de la Junta de Gobierno. Y en alguna que otra ocasión hubo que hacer cambios en el guion propuesto porque desde la parte creativa se adelantaban y utilizaban información no actualizada sobre ergonomía o fisioterapia.

Algo comprensible porque Fisio, el robot protagonista de la serie, ha de actualizar continuamente su software. Algo muy parecido a lo que ocurre en nuestra profesión, que está en continua evolución.

Es por eso por lo que recomendamos que la serie sea utilizada como material educativo complementario en educación y promoción de la salud por profesionales sanitarios que sabrán poner el acento o matizar determinadas cuestiones.

La serie la hemos cedido gratuitamente no solo a RTVC, donde puede ya ser visionada, sino también a las consejerías de sanidad y educación para que sus profesionales puedan utilizarla.

Aunque en educación recomendamos que la serie vaya acompañada de las charlas que tradicionalmente han impartido algunos de nuestros colegiados, animando incluso a que esta labor se extienda.

Para lo que resta de año, ¿qué proyectos y acciones tomarán en consideración? ¿Qué metas se proponen cumplir?

En este año en el que estamos nuestro principal objetivo ha sido visibilizar nuestra profesión y nuestro colectivo. Y para ello hemos ideado diversas campañas que iremos sacando paulatinamente.

La emisión de "Tu amiga la columna" en la RTVC es la punta de lanza y pistoletazo de salida de lo que queremos hacer y hemos planteado para este año.

Nuestra próxima campaña está ya a punto de ver la luz y está ligada a nuestro protagonista Fisio, que saldrá a la calle para fomentar hábitos de vida saludable, animándote a buscar a tu "Fisio".

Además, en breve arrancarán otras estrategias que pretenden hacernos visible de una forma más evidente mediante el uso de distintivos. La primera de ellas sabemos que ha tenido una amplia acogida entre nuestro personal colegiado y por ello estamos convencidos de que resultará exitosa.

La segunda es un proyecto que emana del Consejo General y que por tanto tendrá repercusión nacional. Es un proyecto ambicioso y que pretende que los usuarios de los servicios de fisioterapia puedan diferenciar fácilmente aquellos centros en los que pueden tener plenas garantías de que se cumple toda la normativa aplicable en el sector. Pretende por tanto ser una herramienta de lucha contra el intrusismo, pero también una forma de dar visibilidad a la profesión mediante la identificación con un distintivo.

Y, por último, para el Día Mundial de la Fisioterapia en el mes de septiembre esperamos presentar otro proyecto creativo en el que se ha estado trabajando desde hace más de un año. Si "Tu amiga la Columna" está orientada a la población infantil este otro proyecto está orientado al resto de la población, y pretende visibilizar todo aquello que nuestra profesión puede aportar en las distintas etapas de la vida, poniendo el acento en aquellos abordajes inherentes a nuestra profesión y que tal vez son menos conocidos, huyendo así de la imagen estereotipada que nos liga más a abordajes pasivos, de los que por supuesto no renunciamos, pero que evidentemente no son lo único que hacemos.

Así que permanezcan atentos y durante el año iremos ampliando información de cada una de las campañas.

Alejandro Suárez: "Creemos que la educación de los menores es la única vía para una tenencia responsable de mascotas"



ENTREVISTA

ALEJANDRO SUÁREZ PÉREZ
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE VETERINARIOS DE LAS PALMAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuál es la vocación del Colegio de Veterinarios de Las Palmas?

La vocación con la que nació y se ha desarrollado el Colegio de Veterinarios de Las Palmas es la de regular la profesión que ejercen los veterinarios.

Esta regulación se vincula a varios aspectos como la clínica de animales, la revisión de los alimentos y la seguridad alimentaria, entre otros ámbitos de la profesión. También velamos por el cumplimiento del código deontológico y, a la par, desarrollamos acciones formativas a los veterinarios a través de Congresos y cursos. En la misma línea, realizamos eventos sociales para fomentar el ocio entre los colegiados.

Incidiendo en la formación, ¿en qué están haciendo hincapié?

La formación va en la línea de los ámbitos que se desarrollan en las clínicas veterinarias: dermatología, oncología, traumatología, entre otros; incidimos en todo lo relacionado con nuevos avances y nuevas técnicas.

Luego, hacemos hincapié en formar en seguridad alimentaria, que es una parte relevante de la profesión, así como en cuestiones básicas tales como: inglés, cómo hablar al público…, para que los veterinarios puedan ver en el colegio otras fuentes de conocimiento.

En la actualidad, ¿se valora cada vez más la profesión del veterinario?

La sociedad sí valora cada vez más la profesión, lo que pasa es que la mayoría de las personas que viven en la comunidad autónoma ven al veterinario como el doctor de los animales de compañía, pero nosotros estamos también haciendo un gran esfuerzo fomentando el papel de estos profesionales en el ámbito de la seguridad alimentaria, la alimentación y en el concepto de "One Health", puesto que también trabajamos en aras de favorecer la salud de las personas a través de la sanidad animal, la salud de nuestro medio ambiente y la investigación de enfermedades como las zoonósis, que afecta tanto a animales como a personas.

¿Qué hoja de ruta han plasmado para este 2023?

Como bien sabes, está sobre la mesa la Ley de Bienestar Animal, en la que confluyen normas que van a cambiar bastante nuestro día a día y estamos trabajando para informar a los colegiados de los cambios que supone.

También incidimos en el registro de animales de compañía. En este caso, hablamos de Zoocan, una base de datos privada perteneciente al Consejo Regional de Colegios de Veterinarios de Canarias. Estamos intentando que esta base de datos sea pública y utilizada por el Gobierno para registrar a cualquier tipo de animal doméstico.

Y, por supuesto, vamos a seguir con la formación a los colegiados y trabajando de la mano de los ayuntamientos y Cabildos, sobre todo el Cabildo de Gran Canaria, para gestionar las colonias felinas, derivadas de un problema de abandono que hay en Canarias, pues se abandonan a muchísimos gatos y se forman colonias que muchas veces no están gestionadas. El Colegio lleva bastante tiempo trabajando en esta gestión, lo que va asociado a luchar contra el abandono animal, que en Canarias es una lacra bastante grande.

¿Cuáles son los principales cambios en los que va a incidir la Ley de Bienestar Animal?

La Ley de Bienestar Animal va a incidir en el registro de animales de compañía, todo animal va a tener que estar registrado en una base de datos, que entendemos que es Zoocan. A su vez, a la hora de tener animales de compañía se debe contar con unas condiciones determinadas y se obliga a la esterilización, sobre todo de los gatos.

Es una ley que incide de la misma manera en el número de animales que se pueden tener, por ende, habrá algunas especies que no se podrán tener, y en la venta de animales y la exposición al público, no se pueden exponer animales en tiendas y no se podrán vender de un dueño a otro, quien se dedique a la venta de animales tiene que estar registrado como empresa.



> *Trabajamos en aras de favorecer la salud de las personas a través de la sanidad animal y la salud de nuestro medio ambiente*

¿Y qué nos dice en cuanto a la formación social? Pues, como bien comentaba, muchos son los animales que se abandonan en el día a día…

Nosotros llevamos desde hace mucho tiempo haciendo una campaña de tenencia responsable. Este año la hemos retomado, es un proyecto muy bonito con el que estamos dando charlas en los colegios de toda Canarias para fomentar que sean los propios niños quienes eduquen a sus padres en la tenencia responsable, ahí se trabaja lo que cuesta tener un animal, las condiciones que se deben tener, si es bueno o no tener una especie exótica…

Creemos que la educación de los menores es la única vía para una tenencia responsable de mascotas. Las campañas publicitarias que se hacían antes, sobre todo en épocas navideñas o vacacionales, bajo nuestro punto de vista, a veces crean el efecto contrario.

Natalia Rodríguez: "Lo importante es que el enfermero no solo tiene un nivel alto de autonomía, sino que se ha logrado mejorar el trabajo en equipo en atención primaria"


Natalia Rodríguez Novo.

ENTREVISTA

ÁNGELA MARÍA ORTEGA BENÍTEZ
VICEPRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE ENFERMEROS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE
NATALIA RODRÍGUEZ NOVO
VOCAL 6 DEL COLEGIO OFICIAL DE ENFERMEROS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Comenzamos la entrevista con una buena noticia y es que las enfermeras de Canarias ya pueden prescribir medicamentos. Ya está en marcha la prescripción enfermera que les faculta para autorizar recetas de ciertos medicamentos en una serie de patologías.

Natalia: La prescripción enfermera se empezó a desarrollar el pasado mayo. Al principio generó revuelo, los enfermeros, aunque llevaban mucho tiempo esperando el momento de la prescripción, tuvieron cierta incertidumbre.

La realidad es que al mes de la puesta en marcha, coinciden todos los miembros del sistema sanitario en que ha sido un paso adelante. Por un lado, los protocolos estaban bien establecidos y, hasta ahora, todo lo que indica el enfermero en este procedimiento lo valida el médico. La realidad es que la tendencia es que vayamos desarrollando cada vez más protocolos, realizando más prescripciones y que cada vez seamos más autónomos.

El trabajo en equipo implica que el equipo actúe como un grupo único en atención al paciente. Digamos que la situación de salud y enfermedad de los pacientes no es un problema de un profesional o de otro, el análisis del equipo es el que va a mejorar su atención. En esta línea, los enfermeros van a prescribir, a valorar y a diagnosticar y, por supuesto, a derivar a esos pacientes a otros especialistas cuando se necesite, consultando con los propios médicos la evolución y las patologías del mismo.

Lo importante es que el enfermero no solo tiene un nivel alto de autonomía, sino que se ha logrado mejorar el trabajo en equipo en atención primaria. Este va a ser un cambio espectacular en el sistema de salud, porque se va a mejorar la atención a las personas, disminuyendo la saturación del sistema. En este sentido, los enfermeros y enfermeras van a tener mayor capacidad de gestión de los problemas de salud de los pacientes.

¿Cómo han vivido estos primeros meses con la implantación de la prescripción? ¿Ya perciben una mejoría en el sistema?

Natalia: El periodo de adaptación inicial tuvo una duración de un mes. El personal sanitario, como te comenté antes, comenzó con mucha incertidumbre. Incluso, nos llegaron muchas consultas al Colegio sobre lo que se debía o no hacer. Los enfermeros actuaron, en definitiva, con responsabilidad. Cuando se produce un cambio potente lo primero que se hace es estudiar, analizar y consultar.

Todavía no hay estudios con evidencia científica que nos permitan conocer el consumo económico y los resultados de este nuevo método de trabajo, pero todos los estudios que existen a nivel nacional e internacional reflejan que la prescripción enfermera es eficiente en el sistema de salud.

¿Ante qué patologías pueden actuar y prescribir?

Ángela: Las guías que se han puesto en marcha han sido para tratar la diabetes, la infección de orina y varias enfermedades crónicas. Asimismo, las enfermeras ya prescriben en el campo de la cirugía menor y heridas. En definitiva, estamos prescribiendo en procesos agudos leves.

El número de enfermeras en Canarias creció un 2,1% en 2022. No obstante, ¿sigue siendo insuficiente el número de enfermeras en los hospitales?

Natalia: Sí. Para llegar a los ratios europeos y españoles precisamos de más personal. No es que existan nuevas competencias, son competencias que ya existían, pero es cierto que hacen falta más enfermeros y enfermeras.

Ángela: Hay una variable importante: el tiempo. El tiempo que requiere el paciente para recibir una buena atención. Si debemos hacer una sutura, poner anestésico, valorar la herida y demás, todo ello conlleva un tiempo. En las consultas se necesitan más enfermeros para así poder dedicar a cada paciente el tiempo necesario. Si pones todo eso en conjunto puedes atender al paciente de manera correcta. En cambio, si tienes más competencias, pero menos tiempo se torna imposible.

Natalia: No solamente hacen falta más enfermeros, sino que ya están cuantificados. En España hacen falta 100.000 enfermeros más, lo cual significa que en Canarias hacen falta en torno a 4.000 enfermeros más. Todo ello hace que hagan falta más infraestructuras: centros de salud, consultas…

Para estar a la par de Europa -una Europa a la que todos aspiramos- hace falta invertir más en sanidad. En esta línea, desde el Colegio nos preocupan los vaivenes políticos, hacen falta políticas consensuadas



Ángela María Ortega Benítez.

para avanzar en este terreno y esa es una de las labores más importantes del Colegio: concienciar a la sociedad de que para ser mejor atendido hacen falta más profesionales. Las profesiones ya estamos de acuerdo, lo que hace falta es mejorar la atención a las personas con más recursos de calidad.

Otra pata importante para el Colegio es lograr que nuestros profesionales accedan a formación de calidad que garantice que los ciudadanos están bien atendidos. Velamos por la calidad y la excelencia de la atención.

Y por último, la tercera pata del Colegio es el aspecto cultural. Una parte cultural que va ligada a la puesta en marcha inminente de uno de los museos de enfermería en una casa emblemática ubicada en La Laguna, donde van a estar trabajando y colaborando con el Colegio todas las sociedades científicas.

En esta sede vamos, por ejemplo, a invitar a los jubilados de la profesión. Jubilados que son personas activas, fuente de conocimiento y experiencia que aún tienen mucho que aportar a la profesión y a la sociedad en general.

¿Puede acceder la gente de a pie a este Museo de la Enfermería?

Natalia: Sí. En el Museo de la Enfermería queremos dar a conocer nuestra profesión, ponerla en valor y que se conozca su evolución a lo largo de la historia.

Ángela: Exactamente. Queremos poner en valor a la profesión a través de la historia en una ciudad Patrimonio de la Humanidad como lo es La Laguna, en un entorno emblemático.

Algo en lo que recaen actualmente es en el cuidado enfermero.

Ángela: Sí. Tras la pandemia se ha puesto sobre la mesa la importancia de cuidar a los que cuidan. Estamos sometidos constantemente al estrés, al cansancio y al agotamiento emocional, y necesitamos a profesionales sanos y empoderados.

> "En el Museo de la Enfermería queremos dar a conocer nuestra profesión, ponerla en valor y que se conozca su evolución a lo largo de la historia"

Ya está puesta en marcha un área dedicada al cuidado de las enfermeras, pues también requerimos de personas que se preocupen y ocupen de un protocolo de cuidado hacia nosotras. Estamos sometidas a tensiones de todo tipo y desde el Colegio queremos potenciar el cuidado de quien cuida.

Inmersos en un año electoral, ¿qué le piden a la administración pública? ¿Cuáles están siendo vuestras actuales peticiones?

Natalia: Desde el Colegio reivindicamos cosas concretas, hemos hecho un decálogo de reivindicaciones. La primera reivindicación que hacemos al Gobierno es que agilice la creación de la Facultad de Enfermería de la Universidad de La Laguna, pues el gobierno anterior ha bloqueado su proceso por pura desidia. El Gobierno no se ha ocupado ni preocupado por los enfermeros en la medida que ha tenido que hacerlo.

Por su parte, hay reivindicaciones que se hacen desde el colectivo a nivel nacional. Nosotros queremos el nivel de reconocimiento del grupo A1. No podemos seguir tolerando que los puestos de dirección y gerencia del sistema sanitario no puedas estar ocupados por enfermeros.

> "La primera reivindicación que hacemos al Gobierno es que agilice la creación de la Facultad de Enfermería de la Universidad de La Laguna"

Reivindicamos también que se mejoren los procesos de transparencia y ayuda a los pacientes. Hemos acertado al reivindicar de la mano del Defensor del Pueblo el poder realizar informes de agresiones de violencia de género, lo cual es un avance.

Después, tenemos reivindicaciones relacionadas con el nivel de empleo y estabilidad en el puesto de trabajo. No es lógico que sigamos teniendo contratos temporales, que el 50% de los enfermeros tengan contratos eventuales. No es de recibo que personas con 40 años, que han demostrado durante 20 años que trabajan bien en el sistema, no tengan una plaza fija.

Antonio Miguel Rodríguez: "Tenemos que seguir fomentando la vocación por la ingeniería entre nuestras jóvenes"



ENTREVISTA

ANTONIO MIGUEL RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ
DECANO DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuál es su pronóstico con respecto a esta profesión? ¿Qué futuro le augura a los graduados e ingenieros técnicos industriales? ¿Cómo debe afianzarse la profesión en el futuro?

El futuro de nuestra profesión va a estar marcado en primer lugar por el trabajo continuo que tendremos que seguir haciendo en su defensa, no nos queda otra cuando continuamente se pretende dejarnos fuera de ofertas de empleo público, de licitaciones para redacción de proyectos o direcciones de obra, etc. La profesión de la ingeniería técnica industrial está marcada desde sus inicios por su continua evolución, algunas veces obligados por cambios normativos o jurisprudenciales, y otras muchas veces motu proprio, siendo pioneros en múltiples iniciativas, pero siempre trabajando con vocación de servicio a la sociedad.

Creo que estamos perfectamente afianzados en nuestra sociedad, que somos capaces de trabajar día a día y en el futuro integrados en ella, y que lo que tenemos que conseguir es que se superen de una vez postulados decimonónicos que van en contra de cualquier principio de eficacia y eficiencia, y que lo único que hacen es tratar de poner barreras a la libre competencia y al avance de la propia sociedad.

Postulados como que, después de todo la reforma del Espacio Europeo de Educación Superior, de Bolonia, en España sigan existiendo dos titulaciones distintas para ejercer la misma profesión, y todo ello, cuando de acuerdo con el ordenamiento legislativo vigente, el grado es el título que da acceso a la profesión de ingeniero.

¿Cómo se está desarrollando el colectivo femenino dentro de la ingeniería en la actualidad?

Está entre los objetivos de nuestras instituciones fomentar las vocaciones en la ingeniería, y en particular entre las mujeres del mañana. Hace años parecía que se incrementaba el número de mujeres en los estudios de ingeniería, lo veía personalmente cuando iba a la universidad a dar charlas o a cualquier acto, pero desgraciadamente parece que en los últimos años este porcentaje ha vuelto a bajar. La realidad es que tenemos que seguir fomentando la vocación por la ingeniería entre nuestras jóvenes, eliminando tópicos ya completamente desfasados, para que puedan ser futuras ingenieras integradas perfectamente en nuestras instituciones.

¿Estamos reteniendo el talento de nuestros ingenieros? ¿Pueden competir nuestros profesionales a nivel internacional?



Desde nuestro Colegio, fomentamos una formación continua para que nuestros profesionales estén perfectamente integrados en esa sociedad digital en la que vivimos

Sinceramente, no lo estamos reteniendo. Otra cosa es que eventualmente las condiciones laborales que se ofrezcan fuera de nuestro país, o de nuestra región en este caso, sean más atractivas, independientemente de lo positivo que resulta que nuestros jóvenes graduados en ingeniería completen su formación y adquieran experiencia trabajando temporalmente fuera. Creo en cualquier caso que nuestros ingenieros están perfectamente preparados para competir por puestos de trabajo en el extranjero, tenemos ejemplos de compañeros que lo están haciendo en múltiples destinos internacionales, pero creo también que hay que hacer atractivo el retorno de esos profesionales, fijar planes de retorno para que vuelvan y contribuyan a generar producto aquí, donde se formaron.

¿Qué importancia tiene la sociedad digital en la que ya estamos inmersos para los ingenieros técnicos industriales?

Resulta impensable que nuestros graduados e ingenieros técnicos industriales puedan desarrollar ahora mismo su actividad, en cualquiera de los ámbitos en los que nos podemos mover, desde el ejercicio libre a las empresas, pasando por la docencia, la función pública, etc., al margen de la sociedad digital en la que vivimos. Esa sociedad digital nos da de hecho herramientas necesarias para ayudarnos en el desarrollo de nuestra actividad. Desde nuestro Colegio, integrados en nuestro Consejo General, fomentamos una formación continua para que nuestros profesionales estén perfectamente integrados en esa sociedad digital en la que vivimos.

En Canarias siempre se ha dicho que la lejanía y la ausencia de materias primas han frenado un mayor desarrollo industrial...

Evidentemente, la lejanía es un hándicap para muchas actividades industriales, tanto por la necesaria importación de materias primas como por la exportación de productos terminados, aunque creo que eso no debe ser nunca óbice para no buscar continuamente soluciones. Hay por otra parte muchas actividades industriales donde esta afección puede tener menor repercusión. En cualquier caso, todos los actores que pertenecemos de alguna forma al entorno industrial, estamos obligados a trabajar duro para conseguir que la industria gane cada vez más peso en nuestro producto interior bruto, proponiendo iniciativas, desarrollando proyectos, implementando soluciones, siempre con nuestras administraciones públicas al frente poniendo las menores trabas posibles. Hay que avanzar en esa diversificación, teniendo en cuenta además aspectos como que el empleo en el sector industrial suele ser de calidad, con trabajadores bien formados y capacitados, y no nos podemos permitir en ningún caso no seguir apostando por el mismo.

¿En qué medida se puede compatibilizar la industria y el respeto al medio?

Se pueden compatibilizar perfectamente. Hay una amplia relación disponible de normativa de seguridad industrial y medioambiental, como para garantizar que la industria esté perfectamente integrada en nuestro medio. Esos factores de respeto al medio, deben estar garantizados desde el principio, en la fase de diseño de la actividad industrial, en la que los ingenieros técnicos industriales somos pieza clave. Por supuesto, ese respeto hay que garantizarlo también durante la fase de explotación de la actividad industrial, donde nuestros compañeros desarrollan igualmente una excelente labor en departamentos de producción, calidad, mantenimiento, logística, etc.

ORGANIZACIÓN
COLEGIAL DE ENFERMERÍA

Colegio de Enfermeros
de
Santa Cruz de Tenerife

Cuidando la salud de los canarios

www.enfermeriacanaria.com

Calle San Martín Nº 62 -38001 - Santa Cruz de Tenerife
Tfno. 922 240 389 Fax 822 069 795

ENTREVISTA

SAMUEL CRUZ
DECANO DEL COLEGIO DE TITULADOS MERCANTILES Y EMPRESARIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE



Samuel Cruz: "Este Congreso va a marcar un hito, tanto para el Colegio como para las Islas, pues podremos dar a conocer nuestro Régimen Económico y Fiscal"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuál es su principal preocupación como decano de los titulados mercantiles y empresariales de Santa Cruz de Tenerife?

Como decano de los titulados mercantiles y empresariales de Santa Cruz de Tenerife, le puedo trasladar que estamos nerviosos ante la manera de actuar de la administración pública. Con esto quiero hacer referencia a que la mayoría de nuestro colectivo se conforma de asesores fiscales, quienes están notando como las administraciones públicas comienzan a carecer de presencialidad, lo cual preocupa. Para nosotros la presencialidad es importante de tener y mantener.

Por otra parte, como corporación de derecho público, demandamos formación ciudadana en determinados aspectos de cara a que la sociedad tenga conocimiento respecto a aspectos básicos. Un ejemplo puede ser la Declaración de la Renta; hay mitos propagados entre los ciudadanos de que teniendo dos pagadores la renta sale a pagar, lo cual no siempre es así. Estos errores incurren en pérdida de dinero y, más que una reivindicación, es una ayuda que siempre ofrecemos a través de formación.

Como decano mi maxima preocupación es garantizar a los colegiados el respaldo institucional que un colegio oficial como el nuestro debe garantizarles. En el COTIME acogemos al más nutrido grupos de profesionales que asesoran empresas en nuestro ámbito provincial. Y si el hecho trasciende por número, también es relevante por la variedad de ámbitos funcionales que cubrimos y que abarcan prácticamente todas las funciones y necesidades que las empresas tienen.

Constituimos una gran base del soporte profesional que prestan servicios a las empresas de canarias, y esto enlaza con otra preocupación que tengo: garantizar que ese servicio a la sociedad nuestros colegiados lo realizan con seguridad y en las mejores condiciones. Para asegurarlo, desarrollamos un catálogo formativo excelente que complementa las prácticas éticas que desde este colectivo defendemos

¿Qué aporta a los profesionales del sector formar parte del Colegio?

Formar parte del Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales se convierte en una ventaja importante para los profesionales que dependen de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

Cabe destacar que somos el único colectivo que incluye su formación en cuota colegial. El pasado año 2022 ofrecimos más de 130 horas de formación en distintas áreas y materias. Aparte de centrarnos en el ámbito tributario, también focalizamos esfuerzos en marketing, nuevas tecnologías y en el ámbito financiero y empresarial.

Además, es importante estar en una corporación de derecho público que brinda apoyo a 600 colegiados. Una corporación que se ha convertido en una hermandad que fomenta la colaboración y el apoyo entre los propios colegiados, permitiendo resolver dudas que surgen en el día a día.

Al margen de la formación, ¿qué otras iniciativas están poniendo en marcha?

Como sabes, nuestra colegiación no es obligatoria, lo que hace que las personas no entiendan el por qué de nuestra existencia. Por ello, estamos trabajando mano a mano con la Universidad de La Laguna y la Universidad Europea para que los jóvenes nos conozcan, conozcan quiénes somos, qué hacemos y por qué es importante esta colegiación.

Adicionalmente, estamos muy vinculados al el entorno económico. Somos partícipes del Manifiesto REF; tenemos un Régimen Económico y Fiscal favorable por estar lejos de Europa y, por ende, contamos con unos incentivos que nos permiten equipararnos al resto del territorio nacional para que en Canarias se desarrolle un empleo de calidad y la población no tenga que emigrar a buscar trabajo en otros lugares.

Por otra parte, contamos con un grupo de jóvenes que está haciendo una importante labor. Hace unos días pusieron en marcha un torneo de pádel para jóvenes, que salió bastante bien y contó con una gran afluencia. Además, tenemos un programa de jóvenes que se denomina #CotimeUniversitas, por el cual aquellos alumnos universitarios que estén acabando sus carreras y no saben por qué decantarse dentro del entorno profesional pueden optar a este programa formativo gratuito en el que se les aporta un mentor, formación gratuita y acceso a charlas impartidas por profesionales. En esta misma línea, hemos firmado varios convenios, entre ellos con Link Soluciones, que es la marca comercial que genera el programa de contabilidad con el que cuentan la mayoría de los despachos profesionales. Estos chicos tendrían acceso a la certificación de estos programas, lo cual les aporta una ventaja competitiva a la hora de buscar empleo.

¿Cómo ha evolucionado el colegio en los últimos años?

Yo soy Decano desde hace tres años y desde entonces el Colegio ha sufrido un incremento importante en el número de colegiados.

Este colegio tiene más de 100 años de historia, antes éramos muy buenos, pero solo lo sabíamos quienes formábamos parte de él y ahora, gracias a las redes sociales y a jóvenes que piensan diferente, hemos logrado la visibilidad mediática que buscábamos.

¿Cuáles van a ser las líneas a seguir en los próximos años? ¿Seguirán con esta misma hoja de ruta?

Sí. La hoja de ruta tiene que ser la misma. Nos esforzamos en ser innovadores y disruptivos. Esta es la línea a seguir, una línea continuista, de ayuda a la sociedad y a nuestros propios colegiados.

Asimismo, este año 2023, como Colegio dependiente del Consejo General de Economistas, formaremos parte de un Congreso anual que se celebrará el próximo noviembre en el sur de Tenerife, concretamente en el Hotel GF Victoria. Este Congreso va a marcar un hito, tanto para el Colegio como para las Islas, pues podremos dar a conocer nuestro Régimen Económico y Fiscal, mostrando a nuestros compañeros de ámbito nacional sus ventajas y lo que él aporta.





ENTREVISTA

Mª CANDELARIA SÁNCHEZ
DECANA DEL COLEGIO OFICIAL DE QUÍMICOS DE CANARIAS

Mª Candelaria Sánchez: "Sin los químicos es inviable un futuro sostenible"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Para quienes no conozcan al Colegio, ¿puedes resumirnos los objetivos fundamentales de esta organización?

El objetivo fundamental del Colegio de Químicos es doble. Por un lado, está la defensa de la profesión de nuestros colegiados, pero también de los usuarios, de los consumidores y de la sociedad en general. Somos una corporación de derecho público, estamos en un punto intermedio entre la administración y los colegiados, y entre los colegiados y los usuarios finales.

¿A qué profesionales agrupa el Colegio?

El colectivo mayoritario está compuesto por los licenciados en química, pero también se pueden colegiar con nosotros los ingenieros químicos, profesionales de las ciencias ambientales y tecnología de los alimentos.

¿Qué aporta el Colegio a los profesionales del sector?

Nosotros nos encargamos de la defensa de la profesión, estamos ahí para reivindicar las necesidades del colectivo, muchas veces ante la administración y otras muchas para regular nuestra función. Y también para formarlos; la formación del profesional no termina una vez sale de la facultad, como cualquier otra profesión requiere de formación continua y actualizada.

¿Qué percepción cree usted que se tiene de la química en la sociedad?

La percepción ha cambiado muchísimo en estos últimos años, hace 20-30 años podíamos tener algo más de lo que nosotros llamamos "quimifobia", un término que hace referencia a la manera peyorativa que asumía la sociedad al referirse a cualquier producto químico, sin entender que la química estaba en todo. En este aspecto la sociedad ha evolucionado mucho y el trabajo de los profesionales de la química se ha visto más y mejor reflejado, la gente ha entendido que los químicos están en todas partes.

En la época actual hay que partir de la base de que sin los químicos es inviable un futuro sostenible y este es el punto más importante en el que toda la sociedad está incidiendo: en mantener la sostenibilidad.

En definitiva, ha cambiado la percepción, aunque no siempre es del todo positiva y quedan algunos resquicios de aquella que se tenía antiguamente.

¿En qué aúnan esfuerzos para posicionar la química a la vanguardia y potenciar su importancia en la sociedad canaria?

Nosotros tratamos de, por un lado, dar visibilidad a todos los profesionales de la química que trabajan en Canarias, apoyándoles en su trabajo y en su día a día. Y luego, por otro lado, de manera divulgativa apoyamos en medios de comunicación al colectivo, incidimos en formación y trabajamos de la mano de las Universidades para fomentar trabajos que lleguen a la sociedad y se reconozca nuestra labor.

Al final, el trabajo importante ya se hace, lo hace cada uno de los profesionales en su área, porque la química es transversal a muchas áreas. Son ellos los que lo hacen en el día a día y nosotros tratamos de divulgarlo y transmitirlo a la sociedad.

Incidiendo en su figura, es la primera mujer al frente del Colegio Oficial de Químicos de Canarias. ¿Cómo valora este hecho, teniendo en cuenta que hablamos de un colectivo en el que los hombres siguen siendo mayoría?

Lo valoro positivamente. También en este aspecto ha habido una evolución, hace años la presencia de mujeres era testimonial, hoy en día entre los estudiantes 1 de cada 3 son mujeres, aunque lo ideal es que sea 1 de cada 2.

Sí que hemos evolucionado bastante. No obstante, en los puestos de mayor responsabilidad todavía se ven menos mujeres, por lo que en esa parte queda mucho por hacer. En mi propia Junta directiva tengo menos mujeres de las que debería y aspiro a que este hecho cambie y seamos un 50%.

Recientemente, el Colegio y la Asociación de Químicos e Ingenieros Químicos de Canarias han firmado un acuerdo de colaboración. ¿Cuál es el fin del mismo?

El Colegio y la Asociación en Canarias siempre han trabajado de la mano. De hecho, la Asociación de Ingenieros Químicos se fusionó con la Asociación de Químicos hace unos años y empezaron a trabajar junto al Colegio.

El objetivo de este convenio es trabajar en la parte de la formación, es muy importante para nuestros profesionales estar formados y actualizados en las áreas transversales, puesto que los profesionales de la química trabajan en campos muy diversos y también se enfrentan a retos muy diversos en los mismos.



Estefanía Hernández: "Ante la barrera digital somos el puente entre el ciudadano y la administración"

ENTREVISTA

ESTEFANÍA HERNÁNDEZ
PRESIDENTA DEL COLEGIO DE GESTORES ADMINISTRATIVOS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cómo evalúa la situación actual del colectivo profesional que preside?

Yo evalúo una situación en pleno crecimiento, pero sin olvidarnos del pasado: estamos afianzando todos los logros del pasado y del presente.

Actualmente, esta profesión tiene firmados numerosos convenios con la administración en distintos ámbitos: en materia de vehículos, catastro, nacionalidad y extranjería…

El papel del Colegio es cada vez más importante. Para refrendar el trabajo que se hace con todos estos convenios el Colegio garantiza que todo lo que se envía a la administración está perfectamente depurado.

La actividad de los Gestores Administrativos es en muchos casos desconocida por buena parte de la sociedad. ¿Darla a conocer es uno de los retos que afronta el Colegio?

Antes no se sabía la función que ejercía un gestor administrativo, pero en la actualidad creo que este hecho ha cambiado y ya nos conocen.

Ha habido un antes y un después tras la pandemia, momento en el que fuimos profesión esencial. Los gestores administrativos durante la pandemia estuvimos muy activos: hicimos ERTES, matriculábamos los coches de emergencia que eran necesarios cuando la administración estaba prácticamente cerrada, estuvimos al lado del pequeño autónomo y del ciudadano.

Siempre hemos sido un puente entre el ciudadano y la administración y creo que cada vez más el ciudadano y el pequeño empresario conoce el papel tan importante que tiene un gestor administrativo en el asesoramiento. Detrás de muchas acciones que realizamos a lo largo de nuestra vida y en el día a día, hay un gestor administrativo: cuando nos compramos una casa, cuando la alquilamos, cuando nos casamos, a la hora de comprar un coche… Cada vez, afortunadamente, somos más conocidos, pero nunca está de más seguir potenciando que nos conozcan.

Ha concluido recientemente la campaña de la renta. ¿Cómo han afrontado este periodo, quizá el de más trabajo para ustedes en el año?

Ha sido complicado y duro, como todos los periodos de la campaña de la renta. Lo enriquecedor de este periodo es que la renta de cada cliente es distinta, de todo se aprende, siempre estamos formándonos y estamos en continua evolución.

Cada vez el ciudadano adquiere más la cultura de asesorarse a priori antes de ejecutar trámites, lo cual le beneficia a la hora de realizar su Declaración de la Renta. En esta y otras líneas, los gestores administrativos estamos para asesorarles y acompañarles.

¿Cómo está siendo la relación de los Gestores Administrativos con la Administración?

Nuestra relación con la administración es de colaboración absoluta. No obstante, inmersos en una era cada vez más digital, la presencialidad está dejando de tener el papel que en épocas pasadas ocupaba.

En este sentido, notamos que la administración está de espaldas a los ciudadanos y a los colectivos. Con esto me refiero a que es muy difícil acceder a ella y ahí estamos jugando un papel muy importante de servicio al ciudadano, ya que ellos no pueden acceder de manera presencial y el sistema de citas previas que tiene ahora mismo la administración dificulta muchísimo el que el ciudadano pueda acceder a realizar sus trámites de manera individual y particular.

A pesar de que la digitalización es un hecho, esta situación debe solventarse. ¿Esperan que mejore próximamente?

Nosotros, como profesión, nos habíamos adelantado al proceso de digitalización. Contábamos con plataformas informáticas muy potentes para poder desarrollar nuestros trabajos y convenios con la administración, por lo que era una asignatura que teníamos superada como colectivo.

> "Nuestra relación con la administración es de colaboración absoluta"

Por su parte, la administración tuvo que hacer durante la pandemia un gran esfuerzo para digitalizarse y ha sometido al ciudadano a una digitalización repentina sin tener en cuenta, en muchos casos, el salto generacional.

El hecho de que la administración tenga que facilitar los trámites de manera digital no puede ser motivo para dejar de lado a un sector muy importante de la población. En este sentido, el colectivo está jugando un papel muy importante; ante la barrera digital somos el puente entre el ciudadano y la administración.

Dolores Fabelo: "Reivindicamos que el trabajo social se promueva desde el ámbito público. Somos un derecho del ciudadano"

ENTREVISTA

DOLORES FABELO
PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE TRABAJO SOCIAL DE LAS PALMAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿A qué retos se enfrenta el trabajador social de los tiempos actuales?

El trabajo social se enfrenta a abrir nuevas vías y espacios de intervención. Las situaciones de crisis como las que vivimos en el 2008, el 2012 o la pandemia han puesto sobre la mesa la necesidad de que los trabajadores sociales estemos en muchos espacios donde hasta entonces no se nos contemplaba. Estos espacios también tienen que ver con los cambios en la normativa, como son las normativas estatales de protección a las víctimas o el cambio de medidas judiciales de apoyo a las personas con discapacidad; son campos donde la visión social no se tenía lo suficientemente en cuenta, pero ahora se pone sobre la mesa la importancia de la perspectiva social de esos procedimientos.

Es decir que, tras lo acontecido, se ha puesto en valor la aportación que hace el trabajador social a la sociedad.

Sí. Por ejemplo, en algunas áreas del ámbito de la salud no se nos consideraba un profesional con relevancia y la pandemia puso de manifiesto que no solo era necesaria tener una cobertura puramente clínica, sino que se tenía que tener en cuenta la ayuda a personas que contaban con determinadas patologías y con circunstancias sociales considerables que le afectaban. En la situación de pandemia donde, además, estaban doblemente aislados o donde hubo un alto índice de pérdida de empleo la parte social cobraba un valor importante. Por ello, en el ámbito sanitario hemos crecido exponencialmente en los últimos años, es el segundo espacio más importante de la intervención del trabajo social.

A pesar del crecimiento del que nos habla, ¿siguen escaseando trabajadores sociales en determinados ámbitos?

Sí. Siguen escaseando si queremos desarrollar un trabajo social de calidad. Lo que no podemos es tener a trabajadores sociales haciendo intervención con 80 expedientes. Un trabajador social cuando hace una intervención puede estar una mañana con una persona, porque la intervención puede pasar por acompañar a esa persona a un supermercado a adquirir habilidades en la economía doméstica, a la gestión con una entidad bancaria o a aprender a hacer una entrevista para el acceso al empleo, lo cual no conlleva media hora. Necesitamos que los ratios sean los adecuados y, efectivamente, hacen falta más profesionales.



También juegan un papel fundamental dentro de las empresas, ¿no es así?

Sí. Es uno de los campos en los que se está apreciando nuestra importancia. La incorporación de los trabajadores sociales a medianas y grandes empresas facilita la relación de los empresarios con los trabajadores. Todo ello tras promover un plan de conciliación con los trabajadores para que ir a trabajar no sea monótono y se puedan valorar determinados aspectos dentro de las entidades que hagan que el trabajador sienta que ese espacio también le pertenece.

Para finalizar, ¿qué reivindican desde este Colegio?

Fundamentalmente, reivindicamos que el trabajo social se promueva desde el ámbito público. Somos un derecho del ciudadano, formamos parte de los pilares del bienestar, los cuales no pueden tener una perspectiva que no venga desde la atención pública.

Con lo cual, la principal defensa del Colegio siempre va a ser que el apoyo y el acompañamiento a la población se haga desde el ámbito público.



Juan Torres: "Nuestra profesión no es simplemente fabricar, el valor que aporta el arquitecto tiene un componente humanista muy importante"



ENTREVISTA

JUAN TORRES
DECANO DEL COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE GRAN CANARIA

Y luego, queremos dejar constancia de que nuestra profesión no es simplemente fabricar, el valor que aporta el arquitecto tiene un componente humanista muy importante, y esto es lo que quizá nos diferencia de otros colectivos.



Creemos que debemos tener una mayor participación, promoviendo el debate público

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué objetivo se han marcado desde el Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria?

El objetivo que nos hemos marcado es la mejora de la consecución de los planteamientos de nuestra profesión en muchos campos de actuación que tienen que ver con la arquitectura y el urbanismo.

A su vez, apuestan en gran medida por la formación en el sector.

Sí. Tenemos un proceso de formación continua, que se basa en la actualización de conceptos que giran en torno a la profesión y a la actividad que nos concierne.

¿Se ha beneficiado la profesión de la llegada de los fondos Next Generation?

No exactamente. La gestión de dichos fondos por parte de la administración no ha sido la adecuada. Incluso, en determinados momentos han intentado derivar a colectivos como el nuestro para realizar determinadas actividades ante las oficinas de rehabilitación, algo que nosotros no compartimos, pues son procesos propios de la administración.

Ya existen datos publicados de que la gestión de estos fondos no ha sido la adecuada y no se ha cumplido con las perspectivas que se tenían. Un problema que es general y que también afecta a otros colectivos y, por tanto, a la sociedad en lo que respecta a la materialización de esas ayudas que se habían previsto.

Como bien comenta, este hecho no afecta solo a los profesionales sino que también perjudica a la sociedad...

Sí. El objetivo era que ese dinero llegado desde Europa fuera dirigido a reactivar la economía. Si el proceso de gestión y tramitación de esos fondos no es el adecuado, evidentemente, no se logra el objetivo principal que era reactivar los procesos económicos tras la pandemia.

Cambiando de tercio, la sostenibilidad y la eficiencia energética están en la hoja de ruta del sector de la construcción. ¿En qué punto se encuentra?

Son conceptos que siempre han estado. En el campo de la arquitectura y el urbanismo el colectivo siempre los ha manejado como criterios de aplicación. Sí es verdad que ahora se hace una mayor incidencia a través de la regulación existente, pero siempre hemos estado en línea con esa preocupación, porque la arquitectura, el urbanismo y, en definitiva, nuestras ciudades sean lo más sostenibles posible con nuestro entorno y el medio ambiente.

¿A qué retos se enfrenta la profesión?

Ante una sociedad cambiante, los retos son múltiples y de todo tipo. Son retos a los que se enfrenta la sociedad en general, nosotros -los arquitectos- no somos un elemento externo a la evolución de la sociedad, sino que formamos parte de ella.

Como estábamos comentando ahora, criterios como la sostenibilidad y la calidad de nuestros espacios públicos y privados condicionan nuestra vida.

En un momento con tantos cambios, ¿qué rumbo está tomando el sector?

El sector de la construcción intenta adentrarse en todos los cambios, pero vivimos en una sociedad que avanza muy rápido, en la que los procesos son inmediatos y a corto plazo.

El gran reto es intentar digerir y dar la respuesta adecuada en cada momento de estos procesos y tener una mayor participación, porque en nuestro campo -la arquitectura y el urbanismo- creemos que debemos tener una mayor participación, promoviendo el debate público, pero no solamente con los colectivos profesionales, sino con la administración pública, para que todos los agentes que intervienen en la sociedad sientan que pueden aportar para mejorar el resultado final.

ENTREVISTA

FRANCISCO CABRERA PANASCO
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE DENTISTAS DE LAS PALMAS

Francisco Cabrera Panasco: "Asumimos un papel fundamental en la prevención en salud"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

El Colegio de Dentistas de Las Palmas ha venido experimentando importantes cambios en los últimos años. ¿Cuál está siendo el actual perfil de vuestros colegiados?

La Odontología vive una evolución continua, acentuada en los últimos años por cambios vertiginosos en el sector que suponen retos continuos para la profesión. Por lo tanto, también nuestro Colegio debe progresar al ritmo que marcan los nuevos tiempos y las nuevas generaciones de colegiados. Uno de los ejemplos de esta tarea imprescindible de actualización, es la aprobación en 2022 de un nuevo estatuto colegial.

El número de colegiados en el Colegio de Dentistas de Las Palmas, con 760 miembros a día de hoy, creció casi un 4% más el año pasado con respecto al anterior, y su perfil muestra una colegiación compuesta por más mujeres que hombres por primera vez en 2022, y una tendencia a la baja en la edad media de los dentistas de la provincia.

Por lo tanto, para avanzar como institución y contribuir al desarrollo de nuestros profesionales, debemos estar en la realidad y mirar hacia las nuevas generaciones, pues tienen otras necesidades y maneras distintas de vivir la profesión, en un contexto altamente tecnológico y muy competitivo.

En el caso, por ejemplo, de la formación, uno de los pilares históricos de los colegios profesionales, nuestra Comisión Científica considera que el modelo a seguir debe adaptarse a un nuevo paradigma y ha de tener en cuenta que los dentistas, hoy en día, disponemos de una amplia oferta formativa a nuestro alcance. Esto nos obliga a apostar por una formación muy específica, diferenciada y práctica, que sea atractiva y, sobre todo, útil. Promover actividades de mentoring o tener en cuenta la diversidad generacional de los equipos de trabajo son algunos aspectos que integramos en nuestras actividades formativas.

Se ha cumplido un año desde que usted salió reelegido como presidente, un año de intenso trabajo por parte de la nueva Junta de Gobierno. ¿Qué líneas de trabajo, de las llevadas a cabo, resaltaría?

La Junta de Gobierno trabaja en la defensa de la profesión, de los intereses de los colegiados y de la salud de los pacientes y, por lo tanto, nuestro plan de trabajo alcanza ámbitos de actuación diversos y contempla acciones a lo largo de todo el año.

Promovemos el desarrollo y la actualización de la normativa vigente para la regulación de aspectos claves para la práctica clínica y de medidas que impidan que los pacientes sean víctimas de intrusismo o de publicidad engañosa. Además, asumimos un papel fundamental en la prevención en salud, impulsando programas educativos y de concienciación sobre la repercusión de la salud bucodental en la salud general, e incidiendo en la importancia de la educación y de la revisión dental periódica desde edades tempranas. Trabajamos directamente en los centros escolares, donde nuestros colegiados imparten formación al alumnado, que va acompañada de talleres de higiene dental.

Colaboramos con los órganos administrativos de la Consejería de Sanidad, en particular, con el Servicio de Acreditación y Autorización, con la Dirección General de Salud Pública y con la Dirección General de Programas Asistenciales. Con esta última, gestionamos el convenio PADICAN para la atención bucodental de la población infantil en la provincia de Las Palmas, que nos permite prestar asistencia odontológica privada de carácter gratuito en 53 clínicas de la provincia que pueden consultarse en nuestra página web www.coelp.es



Inmersos en un momento de cambios políticos, ¿qué reivindicaciones promueve el colectivo de dentistas de Las Palmas?

La reciente ampliación de las prestaciones de salud oral previstas en la cartera común de servicios, supone un paso hacia una plena inclusión de la Odontología en el Sistema Nacional de Salud que nuestro Colegio reivindica, alineado con el Consejo General de Dentistas de España. Sin embargo, para poder asumirlas en Canarias, hay que tener en cuenta que el número de dentistas que actualmente presta asistencia sanitaria en Atención Primaria, debe estar acorde con la nueva carga asistencial. Además, reclamamos que sus condiciones laborales queden equiparadas a las de sus compañeros médicos, y se corrija una situación de agravio que perdura en el tiempo. También, defendemos que la cartera de servicios de la sanidad pública debe incluir la odontología hospitalaria, pues se trata de una especialidad sanitaria necesaria para dar respuesta a las nuevas prestaciones que requieren de asistencia en los centros hospitalarios donde, además, supone un apoyo importante para el resto de especialidades.

Otra de nuestras reivindicaciones es el endurecimiento de las penas para los delitos de intrusismo asociado a las profesiones sanitarias, porque para acabar con la actividad de los intrusos es indispensable un cambio normativo que evite que cometer este delito les salga rentable. Nuestro Colegio persigue el intrusismo, que supone un grave riesgo para la salud y para la vida de los pacientes y, en la actualidad, tenemos 17 procedimientos judiciales en curso por casos relacionados con este delito, con tres querellas presentadas en el primer semestre de este año.

La regulación de la publicidad sanitaria también es objeto de reivindicación, pues las prácticas publicitarias engañosas, agresivas, subliminales o encubiertas, siendo ilícitas son tremendamente frecuentes. En televisión, prensa impresa y digital, y en las redes sociales, proliferan sin control y de formas muy distintas, y la única forma que tenemos de poder impedir o al menos reducir la invasiva presencia de publicidad engañosa y sus dañinos efectos para la salud y la economía de los afectados, pasa por mejorar el marco legislativo actual, y por el cumplimiento efectivo de las normas a través del sistema judicial.

Para conseguir que nuestra Comunidad Autónoma cuente con normativa que regule la publicidad en el ámbito sanitario de forma adecuada y eficiente, nuestro Colegio impulsó una Proposición No de Ley contra la publicidad engañosa que fue aprobada por unanimidad en el Parlamento de Canarias en 2015, pero nuestros trabajos se han visto ralentizados por iniciativas para el desarrollo de normativas estatales que tendrían el carácter de normativa básica sobre la que se desarrollaría la propia de la Comunidad Autónoma Canaria. Sin embargo, estas normativas no han logrado prosperar, y lo que pedimos a nuestros gobernantes en Canarias es que, al igual que ocurre en otras comunidades autónomas, se instaure una autorización administrativa previa en la publicidad sanitaria que permita garantizar un control eficaz sobre este tipo de publicidad, con el objetivo de proteger la salud de los ciudadanos.

La creación de especialidades odontológicas en nuestro país, que es el único de la Unión Europea que no las tiene reconocidas de manera oficial, es otra de las grandes demandas de la profesión y de nuestro Colegio. Con la reciente entrada en vigor del nuevo Real Decreto de Especialidades en Ciencias de la Salud, que establece el procedimiento y los criterios para la propuesta de los nuevos títulos de especialista, es fundamental tener el apoyo de las Consejerías de Sanidad de las distintas comunidades. Espero que el Gobierno de Canarias apoye esta reivindicación liderada por el Consejo General de Dentistas y que los dentistas con formación específica en determinados campos de la Odontología, cuenten con el reconocimiento correspondiente y puedan trabajar fuera de España.

Nuestras organizaciones propias, como los Colegios Profesionales, ¿están dando la talla en su implicación en problemas de salud como lo es el tabaquismo?

Los dentistas de Las Palmas asumimos desde hace años un fuerte compromiso frente al tabaquismo, pues somos los profesionales que antes detectamos los efectos adversos del tabaco en la boca. En las revisiones rutinarias, no es infrecuente detectar lesiones sospechosas, y la biopsia oral que realizamos puede ser clave para la supervivencia del paciente ante el cáncer oral, una enfermedad que los fumadores severos tienen siete veces más probabilidades de desarrollar.

Nuestro Colegio juega un papel activo en las políticas y acciones frente al tabaco y sus nuevos productos. Aparte de los perjuicios ya conocidos para la salud, el tabaco favorece las enfermedades periodontales, compromete la efectividad de los tratamientos bucodentales y predispone a padecer lesiones orales que pueden llegar a ser malignas. Los cigarrillos electrónicos afectan a la mucosa oral y originan la muerte de numerosas células e incrementan el riesgo de infecciones. Y los compuestos químicos y tóxicos que se producen por el calentamiento y los aromas contenidos en sus líquidos, liberan carcinógenos que son un riesgo para la salud bucodental y general.

De ahí, nuestro impulso y el compromiso, también, de otros colegios profesionales y entidades sanitarias y civiles con la Iniciativa Ciudadana Europea que busca lograr un entorno sin tabaco y la primera generación europea libre de tabaco de aquí a 2030. Difundiendo y firmando los ciudadanos esta iniciativa, contribuimos a que Canarias y el resto de Europa estén libres del humo del tabaco y de sus nuevos productos con nicotina −los cigarrillos electrónicos y vapeadores− y a que nuestros hijos no caigan en la adicción.



Carmen María Linares: "La intervención psicológica solo debe ser posible a través de profesionales colegiados"

ENTREVISTA

CARMEN MARÍA LINARES
DECANA DEL COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué labor desempeña el Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife?

La labor principal del Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife es la de velar por la buena praxis en la profesión, algo que incluye tratar de evitar el intrusismo. Además, desde el COP reivindicamos que todos nuestros profesionales de la psicología estén presentes en todos los ámbitos de actuación.

Haciendo honor a nuestra responsabilidad social, en los últimos años nos hemos adaptado a las necesidades de la población desempeñando funciones que consideramos una necesidad. Esto es, el desarrollo de acciones y proyectos allí donde las Administraciones no llegan. Desde cobertura en la pandemia, en emergencias hasta el apoyo a las personas sin recursos.

¿Cree que es suficiente, o justo, el reconocimiento social y/o administrativo de la profesión?

El reconocimiento social y/o administrativo de la profesión sigue siendo injusto. A pesar de la creciente necesidad de contar con presencia de psicólogos en distintos ámbitos, desde el Colegio seguimos luchando para que eso se convierta en una realidad.

Debido a la creciente demanda y a los cada vez más comunes problemas de salud mental, nos encontramos en un momento de apogeo de la profesión. Sin embargo, vemos como en muchos casos las intervenciones o proyectos que se desarrollan en este sentido siguen siendo mediocres. La intervención psicológica solo debe ser posible a través de profesionales colegiados. No podemos continuar poniendo parches y dando potestad y responsabilidad a otros profesionales que no tienen las competencias óptimas para cubrir las necesidades que se están dando ahora mismo en la sociedad.

La psicología es una ciencia fundamental para el bienestar individual y social. No obstante, son pocos los profesionales que atienden a través de la sanidad pública. ¿Es esta una de las reivindicaciones del Colegio?

Efectivamente, una de las principales reivindicaciones del Colegio es que todos los psicólogos y psicólogas puedan estar presentes en los centros de salud. Creemos que para los ciudadanos debe ser un derecho poder elegir que un profesional de la psicología los atienda en el caso de que presenten algún problema psicológico.

Gracias a nuestras reivindicaciones, recientemente se ha iniciado un proyecto piloto en el que se han incluido los primeros profesionales de la psicología en determinados centros de salud. Una inclusión que está dando muy buenos resultados, por lo que esperamos que esto no quede en un proyecto de prueba y se extienda, convirtiéndose así en un derecho concedido a toda la población.

¿Qué otras reivindicaciones le gustarían resaltar?

Actualmente estamos trabajando en muchas líneas de acción. Una de las principales tiene que ver con los suicidios. Necesitamos que se elabore un plan de prevención de suicidios adaptado a la realidad, no un plan utópico que ni siquiera cuenta con una ficha presupuestaria.

También nos gustaría reivindicar la necesaria figura del psicólogo educativo en los colegios. Los niños y niñas necesitan tener una atención psicológica especializada en los colegios. Las cifras hablan por sí solas y los problemas de salud mental cada vez empiezan antes.

Por otro lado, también reclamamos la figura del psicólogo deportivo, tan necesaria en el mundo del deporte, donde no se puede separar el cuerpo de la mente. Para los grandes deportistas no solo es necesario contar con preparadores físicos y/o fisoterapeutas, también necesitan de intervenciones psicológicas que los lleven al estado de mejor rendimiento posible.

El psicólogo social también es fundamental. Con las nuevas modificaciones de la Ley de Servicios Sociales, el psicólogo ha pasado a estar en una cartera de servicios y no a posicionarse como figura de referencia, como era antes. El psicólogo de intervención social juega un papel fundamental en los servicios sociales de los ayuntamientos.

En conclusión, reivindicamos la figura del psicólogo en todos los ámbitos: en los servicios de oncología, en las empresas, en las emergencias… La inclusión de los profesionales de la psicología en los diferentes ámbitos de la sociedad no es una opción, es una necesidad.

¿Existe intrusismo en la profesión?

Por supuesto, existe intrusismo en nuestra profesión y ahora más que nunca. Por desgracia, son las propias Administraciones las que en muchas veces fomentan el intrusismo, contratando a personas que, si bien pueden ser buenos oradores, no cuentan ni con la formación ni con el currículum adecuado para estar en los lugares donde los contratan.

Desde el Colegio, vamos a continuar insistiendo en que la inclusión de nuestros profesionales colegiados se haga realidad. No vamos a permitir que se siga usurpando el papel del psicólogo con la contratación de personal con perfiles que nada tienen que ver con el desempeño de nuestras funciones.

En materia de formación, ¿en qué inciden?

En materia de formación tratamos de dotar a nuestros profesionales de todas las herramientas que les ayuden a tratar las necesidades que vamos detectando en la sociedad. Creemos que la formación siempre debe ser muy práctica y estar al servicio de las necesidades que van surgiendo.

¿Cómo prevén el futuro de la profesión? ¿Qué pasos les gustaría que se dieran para que la ciudadanía pueda optar a una mejor atención psicológica?

Creo que la realidad que estamos viviendo en cuanto a los temas de salud mental pronostica un buen futuro para nuestra profesión. La población tiene muchas necesidades a nivel psicológico que deben ser cubiertas o atendidas por profesionales de la psicología. No todo lo que tratamos son patologías. Hay estrategias de las que podemos dotar a las personas para que vivan mejor y para que gocen de un bienestar psicológico. Es importante que todos interioricemos que el psicólogo no solo está para los problemas, sino también para la prevención y la salud.

Desde el Colegio hemos trabajado este año de elecciones por ofrecer a todos los grupos políticos una lista de propuestas que les sirviera como guía a la hora de elaborar proyectos relacionados con nuestra materia. Además, no solo lo hacíamos con la intención de guiarlos, sino también como medio para reivindicar las ayudas y proyectos tan necesarios para la sociedad general como para nuestros profesionales.

Como ya hemos comentado, el primer paso que se debería dar es que las Administraciones públicas establezcan medidas presupuestarias dirigidas a la atención de salud mental en colegios, centros de salud, ayuntamientos, empresas, etc.

No es necesario continuar inventando nuevas figuras que acaban desvirtuando la profesión del psicólogo. Lo que necesitamos es que se nos dé voz y se nos ayude a llegar al mayor número posible de ámbitos de actuación.



ENTREVISTA

MARÍA LORETO GÓMEZ GUEDES
PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE LAS PALMAS

María Loreto Gómez: "Hemos planteado distintas fórmulas de colaboración para contribuir a aliviar unos servicios de atención primaria que se encuentran saturados"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué valoración puede hacernos de la profesión en el momento actual en la provincia de Las Palmas?

En estos momentos, la realidad de las farmacias de la provincia de Las Palmas, y me atrevería a decir que, de toda Canarias, es de cierta frustración ya que tenemos el convencimiento de que podemos prestar un mejor servicio desde el punto de vista sanitario. Es cierto que nos hemos ofrecido innumerables veces y que hemos planteado distintas fórmulas de colaboración para contribuir a aliviar unos servicios de atención primaria que se encuentran saturados. Evidentemente, aquí la cuestión no depende del colectivo farmacéutico, sino de la Administración.

¿Qué ejes principales de gobernanza sostienen su gestión colegial?

Desde que el grupo que presido asumió las tareas de máxima responsabilidad del COFLP tuvimos claro tres ejes fundamentales: servicio, transparencia y comunicación externa e interna. Todo esto se resume en dos intenciones: dar a los colegiados la respuesta profesional que merecen y esperan, y aportar a la sociedad los valores sanitario, asistencial y social desde las diferentes modalidades de ejercicio de nuestra profesión.

¿Qué nuevas amenazas y oportunidades prevé? ¿Cuál es su visión del futuro de la profesión?

Vivimos en una sociedad en continuo cambio; eso abre un futuro incierto que tendremos que ir afrontando y para el que ya debemos ir preparándonos. Estoy hablando de ventas online; telemedicina; mejora de los servicios asistenciales que se pueden dar desde la farmacia comunitaria, tal como ya se hace en otros países; o llegar a tener un papel más activo en la atención primaria del Servicio Nacional de Salud. En España estamos acostumbrados a acudir a la atención sanitaria cuando ya ha aparecido la patología. Ese paradigma ha de ser sustituido por el concepto de prevención en salud, y es ahí donde el profesional farmacéutico tiene mucho que aportar.

¿Cuáles son los siguientes objetivos de la organización que preside de cara a un futuro próximo?

Evidentemente, dar respuesta a todo este futuro que vemos que ya nos alcanza. Para ello, la junta de gobierno apuesta por la formación continua de nuestros colegiados, que además nos pone en sintonía con las exigencias de la normativa europea en materia de recertificación profesional.

Las Palmas acogerá el XI Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios, la mayor cita del próximo año para la farmacia comunitaria. Un congreso que contará con la colaboración del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas. Sin duda alguna, una oportunidad para intercambiar conocimientos y experiencias, ¿verdad?

En efecto. Hay que decir que este congreso está organizado por la Sociedad Española de Farmacia Familiar, Clínica y Comunitaria (SEFAC). Un congreso de esta envergadura y con la trascendencia profesional que tiene a nivel nacional e internacional debe contar con todo el respaldo posible, y como colegio hemos querido estar ahí.

¿Con qué se van a encontrar los asistentes a este congreso nacional?

> *La realidad de las farmacias de la provincia de Las Palmas, y me atrevería a decir que, de toda Canarias, es de cierta frustración*

Como colaboradores no llevamos la gestión del congreso, pero por las experiencias de los congresos anteriores, estamos seguros de que se mostrarán y debatirán los aspectos más actuales y candentes que afectan a la farmacia comunitaria.

ENTREVISTA

Mª CANDELARIA DELGADO TOLEDO
PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE TRABAJO SOCIAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Mª Candelaria Delgado Toledo: "El apoyo a la sanidad pública es uno de nuestros desafíos más importantes"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Estamos inmersos en un año electoral, un año para hacer balance de lo acontecido y de lo que se quiere para un futuro. Coméntenos, ¿cuál es la situación actual de las y los trabajadores sociales bajo tu punto de vista en la provincia?

Desde el Colegio de Trabajo Social de Santa Cruz de Tenerife elaboramos para esta campaña electoral unas propuestas políticas que presentamos a todos los partidos políticos que tenían representación en los distintos Cabildos de esta provincia. Uno de los aspectos que poníamos en relieve en ese documento es la falta de trabajadores y trabajadoras sociales en los diferentes niveles de la administración donde ejercemos nuestra labor. La ratio ideal de trabajadores sociales es de 1 trabajador social cada 1.700 habitantes y estamos en torno a 1 cada 10.000 habitantes. Además, también propusimos que en aquellos municipios pequeños de islas como La Gomera, El Hierro o La Palma, donde sí podía cumplirse la ratio de trabajadores sociales, se tuviera en cuenta la dispersión geográfica y los entornos rurales. Yo ponía como ejemplo Valle Hermoso en La Gomera, si el profesional de trabajo social tiene que desplazarse de ahí a La Dama, en el trayecto se le va el día.

Asimismo, hemos propuesto la creación de más plazas estables, porque también nos encontramos con que se hacen planes de choque en los gobiernos que son a 3-4 años pero, mientras tanto, hay que reforzar las RPT (relación de puestos de trabajo) para que estas plazas salgan a concurso público y se conviertan en plazas definitivas. Plazas que hoy en día se necesitan más que nunca, teniendo en cuenta de que en Canarias el 45% de la población está riesgo de exclusión social.

Por la situación de precariedad de muchas familias y personas en Canarias deberíamos tener una de las mejores ratios por ciudadano.

Sí, efectivamente. Nosotros se lo trasladábamos a los partidos políticos. Es necesaria la protección social y hay que garantizar la financiación de estos servicios.

Debe haber un plan de lucha contra la pobreza y la exclusión social en Canarias, pues va a ser este plan el que nos va a dar herramientas a los trabajadores sociales para poder acompañar y ayudar a todas las familias y personas que están en esta situación en Canarias.

Muchos de los profesionales que estudian trabajo social terminan desarrollándose en otras profesiones y en categorías inferiores, desaprovechándose así su talento...

El talento se está desperdiciando. No cabe duda de la necesidad que existe en torno al perfil del trabajador social en las administraciones públicas y entidades del tercer sector. No obstante, nos encontramos con la insuficiencia de plazas en el sector público y, aunque la ley de servicios sociales establece el que la financiación de entidades del tercer sector y determinadas subvenciones salgan con carácter plurianual, estamos viendo que esto no se está haciendo. Muchas entidades del tercer sector optan por otros perfiles profesionales cuando el adecuado es el del trabajador social.



> *La ratio ideal de trabajadores sociales es de 1 trabajador social cada 1.700 habitantes y estamos en torno a 1 cada 10.000 habitantes*

Lo que atisbamos es una dejadez por parte de la administración pública al no inspeccionar el dinero público que se da.

Cambiando de tercio, ¿cuáles están siendo las principales líneas de actuación dentro del colegio?

Estamos en el día a día que nos confiere, con las legislaciones. Seguimos haciendo aportaciones a los proyectos legislativos que están en marcha, incidiendo sobre todo en el desarrollo de la Ley de Servicios Sociales de Canarias y participando activamente en el Observatorio Canario de los Servicios Sociales.

En la misma línea, estamos llevando a cabo múltiples comisiones de trabajo dentro del colegio de diferente aspecto que nos han llevado a que, por ejemplo, mañana y pasado desarrollemos unas jornadas sobre el trabajo social en el área de la salud, junto con el Servicio Canario de Salud y los dos colegios profesionales de Canarias para visibilizar el trabajo social sanitario y ponerlo en valor.

En educación también estamos haciendo aportes importantes que han conseguido que con los informes que ha electorado la Comisión se creen 15 plazas más de trabajadores sociales dentro de los equipos de orientación.

Por su parte, una vez se formen los nuevos gobiernos nos sentaremos con los gobiernos a nivel municipal, autonómico e insular para que estas propuestas que nosotros presentamos en campaña electoral y que asumieron como suyas, las lleven a cabo.

¿Qué le va a pedir al nuevo equipo de gobierno?

Lo primero que voy a hacer es pedir que se protejan aún más los cuatro pilares del Estado del Bienestar: el derecho de acceso a la sanidad, el derecho a la educación, el derecho a la jubilación y el derecho a servicios sociales. Sobre todo, en el ámbito de los servicios sociales solicitamos una financiación pública estable, suficiente y con una prevalencia de lo público, así como el desarrollo de las diferentes normativas para llevarlas a todos los efectos.

¿Qué objetivo se marca usted, como presidenta, para lo que queda de año?

El objetivo principal es poner encima de la mesa de los nuevos gobernantes la agenda política del trabajo social y empezar a crear un plan estratégico de cómo llevar a cabo estas acciones.



Mercedes Morales: "Los Graduados Sociales somos el puente que relaciona a nuestros clientes, tanto empresas como particulares, con la administración"

ENTREVISTA

MERCEDES MORALES
PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS SOCIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué actividad ejerce el colectivo al que usted representa, tanto ante la administración como ante la sociedad en general?

Nosotros representamos al colectivo de Graduados Sociales de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Los graduados sociales a nivel nacional asesoramos al 85% del tejido empresarial mayoritario existente en España, que es el de pymes y micropymes. Asesoramos a estas empresas siendo expertos en Derecho Laboral, es decir, somos el puente que relaciona a nuestros clientes, tanto empresas como particulares, con la administración.

Dentro de la administración nos relacionamos con la Tesorería General de la Seguridad Social, con la Agencia Tributaria Estatal y Canaria, y con los Juzgados. En este sentido, somos operadores jurídicos y asesoramos a nuestros clientes, tanto a empresas como trabajadores, en el juzgado de lo social.

¿Cómo perciben los actuales graduados sociales el futuro de la profesión?

Actualmente, hay una fuerte demanda de profesionales en el mercado. Para ser graduado social se debe estudiar el grado de Relaciones Laborales.

Hemos pasado por una pandemia en la que fuimos considerados profesionales esenciales, puesto que tramitamos los ERTES, las prestaciones de desempleo de los trabajadores, entre otros; fuimos el puente exclusivo entre las empresas y las administraciones, porque siempre hemos sido colaboradores esenciales.

Como comentaba, en esta profesión existe una gran demanda, los despachos nos vemos con carencia de profesionales que se quieran dedicar a esta profesión porque, aunque englobamos un ámbito muy amplio dentro de la profesión, la época de la pandemia ha hecho muy difícil que los jóvenes quieran dedicarse a la misma por la conciliación laboral y familiar de la que carecemos. Cuando a una persona joven que se quiere emplear como Graduado Social le empiezas a hablar de la profesión desiste en su idea. Después de la pandemia todos valoramos la salud y la conciliación laboral y familiar.

No obstante, esta profesión tiene todo un futuro por delante por los servicios esenciales que ofrecen sus profesionales. Por ello, desde aquí animo a los jóvenes a formarse como Graduados Sociales.

¿Qué beneficios aporta al cliente final el hecho de que los Graduados Sociales estén colegiados?

Garantiza a nuestros clientes que su servicio va a ser prestado por un profesional con la garantía de una institución de derecho público. En caso de no haber recibido el servicio demandado, el cliente podrá solicitar la póliza de responsabilidad civil. Asimismo, los clientes pueden estar seguros de que cuando les asesora un graduado social colegiado está respaldado y protegido, porque ese profesional está bajo el seno de un colegio profesional.

> "Hay una fuerte demanda de profesionales en el mercado"

Uno de los beneficios para nuestros colegiados, es la inversión que realizamos desde el colegio en su formación. La normativa cambia constantemente, el Derecho Laboral es el Derecho más activo que existe, somos un Derecho que está en constante evolución y por ello nuestros profesionales deben recibir formación de manera continua.







Joyería Santos y Calzados Afonso, empresas ganadoras del concurso de escaparates y fachadas durante las fiestas mayores de la Villa

El Salón Noble del Ayuntamiento de La Orotava acogió este viernes [30 de junio] el acto de entrega de premios del concurso de escaparates y fachadas comerciales remozados con motivo de las fiestas patronales de la Villa.

En la modalidad de Fachadas se alzó con el primer premio la empresa Calzados Afonso, mientras que en esta categoría el segundo recayó en la Casa de los Balcones y el tercero quedó desierto. El premio popular en esta categoría, por votación online, también fue para Calzados Afonso.

En la disciplina de escaparates obtuvo el primer premio la empresa Joyería A. Santos. El segundo recayó en Multiópticas Orotava de la calle Carrera y el tercero fue para Pianoforte. Mientras que el premio popular, por votación online, fue para Ferretería Orotava.

Esta edición se contó con la participación de trece empresas, y a todos se les entregó también un detalle artesanal en señal de agradecimiento por su implicación y participación contribuyendo con ello a ambientar y dinamizar la actividad comercial del municipio.

También se agradece la colaboración de otras empresas del municipio que remozan sus establecimientos pero no participan en el certamen. Todos, al igual que a los vecinos que engalanan sus casas con motivos alusivos a estos tradicionales festejos, se les valora por contribuir a mantener viva esta llama que caracteriza a los villeros como es mostrar las tradiciones y dar mayor realce a las fiestas. Así, La Orotava es un escaparate de proyección para visitantes y ciudadanos en general.

En el acto se contó con el alcalde Francisco Linares y el edil delegado de Comercio, Felipe David Benítez, acompañados de otros miembros de la corporación municipal, Además del agradecimiento y felicitación a todas las empresas participantes, el primer representante institucional subrayó la importancia del sector comercial y empresarial de la Villa.

Asimismo, valoró que durante las fiestas son miles las personas que visitan el municipio y ello repercute positivamente también en la economía local, con un impacto que ronda los seis millones de euros. Por ello es muy importante contar con la implicación de todos. Desde el ayuntamiento se continuará prestando la ayuda necesaria y fomentando actividades dinamizadoras que beneficien al sector.



La vicepresidenta del comité de Expertas de BPW Canarias, Dulce Xerach, reivindica a la clase política que acabe con la desigualdad histórica en el sector cultural



La Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales BPW Canarias pide al Gobierno de Canarias y los Cabildos insulares que los nombramientos relacionados con la cultura cumplan la ley de Igualdad

Dulce Xerach afirma que "el talento de las mujeres no puede estar desterrado de las altas responsabilidades públicas como lo ha estado durante toda la democracia."

La vicepresidenta del Comité de Expertas de BPW Canarias, Dulce Xerach denuncia "la desigualdad y la discriminación histórica que sufre la industria cultural, donde las mujeres han estado desterradas de los puestos de alta responsabilidad" y la cultura ha sido tratada como la cenicienta de las políticas públicas, a pesar de su alto potencial de crecimiento".

En este sentido, apunta a que en 40 años de democracia tan solo una mujer ha liderado esta área en el Gobierno de Canarias desde la viceconsejería de Cultura. Es decir, los 37 años restantes ha sido un perfil masculino el más alto representante de un sector que parte de una doble desigualdad; la de género y la económica.

Ante este contexto, la Asociación de Empresarias y Profesionales BPW Canarias, presidida por Antonia Varela, pide al Gobierno de Canarias y los Cabildos insulares que los nombramientos relacionados con el sector cultural cumplan con la igualdad prevista en las leyes. "Nuestro papel es acelerar la igualdad, y al igual que hacemos ahora con la cultura lo mismo vamos a hacer con todos los sectores. Somos conscientes de que el talento femenino precisa de un altavoz que rompa moldes e impulse el cambio".

En Canarias hay 7 puestos clave para la industria cultural: la viceconsejería del Gobierno de Canarias, la dirección general de Cultura y la de Patrimonio, las consejerías de Cultura del Cabildo de Tenerife y de Gran Canaria y las concejalías de las dos capitales, estas últimas ya tienen nombrado un perfil masculino.

BPW Canarias estima que para cumplir la legalidad general y la Ley 1/2023, de 1 de marzo, del Sistema Público de Cultura de Canarias al menos 3 de estos puestos deben ser ocupados por mujeres con talento, experiencia en el sector cultural y capacidad de gestión. De no ser así –advierte- la administración pública estaría vulnerando la legislación vigente

Si esa igualdad en los nombramientos de cargos públicos no se produce Dulce Xerach declara que sería "un hecho no solo lamentable, sino probablemente ilegal, pues la reciente ley 1/2023 del sistema público de cultura de Canarias establece el cumplimiento de la igualdad en su articulado, que es vinculante para todas las administraciones públicas canarias.

Además afirma que, "partiendo de la base de que la cultura no es solo economía, es también identidad y lo que nos une a todas las islas, el talento de las mujeres no puede estar desterrado de las altas responsabilidades públicas como lo ha estado durante toda la democracia."

A este respecto, Dulce Xerach señala que "hay muchas mujeres del sector cultural con trayectorias profesionales llenas de casos de éxito, que están sobradamente preparadas y con alto conocimiento de las complejidades y la revolución digital en el que está inmerso las industrias culturales en Canarias y en el mundo". Añade, además, que estas profesionales "dominan el inglés, tan necesario para internacionalizar la cultura de Canarias y los conocimientos mínimos en contratación pública que son necesarios para gobernar la inercia de la burocracia".

> En Canarias hay siete puestos clave para la industria cultural y al menos 3 de ellos deben ser ocupados por mujeres con experiencia en el sector cultural y capacidad de gestión para cumplir con la Ley 1/2023

Radiografía de la desigualdad

La radiografía de la desigualdad en el sector cultural en Canarias no dista de los datos que arroja el panorama nacional donde el 77% de los puestos directivos de museos, teatros y otras instituciones culturales de alto nivel son ocupados por hombres, mientras que solo el 22% de las mujeres se sientan en la butaca directiva, según avanza un informe elaborado por el Observatorio de Igualdad de Género en el ámbito de la Cultura. Hay más: si se eliminan las direcciones técnicas y gerenciales y se valoran solo las artísticas, el rosco se cierra en 82% hombres vs 18% mujeres.

Como experta en este ámbito, opina que "la cultura en las Islas ha estado liderada por hombres con escaso conocimiento y preparación sobre lo que la industria creativa supone en el ámbito social y económico". A su juicio, "ahora es el momento de apostar por perfiles especializados a la altura de los grandes retos y oportunidades que supone el desarrollo socioeconómico del sector de la Cultura en Canarias".

La cenicienta de la economía

Por otro lado, la vicepresidenta del Comité de Expertas de BPW Canarias también pone de manifiesto la marginación de las industrias creativas a pesar de ser uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento y de generación de empleo de calidad. "No podemos obviar el trato discriminatorio que sufre la industria cultural con respecto a otros sectores".

Xerach añade que "los datos hablan por sí solos: en 2021, tanto la industria cultural como el sector agrícola aportaron en torno a un 2% del PIB del archipiélago, sin embargo, la cultura recibió de los presupuestos del Gobierno de Canarias en 2022 unos 42 millones de euros frente a los 170 que fueron destinados al sector primario. La cultura, por cada euro que recibe, aporta casi 3 euros.

En el mercado laboral también hay un reflejo de este potencial de crecimiento; en 2022 este sector llegó a la cifra de 31.500 empleos frente a los 18.900 puestos de trabajo generados en agricultura en el primer trimestre de 2023.

Por lo tanto, la vicepresidenta del Comité de Expertas considera que "la apuesta por el sector cultural es clave y su crecimiento viable por múltiples razones: no requiere recursos fósiles, ni petróleo, ni gas, para poder funcionar. Solo necesita talento y buenas políticas públicas".

Sin embargo, a pesar de su potencial económico, Dulce Xerach opina que "en la estrategia política de los distintos gobiernos de las Islas, la cultura ha sido tratada como la cenicienta de la economía canaria". Una situación que – a su juicio- debe corregirse si realmente se apuesta por la tan necesaria diversificación económica de las Islas y un empleo de calidad, avalado por el talento y no el consumo de recursos.

¿Por qué la cultura?

BPW Canarias quiere visibilizar la importancia del sector económico de la cultura, un sector que crea en Canarias tantos empleos como el sector agrícola y que tiene un gran potencial económico. Su papel estratégico en la diversificación económica se ha podido comprobar en los últimos años tanto en el cine, la creación de videojuegos y en todas las especialidades que está creando la revolución digital. La cultura es un sector económico que se basa en el talento, la formación y creatividad, talento que se ha demostrado es sobradamente existente en las islas.

BPW Canarias pone el foco en el sector cultural como un primer paso de análisis de la igualdad por sectores, empezando por visibilizar la rotunda desigualdad que aún existe en Canarias en el sector de las industrias culturales. BPW Canarias hasta ahora ha solicitado un apoyo general a la igualdad en la formación de gobiernos y en las políticas públicas en general.



La Seguridad como identidad: una manera de ser, pensar y actuar

Diálogos en Acción: un ciclo para expandir las buenas prácticas empresariales

Cepsa celebró el pasado 8 de junio en el Club Oliver de la capital tinerfeña la quinta edición del encuentro Diálogos en Acción, que llevó por título "La Seguridad como identidad: una manera de ser, pensar y actuar". Una cita impulsada por el Comité de Enlace Cepsa-Santa Cruz en la que se reunieron expertos de la compañía y profesionales del sector para tratar los nuevos retos a los que se enfrenta la sociedad isleña. Entre los ponentes, asistieron personalidades de la talla de Margarita García-Ramos, técnica del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife; Pedro Millán, alpinista y miembro de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada; Domingo Luis Martín, director del centro logístico de Cruz Roja; Juan Carlos Bellido, coordinador de prevención de Fremap en Canarias; Rafael García, técnico del CECOES 1-1-2; Jorge Martínez, responsable de seguridad corporativa en Cepsa, y José Manuel Fernández-Sabugo, director de Cepsa en Canarias.

La conferencia y mesa de diálogo versó sobre la cultura de la seguridad y la prevención de riesgos en todos los ámbitos que afectan a la ciudadanía, tanto en el ámbito profesional como personal.

La cita comenzó con la ponencia de Jorge Martínez, para quien "la seguridad va más allá de evitar accidentes". La aspiración del responsable de seguridad corporativa en Cepsa es conseguir una entidad y una sociedad con "0 accidentes". Él apuntó que: "la seguridad es más que los procedimientos, somos cada uno de nosotros. En Cepsa, la concebimos como una precondición, no una prioridad, porque estas cambian. Está demostrado que las empresas que más cuidan de ella son las que tienen menos incidentes y accidentes".

Desde Cepsa trabajan en una cultura de prevención que se fomenta entre trabajadores y contratistas, pues "aspira a convertirse en una de las empresas más seguras del mundo". En este sentido, la compañía ha trazado un plan en el que se incluyen acciones que buscan anticiparse a los riesgos a través de la formación, la mejora en la comunicación y una serie de gratificaciones al buen desempeño de sus empleados.

Asimismo, en Cepsa asumen nuevos retos marcados por el cuidado a la salud mental; la introducción y desarrollo de nuevas fuentes de energía, como la eléctrica o el hidrógeno verde, y el uso de la inteligencia artificial para la prevención.

Pedro Millán, alpinista y miembro del Comité Científico de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), recae en que un buen análisis de los riesgos es más que fundamental. Para él "la cultura de la prevención del riesgo es síntoma de progreso en una sociedad".

No obstante, aunque la prevención de riesgos debe partir siempre del individuo, no siempre es así. En numerosas situaciones, la ciudadanía depende de una serie de normas que impongan barreras a riesgos evidentes. En ello hace hincapié Margarita García-Ramos, técnica de Protección Civil y Emergencias del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, quien aseguró en su intervención que entre las situaciones de mayor riesgo en la ciudad se identifica el uso del patinete eléctrico. "Es un tema complejo. En este caso, es un medio de transporte que ha irrumpido y se ha multiplicado. Los compañeros del Ayuntamiento hacen lo que pueden, pero hace falta regulación. No obstante, sacar una ordenanza municipal necesita tiempo y a veces la realidad no espera tanto. Mientras tanto, la prevención tiene que empezar por nosotros. Si se quiere usar un patinete, el usuario tiene que ser consciente de los riesgos que asume".

Por su parte, Rafael García, técnico de planes de emergencia del Centro Coordinador de Emergencias y Seguridad (CECOES) 1-1-2 del Gobierno de Canarias, deja constancia de que: "Debemos aspirar a ser una sociedad más resiliente, que conozca más y mejor su entorno para saber cómo actuar ante situaciones de riesgo". El 1-1-2 recibe una media de 5.000 llamadas de emergencia cada día. "La formación y experiencia para atender a la gente en momentos críticos es clave, tenemos que saber cómo acompañarlos", concluyó.

El director de Cepsa en Canarias, José Manuel Fernández-Sabugo, dio a conocer un proyecto reciente puesto en marcha en su entidad, centrado en la seguridad emocional. En este ámbito, mostró su orgullo por que en Cepsa se haya pasado del concepto de protección individual a la de la corresponsabilidad en la protección del otro. "Hemos pasado de ese concepto del tú te cuidas porque estas son las normas, a interiorizar el yo cuido de mí y de ti, más allá de las normas".

Fernández-Sabugo "Somos lo que somos y es imposible desvincularse de nuestras emociones y sentimientos. Por eso, en Cepsa velamos por la salud mental de nuestros trabajadores, siendo la base sobre la que construimos la meta de convertirnos en la empresa más segura del mundo".

Siam Park nombrado por novena vez mejor parque de atracciones y parque acuático del mundo



El impresionante Traveller's Choice Best of the Best es concedido por Tripadvisor según las opiniones de sus visitantes

Siam Park vuelve a ser nombrado como Mejor Parque de Atracciones y Parque Acuático del Mundo por Tripadvisor, la mayor plataforma de viajes y turismo actual. El premio supone un hito excepcional ya que es la novena ocasión en la el parque ha obtenido esta distinción, y el único en conseguirla en tantas ocasiones. El premio se concede basándose en las opiniones que, a lo largo de doce meses, los visitantes han ido compartiendo en el portal de viajes, valorando los diferentes aspectos del parque.

El Traveller's Choice Best of the Best de Trip Advisor se otorga solo a los parques que superan rigurosos estándares de seguridad y calidad. Solo un 1% de los ocho millones de establecimientos listados en la plataforma turística consiguen esta distinción y Siam Park es el único que lo ha conseguido en nueve ocasiones.

Lo que hace aún más valioso este premio es que parte, directamente, de las valoraciones de los visitantes que disfrutaron del parque en el último año. La calidad, la espectacularidad de las atracciones y el cuidado estético de su ambientación tailandesa, le han convertido en el preferido de los amantes de la adrenalina en todo el mundo, contando desde su apertura en 2008, más de 12 millones de visitantes.

Este concepto de excelencia le ha valido también otros premios: European Star Awards por undécimo año consecutivo en 2022, premio de Kirmes and Parks Revue como Mejor parque Acuático de Europa por tercera vez en 2022 y, de forma más concreta una de sus atracciones más valoradas Shinga consiguió el premio mejor atracción de Europa en 2020 y 2021.

Acerca de Siam Park

Siam Park es el mejor parque acuático que existe sobre la faz de la tierra. Así lo ha confirmado el Travellers' Choice Award, que Siam Park ha recibido durante nueve años consecutivos gracias a las valoraciones positivas de sus visitantes en el prestigioso portal de viajes TripAdvisor. Todo esto manteniendo un firme compromiso con el medio ambiente, la aplicación de la formula CO2=0 y su innovador sistema de gestión hídrica han llevado a Siam Park a recibir el certificado Biosphere Park del Instituto de Turismo Responsable (ITR) de la UNESCO, entre otros reconocimientos en materia medioambiental.

Fundado en 2008, Siam Park se ha convertido en una apuesta segura por la diversión para los amantes de las emociones fuertes gracias a sus increíbles atracciones.

Además, Siam Park ofrece espacios relajantes como Siam Beach la playa artificial más paradisiaca de Canarias. Donde podrás disfrutar de las abundantes horas de sol gracias al clima privilegiado de Tenerife.

Las noches de Tenerife estallan de emoción en *Siam Night*



Vuelve el evento más esperado del mejor parque acuático y de atracciones del mundo

Siam Park, el Reino del Agua vuelve a convertirse en el epicentro de la diversión las noches de los fines de semana en Tenerife, con la vuelta de uno de los acontecimientos más esperados en los veranos tinerfeños. Siam Night despega este año abriendo jueves, viernes y sábados de julio y agosto: un día más para acoger a todos los buscadores de experiencias inolvidables.

El espectacular enclave ha sido reconocido por novena vez como el mejor parque temático y parque acuático del mundo, Best of the Best por Trip Advisor. Una distinción que resulta aún más importante, ya que se basa directamente, en las opiniones de los visitantes que han disfrutado del parque.

Desde las ocho de la tarde, con la caída del sol, hasta las 12 de la noche, Siam Park se transforma en un lugar totalmente distinto. Las cálidas temperaturas de la noche canaria, la cuidada iluminación y el ambiente festivo hacen que la diversión se convierta en algo diferente. Las atracciones se transforman y adquieren otra dimensión y la adrenalina alcanza nuevos niveles.

Luz y agua para una experiencia inolvidable

Pero la experiencia Siam Night va más allá. Los efectos especiales se suman al espectáculo nocturno convirtiendo la fiesta en una constante sorpresa para sus visitantes, en una combinación de luz y color única en el mundo que no dejará indiferente a nadie.

La noche se completa con la mejor música de la mano de los DJ's. Una oferta completa, única y, simplemente, espectacular que completa de manera singular los atractivos turísticos de Tenerife.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias
publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es
www.tribunadecanarias.es

JULIO MMXXIII

0 760412 179960

